

Enero, 1999

Componentes de Automoción en Turquía

STUDIOS DE MERCADO

Componentes de Automoción en Turquía



Enero de 1999



Instituto Español
de Comercio Exterior

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

INDICE

Mapas de Turquía	5
0. Enfoque del estudio	6
1. Visión General del Sector en Turquía	8
1.1 Introducción	8
1.2 Sistema de valor del sector en Turquía	10
1.3 Resumen de conclusiones	10
2. Análisis de la actividad del sector usuario en la economía del país	13
2.1 Importancia de la actividad del sector usuario en la economía del país	13
2.1.1 Evolución de la industria de automoción en Turquía	13
2.1.2 Datos Generales de la Industria de Automoción	14
2.1.3 Parque de vehículos en Turquía	21
2.2 Principales empresas	22
2.3 Evolución y previsiones	24
3. Análisis de la Demanda	26
3.1 Evaluación del volumen de la demanda	26
3.2 Características y tendencias generales del sector cliente	26
3.3 Segmentos principales	28
3.3.1 Fabricantes de automóviles	28
3.3.2 Mercado de repuesto	29
3.3.3 Mercado de exportación	30
3.4 Importancia de los países túrquicos como área de destino prioritaria	32
4. Análisis de la oferta	34

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

4.1 Evaluación del volumen de la oferta. Segmentos principales	34
4.2 Análisis de la producción local	34
4.2.1 Situación general	34
4.2.2 Características de la oferta local por productos	38
5. Principales canales y formas de comercialización	54
5.1 Agentes relacionados	54
5.2 Factores básicos de comercialización	56
5.3 Dificultades de acceso al mercado	58
5.4 Formación de precios	59
6. Oportunidades para fabricantes españoles	62
6.1 Percepción del mercado de Turquía sobre la oferta española	62
6.2 Principales nichos identificados y estrategias de penetración	62
6.3 Procedimiento de inversión en Turquía	64
6.4 Coste cultural	66
7. Empresas contactadas	69
7.1 Fabricantes de automóviles	69
7.2 Empresas comercializadoras de repuestos y accesorios de los fabricantes de automóviles	72
7.3 Distribuidores de repuestos y accesorios para automoción	74
7.4 Fabricantes de componentes para automoción	78
8. Anexos	82
Anexo I: Ferias	83
Anexo II: Promotores feriales	87
Anexo III: Asociaciones	91
Anexo IV: Otros Contactos	95

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

<i>IV.1 Organismos públicos</i>	96
<i>IV.2 Cámaras de Comercio e Industria</i>	99
<i>IV.3 Otras Instituciones Turcas</i>	100
<i>IV.4 Embajadas y Oficinas Comerciales</i>	103
<i>IV.5 Internet</i>	104
<i>IV.6 Publicaciones</i>	106
Anexo V: Información adicional de las repúblicas túrquicas	107
Anexo VI: Inversión en Turquía	109
<i>VI.1 Prioridades regionales y sectoriales</i>	110
<i>VI. 2 Incentivos a la inversión</i>	112
Anexo VII: Códigos del Sistema Armonizado de los productos estudiados	118
Anexo VIII: Empresas de interés	121
<i>VIII.1 Fabricantes de componentes de automoción</i>	122
<i>VIII. 2 Distribuidores /importadores de componentes para automoción</i>	160
<i>VIII.3 Fabricantes de automóviles</i>	169

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Mapas de Turquía



Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

0. Enfoque del estudio

El objeto del presente estudio es dar una visión general sobre el sector de componentes para automoción en Turquía, y al mismo tiempo tratar de facilitar información práctica para las empresas españolas que deseen establecer relaciones comerciales en el país.

Los mercados usuarios de componentes de automoción son en orden de importancia:

- industria de fabricación de automóviles.
- distribución mayorista de componentes y piezas de recambio.
- mercado de exportación.
- otras industrias.

El estudio que se presenta a continuación ha considerado en la medida de lo posible, la siguiente clasificación de componentes de automoción:

- Componentes mecánicos o de chasis.
- Equipos eléctricos.
- Carrocería.
- Motores y sus componentes.
- Ruedas.
- Neumáticos.

En el anexo VII se puede encontrar una relación exhaustiva de las partidas arancelarias incluidas en cada grupo.

Para el análisis de las importaciones de componentes de han utilizado los datos facilitados por el *State Institute of Statistics, Prime Ministry Republic of Turkey*.

La información económica incluida en el estudio se expresa en dólares, para lo que ha sido necesario convertir algunas cifras en moneda nacional turca, (liras), utilizando los tipos de cambio medios anuales siguientes:

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Año	Tipo de cambio (1 dólar =)
1991	4.170 TL
1992	6.869 TL
1993	10.986 TL
1994	29.704 TL
1995	45.705 TL
1996	81.137 TL
1997	151.428 TL

El tipo de cambio a 24 de Noviembre de 1998 era 1 \$= 301.050 liras

Por otro lado, tal como se comentará a lo largo del informe, la tasa de inflación en Turquía es muy elevada y uno de los objetivos fundamentales del Gobierno es su reducción. Para el año 1998 se espera reducir dicha tasa, aunque no parece que será inferior al 60%.

Inflación	
1996	80,4%
1997	85,7%
1998*	60%

Fuente: ICEX

**Valor estimado*

En el anexo VIII y en las fichas de empresas entrevistadas que se recogen en el capítulo 7 del informe, se puede encontrar la dirección, teléfono y otra información sobre la mayor parte de las empresas mencionadas a lo largo del informe.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

1. Visión General del Sector en Turquía

1.1 Introducción

El sector de la industria de automoción es uno de los sectores estratégicos para la economía turca y que más ha contribuido al desarrollo tecnológico en ese país. De hecho, la industria de automoción es la tercera industria en cuanto a volumen de producción, tras la industria de alimentación y la textil, y la primera industria en cuanto a volumen de inversión.

A lo largo de sus 40 años de historia, la industria automotriz turca se ha desarrollado enormemente. En la actualidad hay 18 empresas que fabrican automóviles en Turquía, la mayoría bajo licencia extranjera o a través de joint-ventures con empresas extranjeras. Entre ellas se encuentran las principales firmas de automóviles europeas, norteamericanas y japonesas.

La capacidad de producción actual del sector de automoción alcanza casi las 800.000 unidades, mientras que el número de vehículos producidos es sólo de 400.000 unidades. Existe por tanto un gran exceso de capacidad en el sector, motivado por la grave crisis económica que sufrió el país en 1994, de la cual no se ha recuperado del todo. La evolución de la producción, no obstante ha sido positiva desde 1994. Por otra parte, más del 60% de la producción corresponde al segmento de turismos.

El volumen de ventas de la industria automotriz supera los 5.600 millones de dólares, siendo las principales marcas en el mercado Ford Otosan, Oyak Renault y Fiat Tofas. El número de vehículos importados alcanzó las 60.000 unidades en 1997.

En cuanto a la demanda de componentes de automoción, el volumen de demanda en 1997 ascendió a 5.800 millones de dólares, lo que supuso un incremento del 32% respecto al año anterior. Aproximadamente el 60% de la demanda correspondió a fabricantes de automóviles, mientras que el 40% restante correspondió al segmento de repuestos y accesorios.

Se prevé que la demanda de componentes va a crecer en los próximos años, debido en parte a que el número de vehículos por habitante en Turquía es muy inferior al existente en los países de la Unión Europea, por lo que se espera que la venta de automóviles va a crecer. De hecho, las inversiones previstas en el sector supondrán un incremento en la capacidad de producción anual de 300.000 a 400.000 unidades hasta el año 2003. Dichas inversiones corresponden fundamentalmente a marcas que no están presentes actualmente en el mercado, como Volvo, Daewoo o Mazda, o a inversiones que realizarán algunas empresas, como Fiat-Tofas o Ford-Otosan con el objetivo de fabricar ciertos modelos para todo el mundo. Por otro lado, el mercado de reposición es muy activo, debido en parte a la larga vida que como media tienen los vehículos y al elevado número de accidentes que se producen en Turquía.

En cuanto a la oferta de componentes de automoción, las ventas de los fabricantes locales ascendieron a casi 5.000 millones de dólares en 1997. Existen más de 1.300 empresas en el sector de componentes, de las que aproximadamente 250 disponen de tecnología avanzada y son realmente competitivas. Muchas de ellas, cuentan con la participación de empresas extranjeras, lo que ha permitido la transferencia de tecnología y de know-how hacia las empresas turcas. Por otro lado, existen alrededor de 1.000 empresas de menor tamaño que producen repuestos y

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

accesorios de peor calidad. Los segmentos de productos en los que la industria turca es más potente incluyen ruedas, forja, baterías, pistones, cuadros de instrumentos, neumáticos, frenos y embragues.

El volumen de importaciones de componentes alcanzó los 2.200 millones de dólares, habiendo experimentado una tendencia positiva en los últimos 2 años. Alemania es el principal país de origen de las importaciones, seguido de otros países europeos como Reino Unido, Francia e Italia, todos ellos países con una industria de componentes de automoción muy fuerte. Las importaciones procedentes de España ascendieron a 56 millones de dólares en 1997, lo que representó el 2,5% del valor total de las importaciones.

El segmento en el que las importaciones son más elevadas es el de parte mecánica o de chasis, que suponen el 40% de las importaciones de componentes, seguido del segmento de motores con un 23% del total.

La compra de componentes por parte de los fabricantes de automóviles se realiza normalmente por el departamento de compras, que suele contactar directamente con los proveedores, tanto locales como extranjeros. El factor de comercialización más importante para los fabricantes de vehículos es la calidad, por lo que es necesario que sus proveedores se encuentren homologados por la marca bien en Turquía, bien en el país de origen del proveedor.

Para el caso de repuestos y accesorios, algunas empresas de automóviles cuentan con empresas comercializadoras, que son las que distribuyen las piezas a todos los distribuidores autorizados. El resto de distribuidores autorizados contactan directamente con los fabricantes locales o extranjeros.

En todo caso lo más aconsejable para las empresas españolas que quieran mantener una presencia activa en Turquía es invertir en el país, especialmente mediante el establecimiento de joint-ventures con fabricantes locales.

En resumen, Turquía es un país atractivo para los fabricantes de componentes de automoción, debido fundamentalmente al crecimiento esperado en la demanda de componentes y a las inversiones previstas en el sector de automoción. No obstante, es difícil hacerse un hueco en el mercado dada la fuerte competencia existente, tanto por la importancia de la oferta local como por el volumen de importaciones. Las mayores oportunidades se encuentran en los productos que no se fabrican en Turquía o que no se fabrican con una calidad suficiente, especialmente:

- Válvulas de dirección.
- Componentes electrónicos.
- Sistemas de inyección.
- Bujías.
- Sistemas de transmisión.

Dirección General de Información

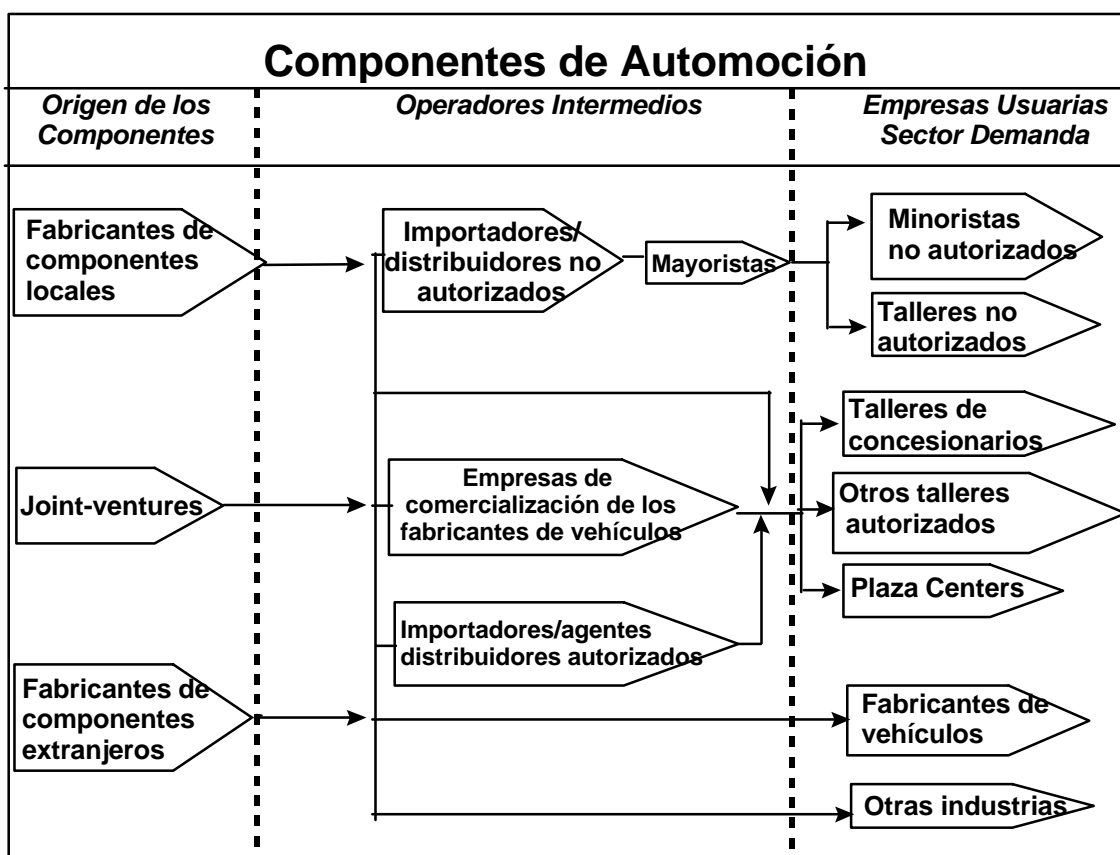


COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

- Catalizadores.

También se aprecian oportunidades en aquellos productos que debido al número de accidentes y al mal estado de las carreteras se cambian con frecuencia, como frenos, amortiguadores o faros.

1.2 Sistema de valor del sector en Turquía



1.3 Resumen de conclusiones

Análisis del sector usuario de componentes de automoción

- ↪ Industria de automoción: sector estratégico en la economía turca.
- ↪ 18 empresas fabricantes de automóviles en Turquía, la mayoría con licencia extranjera o joint-ventures con fabricantes extranjeros. Las más importantes son: Fiat-Tofas, Oyak-Renault, Ford-Otosan.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

- ↵ Capacidad de producción: 800.000 unidades. Producción: 400.000 unidades.
- ↵ Volumen de ventas de la industria de automoción en 1997: 5.600 millones de dólares.
- ↵ Industria en expansión: grandes multinacionales (Fiat, Ford) han elegido Turquía como centro de producción de algunos modelos para abastecer a la demanda mundial.

Análisis de la demanda de componentes de automoción

- ↵ Demanda de componentes para automoción en 1997: 5.800 millones de dólares (60% fabricantes de automóviles; 40% piezas de recambio y accesorios)
- ↵ Previsible incremento de la demanda, debido al incremento esperado en las ventas de vehículos, a la frecuencia con la que se cambian las piezas de repuesto y a la proximidad de Turquía a mercados emergentes (Repúblicas Túrquicas).
- ↵ Características de la demanda:
 - concentración geográfica de la demanda en las zonas de Estambul, Izmir y Bursa, donde se encuentran los principales fabricantes de automóviles.
 - reducción progresiva del número de suministradores.
 - integración con los suministradores.
 - internacionalización.
- ↵ Segmentos principales: fabricantes de automóviles, mercado de repuesto y mercado de exportación.

Análisis de la oferta local

- ↵ Volumen de producción local en 1997: 4.930 millones de dólares.
- ↵ Industria local muy potente, con más de 1.300 empresas fabricantes de componentes de automoción, de las que aproximadamente 250 cuentan con tecnología adecuada. Muchas empresas mantienen acuerdos con fabricantes extranjeros.
- ↵ Principales productos fabricados en Turquía: forja, frenos y embragues, sistemas hidráulicos y neumáticos, componentes de plástico, componentes de chasis.

Análisis de la oferta de importación

- ↵ El volumen de importaciones ascendió a 2.200 millones de dólares en 1997, siendo Alemania el país líder en importaciones, seguido de Reino Unido, Francia, Italia y Japón. España ha aumentado de forma considerable sus exportaciones a Turquía, pasando de 26 millones de dólares en 1995 a 56 millones en 1997.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

- ↪ Por segmentos de productos, el mayor volumen de importaciones correspondió a componentes de chasis, seguido de motores y equipos eléctricos.

Canales de distribución y acceso al mercado

- ↪ Los canales de distribución son en general complicados.
- Los fabricantes de vehículos compran los componentes directamente de los fabricantes tanto locales, como extranjeros, pero siempre deben ser proveedores autorizados por la marca.
 - Para el caso de repuestos y accesorios, los establecimientos autorizados por las marcas (concesionarios y talleres), compran directamente de los fabricantes o a través de empresas comercializadoras de la marca correspondiente. En todo caso, los suministradores deben ser aprobados por la marca de automóviles correspondiente.
 - Existe un mercado no autorizado, compuesto por numerosos pequeños distribuidores y talleres que comercializan piezas no homologadas por la marca de automóviles correspondiente. Estos establecimientos normalmente adquieren las piezas a través de importadores o distribuidores mayoristas.
- ↪ Los factores de comercialización más importantes son la relación calidad-precio, que en el caso de componentes originales se traduce en la necesidad de homologación por parte de la marca, la capacidad de producción, la imagen de marca y la presencia física en Turquía.

Oportunidades para fabricantes españoles

- ↪ Mercado de componentes de automoción muy atractivo y con gran potencial, a pesar de la enorme competencia existente.
- ↪ Mayores oportunidades: válvulas de dirección, componentes electrónicos, sistemas de inyección, bujías, sistemas de transmisión, frenos, embragues, amortiguadores, faros, catalizadores.
- ↪ Mejor forma de introducirse en el país: establecer joint-ventures con fabricantes locales.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

2. Análisis de la actividad del sector usuario en la economía del país

2.1 Importancia de la actividad del sector usuario en la economía del país

2.1.1 Evolución de la industria de automoción en Turquía

La industria de automoción turca ha pasado por 3 etapas diferentes:

Primera etapa

La industria de automoción comenzó en Turquía en la década de los 60 con la puesta en marcha de las primeras fábricas de producción de vehículos agrícolas y comerciales. Los primeros fabricantes fueron OTOSAN (en la actualidad Ford-Otosan) que comenzó a producir camiones con licencia de Ford; OTOMARSAN (en la actualidad Mercedes Benz Turk), que fabricaba autobuses con licencia de Mercedes, TÜRK TRAKTÖR, que producía tractores con licencia de Fiat y UZEL, que comenzó a producir tractores con licencia de Massey-Ferguson.

En la década de los 70 comenzaron a producir las principales empresas turcas del sector de automoción: Tofas bajo licencia de Fiat y Oyak con licencia de Renault, que en un principio se dirigían únicamente a la demanda local. Otras empresas que comenzaron a fabricar en Turquía en esta etapa son Chrysler (licencia de Chrysler), AIOS (licencia de Isuzu), Karsan (licencia de Peugeot) o MAN (licencia de MAN).

A lo largo de esta etapa, que se prolongó hasta finales de la década de los 80, la demanda de automóviles se incrementó enormemente, por lo que las fábricas de automóviles aumentaron progresivamente su capacidad de producción.

Segunda etapa

Durante la segunda etapa de desarrollo del sector, aproximadamente entre 1989 y 1996, prácticamente todos los productores internacionales establecieron canales de distribución en el país. En esta etapa además, los fabricantes de automóviles ya presentes en Turquía aumentaron sus inversiones para modernizar las instalaciones. Por otro lado, nuevas empresas comenzaron a producir en Turquía, muchas de ellas provenientes del Este Asiático. Es el caso de Toyotasa (licencia de Toyota) o Temsa (licencia de Mitsubishi).

También en esta etapa se produjo un cambio en las relaciones entre las firmas multinacionales y los fabricantes turcos, que pasaron de mantener meros acuerdos de licencia a establecer joint-ventures, con elevadas inversiones de las empresas extranjeras. Así se crearon las empresas Oyak-Renault, Fiat-Tofas o Ford-Otosan, entre otras. En consecuencia se produjo una colaboración más estrecha entre las empresas matrices y las filiales turcas, que se tradujo en transferencias de tecnología y know-how, programas de mejora de calidad y una tendencia hacia la integración y globalización de procesos.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

En 1994 se produjo una crisis económica generalizada en Turquía con especial incidencia en el sector de automoción. El volumen de ventas se redujo a más de la mitad y las empresas del sector se enfrentaron a un enorme exceso de capacidad, que se ha venido arrastrando en años posteriores.

En definitiva, en 1996 la industria de automoción en Turquía era una industria competitiva, con la presencia de un elevado número de fabricantes internacionales y con un exceso de capacidad tanto en la industria de automóviles como en la industria auxiliar.

Tercera etapa

La tercera etapa, recién iniciada, viene marcada por el acuerdo de Unión Aduanera firmado entre Turquía y la Unión Europea en Enero de 1996. Dicho acuerdo ha contribuido considerablemente al reciente dinamismo de la industria automotriz, aunque al mismo tiempo ha creado dificultades para la industria nacional.

Este acuerdo implica la abolición de todos los derechos de aduanas y de las restricciones cuantitativas sobre todos los vehículos y piezas producidos en la Unión Europea. En consecuencia, las importaciones de componentes para la industria automotriz tendrán unos costes muy inferiores con respecto a los últimos años. Por otro lado, a Turquía se le han dado 5 años para armonizar su legislación fiscal y técnica con la de la Unión Europea, especialmente en lo referente a aprobación de tipos y tasas de emisión. Así, al final de este periodo de 5 años todos los productos de la industria automotriz fabricados o exportados desde Turquía necesitarán una "certificación E", tras una prueba de *aprobación de tipo*, que concierne no sólo a los productos finales sino también a los componentes.

A partir de 1996 se han introducido en el país nuevos fabricantes procedentes fundamentalmente del Este Asiático, como Hyundai (joint-venture con el holding turco Assan) y Honda (joint-venture con el holding turco Anadolu), que comenzaron a producir en Turquía en 1997. Kia, Daewoo y Mazda también han recibido incentivos del Gobierno turco y en estos momentos se encuentran buscando una localización para sus fábricas.

En 1997 la industria de automoción turca aceleró sus esfuerzos de globalización. En Octubre de 1997 OTOSAN vendió un porcentaje de sus acciones a Ford Motor Company y se convirtieron en socios a partes iguales de la empresa Ford-Otosan. Del mismo modo Fiat-Tofas también igualó sus acciones turcas e italianas. Oyak Renault ha anunciado también la equiparación de sus acciones de Renault (Francia) y Oyak (Turquía). Este periodo según la asociación de fabricantes de automóviles (OSD) debe ser el de la eficiencia y la globalización.

2.1.2 Datos Generales de la Industria de Automoción

El sector de la industria de automoción en Turquía es uno de los motores de la economía turca, y con más capacidad de exportación. Es la industria de automoción es la tercera industria manufacturera después de la alimentaria y la textil y la industria líder en cuanto a inversión privada.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

En la actualidad existen 18 empresas fabricando en Turquía, y otras 7 empresas internacionales están planeando invertir en plantas de fabricación en Turquía. A continuación se ofrece información sobre capacidad de producción, producción y ventas (tanto de automóviles fabricados en Turquía como de vehículos importados) de las principales empresas del sector.

Las siguientes tablas reflejan la **capacidad de producción** de los principales fabricantes turcos de automóviles por tipo de vehículo. Se observa que la máxima capacidad de producción corresponde a las dos grandes empresas del sector, Fiat-Tofas y Oyak-Renault, ambas especializadas en el segmento de turismos. En cuanto a la capacidad de producción de autobuses, tanto urbanos como minibuses, la principal empresa es Ford-Otosan, que además prevé incrementar enormemente su capacidad en los próximos 5 años.

Capacidad de producción de los principales fabricantes (1998)

Empresas	Turismos	%	Camiones	%	Furgoneta	%	Tractores	%	Total	%
A. HONDA	30.000	5	-	-	-	-	-	-	30.000	4
A. ISUZU	-	-	4.000	7	1.200	3	-	--	5.200	1
B.M.C.	-	-	10.000	18	5.000	11	-	-	15.000	2
CHRYSLER	-	-	4.500	8	4.500	10	-	-	9.000	1
FORD OTOSAN	25.000	4	14.400	26	10.000	22	-	-	49.400	6
HYUNDAI ASSAN	34.000	5	-	-	15.500	33	-	-	49.500	6
M.A.N.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M. BENZ TURK	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OPEL	25.000	4	2.750	5	-	-	-	-	27.750	3
OTOKAR	-	-	5.900	11	2.500	5	-	-	8.400	1
OTOYOL	-	-	-	-	2.500	5	-	-	2.500	-
O. RENAULT	160.000	26	6.700	12	-	-	-	-	166.700	21
TEMSA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOFAS	250.000	40	7.000	13	5.000	11	-	-	262.000	33
TOYOTASA	100.000	16	-	-	-	-	-	-	100.000	13
TRAKSAN	-	-	-	-	-	-	18.000	25	18.000	2
T.TRAKTOR	-	-	-	-	-	-	30.000	41	30.000	4
UZEL	-	-	-	-	-	-	25.000	34	25.000	3
TOTAL	624.000	100	55.250	100	46.200	100	73.000	100	798.450	100

Fuente: OSD (Asociación de Fabricantes de Automóviles)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Capacidad de producción de autobuses en 1998

Empresas	Autobús	%	Mini-Bus	%	Midi-Bus	%	Total	%
A. ISUZU	-	-	1.000	3	1.300	20	2.300	5
B.M.C.	500	10	5.000	14	1.000	15	6.500	14
FORD OTOSAN	-	-	15.000	43	-	-	15.000	32
HYUNDAI ASSAN	-	-	2.500	7	-	-	2.500	5
KARSAN	-	-	9.000	26	-	-	9.000	19
M.A.N.	1.000	21	-	-	-	-	1.000	2
M. BENZ TURK	1.977	42	-	-	-	-	1.977	4
OTOKAR	-	-	2.500	7	350	5	2.850	6
OTOYOL	-	-	-	-	3.000	45	3.000	6
TEMSA	1.300	27	-	-	1.000	15	2.300	5
TOTAL	4.777	100	35.000	100	6.650	100	46.427	100

Fuente: OSD. (Asociación de Fabricantes de Automóviles).

La **producción** de automóviles ascendió a casi 400.000 unidades en 1997, el 60% de las cuales eran turismos. La evolución de la producción ha sido positiva en los últimos 3 años, sin embargo no se ha llegado a alcanzar el nivel de producción de 1993, año anterior a la grave crisis económica que sufrió Turquía. Hasta 1993 la utilización de la capacidad rondaba el 75%, sin embargo, en ese año, la mayoría de las compañías del sector de automoción aumentaron su capacidad. Ello unido a la caída de las ventas en 1994 ha llevado a unos niveles de utilización de la capacidad muy bajos, en torno al 50%.

Dirección General de Información

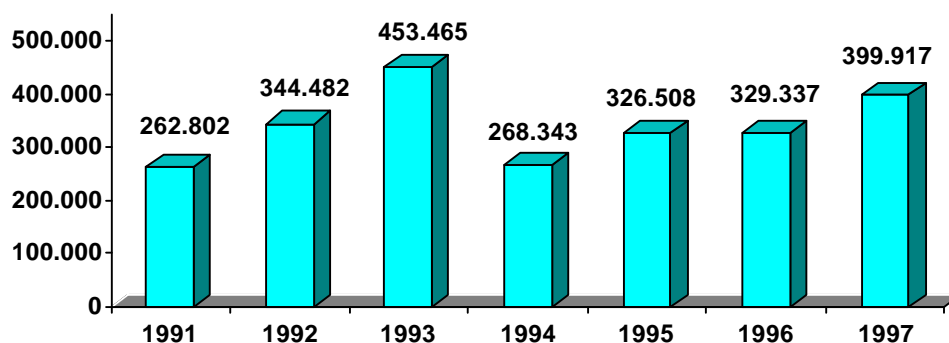


COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Producción anual de automóviles (unidades)							
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Turismos	195.574	265.245	348.095	212.651	233.412	207.757	242.780
Camiones	16.915	21.266	31.523	12.108	19.759	29.432	43.693
Furgonetas	13.541	16.984	19.766	9.602	16.808	21.032	32.435
Autobuses	1.075	1.415	1.933	1.034	1.279	2.499	3.449
Mini-buses	9.912	11.450	12.084	4.924	7.645	10.171	12.935
Midi-buses	4.401	6.399	7.435	2.855	3.537	5.856	9.060
Tractores	21.381	21.723	32.809	25.169	44.068	52.590	55.565
Total	262.799	344.482	453.465	268.343	326.508	329.337	399.917
Utilización de la capacidad	64%	77%	77%	46%	46%	49%	49%

Fuente: OSD (Asociación de Fabricantes de Automóviles).

PRODUCCIÓN ANUAL DE AUTOMOVILES



Fuente: OSD (Asociación de Fabricantes de Automóviles)

Dirección General de Información

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

En cuanto a **volumen de ventas** por marcas, las empresas líderes en el mercado turco son Ford-Otosan, Fiat-Tofas, Mercedes Benz y Oyak-Renault. Fiat-Tofas y Oyak-Renault han sido tradicionalmente las marcas más populares en Turquía, y el volumen de sus ventas se sitúa prácticamente al mismo nivel que en 1991. Por el contrario, Mercedes Benz y Ford-Otosan han aumentado de forma considerable tanto el volumen de sus ventas como su participación en el mercado entre 1991 y 1997.

Ventas en la industria de la automoción (Miles de dólares)

Empresas	1992	1993	1994	1995	1996	1997
A.I.O.S.	146.464	146.345	48.230	79.211	100.553	127.006
B.M.C.	255.183	273.050	93.455	188.152	263.110	330.375
CHRYSLER	111.413	154.028	42.976	110.951	139.583	259.339
FORD OTOSAN	343.701	449.952	160.458	350.254	557.154	804.589
KARSAN	102.979	120.592	33.380	49.223	62.404	85.471
M.A.N.	41.126	78.503	26.089	54.837	112.979	117.868
M. BENZ	296.973	431.617	167.195	408.469	557.480	723.644
OPEL	147.490	290.184	130.456	124.587	154.173	512.565
OTOKAR	85.227	82.933	61.759	116.375	94.842	58.783
OTOYOL	147.870	177.381	68.715	131.507	151.224	208.846
O. RENAULT	927.096	1.170.692	496.528	640.327	561.852	719.814
TEMSA	70.957	128.175	38.242	69.454	121.096	170.842
TOFAS	1.103.163	1.646.264	656.616	908.153	736.622	741.373
TOYOTASA	0	0	20.335	284.433	298.569	253.629
TRAKSAN	0	0	3.452	33.190	31.907	17.935
T. TRAKTOR	134.334	196.204	96.936	242.108	239.117	253.722
UZEL	122.969	184.635	97.076	207.447	256.802	286.670
TOTAL	4.036.946	5.530.557	2.241.897	3.999.334	4.439.466	5.672.470

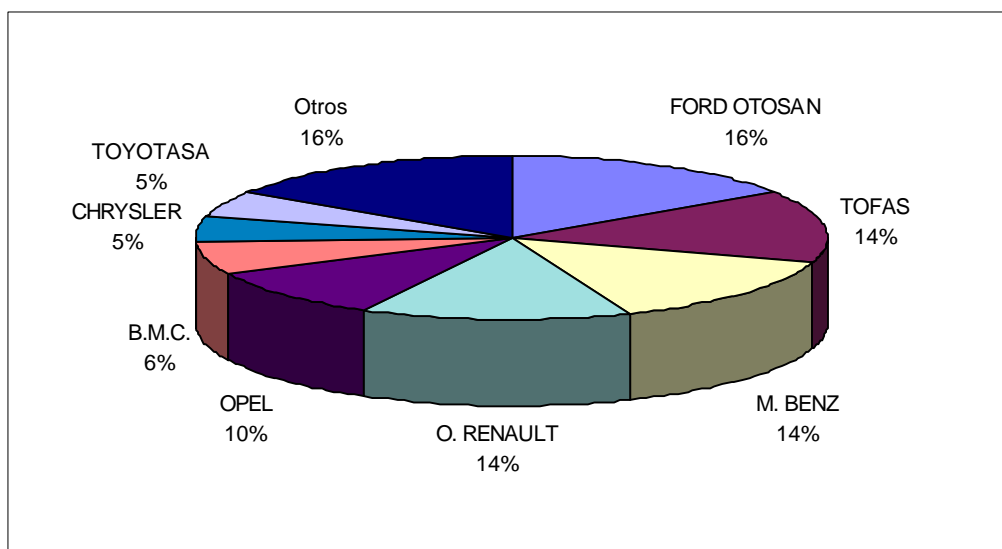
Fuente: OSD (Asociación de Fabricantes de Automóviles).

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Cuota de mercado de los principales fabricantes de la industria de automoción en 1997



Fuente: OSD (Asociación de Fabricantes de Automóviles).

En cuanto a **importaciones de vehículos**, las principales marcas de turismos importados en 1997 fueron Opel, Volkswagen, Hyundai y Renault, mientras que en las importaciones de vehículos comerciales las principales marcas fueron Hyundai, Kia y Volvo.

Por otro lado, los importadores de vehículos están obligados a importar como mínimo piezas de repuesto y accesorios por un valor igual al 2% del valor FOB de los vehículos importados, y mantener una cantidad razonable de piezas de recambio y accesorios en las estaciones de servicio.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Importaciones de turismos y vehículos comerciales (unidades)

Empresas	Importaciones en 1996		Importaciones en 1997	
	Turismos	Veh. Comerciales	Turismos	Veh. Comerciales
ALFA ROMEO	526	-	668	-
AUDI	455	-	1.061	-
B. SPORTS CARS	-	-	2	-
BMW	2.310	-	3.954	-
CHRYSLER	746	-	1.010	-
CITROEN	454	181	1.655	1.356
DAEWOO	2.495	38	5.400	1.713
DAIHATSU	31	662	5	620
FERRARI	-	-	17	-
FIAT	229	166	2.300	1.468
FORD	2.039	-	6.958	-
HONDA	2.541	-	6.655	-
HYUNDAI	5.608	11.875	11.688	11.078
JAGUAR	53	-	68	-
KIA	339	4.914	1.368	7.971
LADA	1.195	-	155	-
LOTUS	5	-	4	-
MASERATI	15	-	18	-
MAZDA	2.656	2.441	5.214	5.905
MERCEDES	1.740	368	2.138	2.830
NISSAN	2.045	1.853	6.233	4.783
OPEL	14.760	541	25.906	2.424
OTOKAR	191	-	221	-
PORSCHE	7	-	33	-
PEUGEOT	1.024	-	4.392	-
SSANGYONG	-	-	151	-
RENAULT	3.113	898	9.232	5.031

Dirección General de Información

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

ROLLS-ROYCE	-	-	1	-
-------------	---	---	---	---

Importaciones de turismos y vehículos comerciales (cont.)

Empresas	Ventas en 1996		Ventas en 1997	
	Turismos	Veh. Comerciales	Turismos	Veh. Comerciales
ROVER	1.290	-	2.319	-
SEAT	-	-	19	1
SAAB	67	-	62	-
SKODA	2.064	2.003	2.359	3.732
SUBARU	307	-	756	-
SUZUKI	891	1.188	1.057	1.394
TOYOTA	1.033	647	3.330	2.025
VOLKSWAGEN	4.871	2.014	17.598	7.848
VOLVO	538	-	966	-
TOTAL	55.638	29.789	124.973	60.179

Fuente: Asociación Turca de Importadores de Vehículos.

Un hecho que afecta de forma considerable a la venta de vehículos son los elevados impuestos existentes. Así, los impuestos en la adquisición de automóviles suponen prácticamente el 50% del precio del vehículo, mientras que la tasa media en la Unión Europea es del 16%.

2.1.3 Parque de vehículos en Turquía

El parque de vehículos turco ha aumentado rápidamente en la década de los 90, superando los 5 millones de vehículos, siendo las principales marcas que componen dicho parque Oyak-Renault y Fiat-Tofas, que suman más del 50% de los vehículos existentes.

Por otro lado, la edad media de un vehículo en Turquía se sitúa alrededor de los 8 años, por lo que una gran parte de los vehículos que componen el parque móvil en Turquía son modelos antiguos.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Parque móvil en Turquía

	Turismos	Camiones	Furgonetas	Minibuses	Autobuses	Tractores	Total
1970	137.771	70.770	52.152	20.916	15.980	105.865	403.454
1980	742.252	164.893	165.821	64.707	32.783	436.369	1.606.825
1991	1.864.344	273.409	280.891	133.632	68.973	704.373	3.325.622
1992	2.181.388	287.160	308.180	145.312	75.592	725.933	3.723.565
1993	2.619.852	305.511	354.290	159.900	84.254	746.283	4.270.090
1994	2.861.640	313.771	374.473	166.424	87.545	757.505	4.561.358
1995	3.058.511	321.421	397.743	173.051	90.197	776.863	4.817.786
1996	3.274.156	333.269	442.788	182.694	94.978	807.303	5.135.188
1997*	3.570.481	353.992	529.742	197.134	101.952	-	4.753.301

Fuente: Instituto Turco de Estadísticas

** Información provisional.*

2.2 Principales empresas

Como se ha comentado en el punto anterior, todos los fabricantes de automóviles en Turquía mantienen acuerdos de licencia o joint-ventures con empresas extranjeras. El siguiente cuadro resume la situación de las principales empresas del sector.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Perfil de la industria automotriz de Turquía, 1998

Empresa	Ubicación	Fundación	Licencia	% capital extranjero	Producto
Türk Traktör	Ankara	1954	New Holland	25	Tractores
Otosan	Estambul, Eskisehir	1959, 1983	Ford	50	Turismos, camiones, minibuses, furgonetas
Uzel	Eskisehir	1962	M.Ferguson	0	Tractores
Otokar	Estambul, Sakarya	1963, 1995	KHD/Land Rover	0	Furgonetas, minibuses, autobuses intermedios
Chrysler	Gebze	1964	Chrysler	0	Camiones, furgonetas
A.I.O.S.	Estambul	1966	Isuzu	36	Camiones, furgonetas
B.M.C.	Izmir	1966	Cummins	0,1	Camiones, autobuses, furgonetas, minibuses, autobuses intermedios
Karsan	Bursa	1966	Peugeot	0	Minibuses
Otoyol	Estambul	1967	Iveco-Fiat	27	Camión-tractor, camión, furgonetas, minibuses
Mercedes	Estambul, Akasaray	1968, 1985	Mercedes	70,7	Autobuses, camiones
Tofas	Bursa	1971	Fiat	50	Turismos
Oyak-Renault	Bursa	1971	Renault	50	Turismos
M.A.N.	Ankara	1985	M.A.N.	37	Camión-tractor, camiones, autobuses
Temsa	Adana	1989	Mitsubishi	0	Camiones, furgonetas, autobuses intermedios, autobuses
General Motors	Izmir	1990	GM Opel	100	Turismos
Toyotasa	Adapazari	1994	Toyota	50	Turismos
Traksan	Gezbe	1994	Universal Perkins	0	Tractores
Hyundai-Assan	Alikahya	1997	Hyundai	50	Turismos, minibuses
Anadolu-Honda	Gezbe	1997	Honda	50	Turismos

Fuente: OSD (Asociación de Fabricantes del Sector de la Automoción)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

A continuación se recogen las principales empresas por segmentos de mercado, según datos proporcionados por la Asociación de Fabricantes de Automóviles de Turquía (OSD) de 1997:

- *Turismos*: Fiat Tofas y Oyak Renault cuentan con la mayor cuota de mercado, entre los dos suman más del 80% de las ventas de turismos en 1997.
- *Autobuses*: las 3 principales empresas fabricantes de autobuses son Mercedes Benz Türk, M.A.N y Tamsa. Mercedes Benz es el líder del mercado con aproximadamente el 65% del total de ventas de autobuses.
- *Minibuses y midibuses*: son autobuses pequeños y cierto tipo de furgonetas muy utilizados. Los principales productores de este tipo de vehículos son BMC, Karsan, Otokar, Ford-Otosan, Otoyo y Anadolu Isuzu. Tres de estas empresas (Otokar, Otosan y Otoyo) pertenecen al Grupo Koç, que es el principal holding empresarial de Turquía.
- *Vehículos comerciales*: Las empresas más importantes en este segmento son BMC, Chrysler y Ford-Otosan.
- *Camiones y tractores*: Las principales empresas presentes en el mercado son Türk Traktor y Uzel.

2.3 Evolución y previsiones

En general se prevé que el sector de automoción va a crecer a todos los niveles en los próximos años. Por un lado la producción local va a aumentar como consecuencia de las inversiones en el sector, pero fundamentalmente se espera que aumenten los intercambios comerciales con otros países, especialmente tras el acuerdo de Unión Aduanera firmado en 1996.

Así, se espera que tanto las importaciones como las exportaciones de vehículos van a aumentar de forma significativa. De hecho, la tendencia actual del sector a nivel mundial es la integración y la globalización, lo que implica que los fabricantes planean producir en determinadas fábricas para abastecer el mercado mundial, aprovechando las ventajas competitivas de cada zona.

Turquía es uno de los países elegidos por las grandes empresas del sector de automoción como destino de sus inversiones, y se prevé que en el futuro continúen las inversiones en el sector debido a las siguientes razones:

- La industria turca de automoción cuenta con una base consolidada en cuanto a cualificación de las personas, experiencia y tecnología.
- La firma del acuerdo de Unión Aduanera junto con la adopción de otras medidas dirigidas a armonizar la normativa relativa a cuestiones técnicas y medioambientales, han suprimido las barreras a la importación y exportación, favoreciendo la internacionalización de la industria de automoción turca.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

- El mercado turco de automóviles posee un gran potencial de crecimiento, lo que unido a su situación geográfica cercana a países con gran potencial de crecimiento (Repúblicas Túrquicas, otras ex-repúblicas soviéticas, Oriente Medio) lo convierten en un mercado de por sí atractivo.
- Los costes de la mano de obra son muy inferiores en Turquía y además existe una cultura de la productividad, que supone una gran ventaja competitiva para los fabricantes de automóviles turcos.

Así, en los próximos años están previstas entre otras inversiones las siguientes:

- VOLVO va a comenzar a fabricar camiones y tractores en Turquía.
- FORD-OTOSAN, va a llevar a cabo un ambicioso proyecto, denominado "Proyecto 2000", que supone una inversión de 550 millones de dólares y que incluye la construcción de una nueva planta de fabricación en Izmir.
- FIAT-TOFAS va a invertir en un nuevo centro de producción para la fabricación de los modelos Palio, Palio Weekend y Siena.

Otra tendencia que se espera se consolide en el futuro es el establecimiento de los llamados "Plaza Centers", que son centros oficiales en los que se comercializan los vehículos, así como las piezas de repuesto y los accesorios. Al mismo tiempo cuentan con estaciones de servicio o talleres por lo que proporcionan un servicio integrado al usuario final de automóviles. Hyundai y Ford cuentan ya con centros de este tipo.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

3. Análisis de la Demanda

3.1 Evaluación del volumen de la demanda

La demanda de componentes para automoción ascendió a 5.800 millones de dólares en 1997, lo que supuso un incremento del 32% respecto al año anterior.

El 60% de la demanda correspondió a componentes originales, con un volumen de ventas en el mercado turco de 3.500 millones de dólares, mientras que la demanda de piezas de repuesto y accesorios ascendió a 2.300 millones de dólares.

Por otro lado, se prevé que la demanda de componentes de automoción va a incrementarse en el futuro, por las siguientes razones:

- En Turquía existían aproximadamente 50 vehículos por cada 1.000 habitantes en 1997, cifra muy alejada de los aproximadamente 400 vehículos por cada 1.000 habitantes que existen en España. Se espera por tanto que en el futuro las ventas de automóviles van a aumentar, lo que implicará una mayor demanda de componentes. De hecho se prevé que la producción de automóviles alcance el millón de unidades en el año 2000.
- Las malas condiciones de las carreteras turcas junto con el intenso tráfico que sufren las principales ciudades de Turquía, provocan el mal estado de muchos vehículos, que se ven obligados a cambiar partes como amortiguadores, faros, embragues y frenos con más frecuencia que en los países occidentales, por lo que también la demanda de estos productos es elevada.
- En 1993 se produjo un boom en la demanda de automóviles en Turquía, tanto de vehículos importados como fabricados localmente. Dichos vehículos cuentan ya con 5 años de antigüedad, por lo que es probable que precisen reponer algunas de sus piezas.
- La situación estratégica de Turquía puede ser la puerta de entrada a las repúblicas túrquicas (Azerbaiján, Kazajstán, Kirguistán, Tadjikistán, Turkmenistán y Uzbekistán) y a otros países de la zona. En la actualidad, las características del parque de vehículos de estos países no es la adecuada para la exportación de componentes desde Turquía, pero se espera que esta situación cambie en el futuro, tal como se expone en el capítulo 3.4.

3.2 Características y tendencias generales del sector cliente

Concentración geográfica de la demanda

La demanda de componentes de automoción se concentra en la ciudades de Estambul, Bursa e Izmir, que son las ciudades que acogen a los principales fabricantes de automóviles.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Crecimiento de la demanda

La demanda de componentes de automoción ha crecido progresivamente en los últimos 3 años y se espera que esta tendencia continúe en el futuro, tanto la demanda de componentes dirigida a fabricantes de automóviles, como la demanda de piezas de repuesto y accesorios y la demanda de exportación.

Reducción del número de suministradores

Al igual que ocurre a nivel internacional, los grandes fabricantes de automóviles prefieren contar con una industria auxiliar capaz de suministrar grandes equipos o sistemas, que requieran pocas actividades de montaje. Además cada vez más la industria de automoción es una industria global en la que las firmas multinacionales tratan de tener proveedores globales, de forma que se simplifique la función de compras y por otro lado se aseguren los estándares de calidad de los productos.

Integración con los suministradores.

La mayoría de los fabricantes de automóviles en Turquía siguen una política de compras dinámica y basada en una estrecha colaboración con sus suministradores. Por ello, es frecuente que trabajen conjuntamente para lograr mejoras en la calidad de los componentes, y les transmitan su propia tecnología y know-how. Incluso algunas empresas como Oyak-Renault ofrecen cursos de formación a sus proveedores.

Otra forma de colaboración de los fabricantes de automóviles turcos es la facilitación de joint-ventures entre empresas turcas y extranjeras fabricantes de componentes, aprovechando otros acuerdos internacionales.

Creciente preocupación por el medio ambiente

Como resultado de la globalización de la industria de automoción, los estándares de calidad internacionales son exigidos a nivel internacional. Estos estándares incluyen cuestiones relativas al medio ambiente, así por ejemplo desde el acuerdo de Unión Aduanera con la UE los vehículos producidos en Turquía deben cumplir con el reglamento sobre tipos y tasas de emisión.

Elevado número de competidores

El mercado de automóviles turco es uno de los más competitivos del mundo. 19 empresas producen en Turquía y otras 24 marcas están presentes en el mercado vía importaciones, por lo que los compradores de automóviles disponen de una amplia gama para elegir. En consecuencia la demanda de repuestos y accesorios abarca también una gama muy amplia de productos, correspondiendo a cada una de las marcas presentes en el mercado. Entre todas ellas, las marcas de más reciente instalación son las que cuentan con una industria local menos consolidada y por tanto que puede ofrecer más oportunidades para fabricantes extranjeros.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Internacionalización

Algunas marcas han elegido Turquía como centro de producción mundial de algunos de sus modelos. Así, por ejemplo Fiat planea fabricar en Turquía el modelo Fiat Palio, Renault el modelo Renault Megane y Ford un nuevo modelo.

3.3 Segmentos principales

La demanda de componentes de automoción es llevada a cabo en primer lugar por los fabricantes de automóviles que adquieren parte de los componentes que precisan para sus centros de producción. El segundo mercado en importancia es el de repuestos y accesorios, tanto de piezas originales como no originales. Por último, la demanda de exportación constituye un tercer segmento del mercado muy importante en Turquía. A continuación se analiza con más detalle cada uno de estos segmentos:

3.3.1 Fabricantes de automóviles

Los fabricantes de automóviles constituyen el primer mercado de demanda de los componentes fabricados por las empresas del sector organizado, es decir, por las empresas que fabrican componentes originales. Las características comentadas en el apartado anterior se refieren fundamentalmente a este segmento de demanda.

Las compras de componentes se realizan normalmente por los departamentos de compras de los fabricantes de automóviles, que a veces se dividen en 2 sub-departamentos: compras de productos locales y compras de productos importados. En todos los casos los proveedores deben ser autorizados por la marca y superar estrictos controles de calidad, para convertirse en suministradores homologados por el fabricante. La relación con los proveedores más importantes se establece normalmente mediante contratos anuales.

En el caso de importaciones de componentes, las compras se realizan a menudo a través de las filiales de los fabricantes de automóviles en el país de origen de los componentes, de forma que el suministrador está ya homologado por la marca en otro país.

Por otro lado, los fabricantes de automóviles demandan cada vez más que sus proveedores les suministren sistemas integrados de forma que su actividad se reduzca al ensamblaje de grandes piezas. Por ello es frecuente la colaboración entre los fabricantes de automóviles y sus proveedores.

En general y según las personas entrevistadas, los fabricantes de automóviles prefieren contar con suministradores locales, siempre que la calidad de los componentes sea la adecuada, de forma que se evita el problema del tipo de cambio, que en Turquía es especialmente importante por la elevada tasa de inflación existente (superior al 80% en los últimos años). Por ello, tratan de favorecer acuerdos entre fabricantes locales y extranjeros, de forma que éstos les transmitan su tecnología y know-how a los fabricantes locales. Por tanto, desde el punto de vista de los fabricantes de automóviles, la mejor estrategia para los fabricantes extranjeros de componentes

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

que deseen introducirse en el mercado turco es invertir en el país, a través del establecimiento de joint-ventures con fabricantes locales.

El factor de compra más importante en este segmento es la calidad, ya que cada vez más los fabricantes de automóviles se dirigen hacia un mercado global, en el que es fundamental cumplir los estándares de calidad establecidos.

Compras de componentes en 1997	
Empresas	Compras (dólares)
A.I.O.S.	94.598.612
CHRYSLER	81.507.722
KARSAN	29.741.131
M.A.N.	109.699.769
M. BENZ	487.497.603
OTOKAR	40.414.765
OTOYOL	95.023.857
OYAK RENAULT	215.712.253
TEMSA	39.567.563
TOFAS	26.655.756
TOYOTASA	59.632.300
TRAKSAN	4.563.144
T. TRAKTOR	142.444.134
UZEL	154.934.866
Total	1.581.993.475

Fuente: OSD (Asociación de Fabricantes de Automóviles)

3.3.2 Mercado de repuesto

El mercado de reposición es muy importante en Turquía, debido en parte a que la vida media de un vehículo en Turquía es aproximadamente 8 años, muy superior a la vida media en los países de la UE. El parque de vehículos actual se compone de casi 5 millones de vehículos, de los que aproximadamente 3,6 millones son turismos. Las malas condiciones de las carreteras junto con el intenso tráfico existente en las principales ciudades turcas influyen en el número de accidentes que se producen, lo que a su vez implica que componentes como faros, amortiguadores, frenos y embragues se cambien con frecuencia.

Dirección General de Información

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Las piezas de recambio y accesorios originales se comercializan mediante distribuidores autorizados o estaciones de servicio autorizadas por los fabricantes de automóviles, además de los concesionarios. En la actualidad existe una tendencia a concentrar en un mismo lugar la venta de vehículos, la venta de accesorios y las estaciones de servicio y/o talleres, en los denominados "Plaza Centers". (Ford y Toyota cuentan con centros de este tipo).

Los establecimientos autorizados demandan calidad en los componentes que distribuyen, por lo que las empresas que les suministran deben contar con la aprobación de la marca correspondiente. En el caso de importaciones, las empresas extranjeras pueden estar homologadas por la marca en su país de origen.

Algunas marcas, como Ford-Otosan o Fiat-Tofas cuentan con un centro de distribución de piezas de repuesto y accesorios para automóviles, quien centraliza las compras de los diferentes componentes provenientes de suministradores, tanto locales como extranjeros para después distribuirlos por los establecimientos autorizados. Otras marcas no cuentan con centros de este tipo, por lo que los establecimientos autorizados compran directamente de los fabricantes locales y/o extranjeros, o a través de importadores.

Por otro lado, existe un mercado no organizado (de piezas no originales) que es abastecido por empresas de baja calidad y que realizan imitaciones. De hecho, muchos de los fabricantes turcos entrevistados coinciden en señalar este problema como el más grave del sector, ya que existen multitud de empresas que fabrican piezas de repuesto y accesorios de baja calidad y bajo precio con los que no pueden competir. En este mercado no organizado, por tanto, el factor de comercialización más importante es el precio.

Un agente importante en este mercado son los garajes de reparación de los vehículos, ya que en muchas ocasiones el propio mecánico decide la marca de la pieza que va a colocar.

3.3.3 Mercado de exportación

El mercado de exportación absorbe aproximadamente el 20% de la producción turca. Las exportaciones de componentes para la automoción alcanzaron en 1997 los 900 millones de dólares y se dirigieron a más de 150 países. El valor de las exportaciones ha crecido de forma sostenida en los últimos años y las empresas turcas están suministrando a los principales fabricantes de automóviles, como Opel, General Motors, Volkswagen y Ford. Las exportaciones de componentes representan aproximadamente el 70% del total de exportaciones del sector de automoción.

El 45% de las exportaciones de componentes se dirige a países de la UE. Se espera además que este porcentaje aumente en el futuro, tras el acuerdo de Unión Aduanera firmado entre la UE y Turquía en 1996.

Algunas de las empresas turcas entrevistadas piensan orientarse en el futuro hacia el mercado de exportación debido a la enorme competencia existente en el mercado turco.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

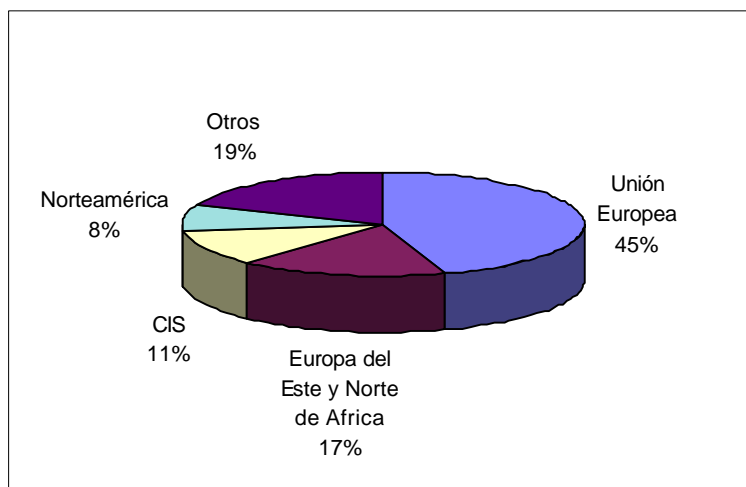
Exportaciones del sector de automoción (millones de dólares)

	1993	1994	1995	1996	1997
Vehículos	154,2	209,3	463,2	565,9	389,2
Componentes	352,9	541,0	723,8	809,1	915,5
Total	507,1	750,3	1.187,0	1.375,0	1.304,7
Componentes/ Total	69,6%	72,0%	60,9%	58,9%	70,1%

Fuente: TAYSAD (Asociación de Fabricantes de Componentes para Automoción)

Los países de la Unión Europea son el principal destino de las exportaciones, seguidos de Europa del Este y el Norte de Africa.

Destino de las exportaciones turcas de componentes, 1997



Fuente: TAYSAD (Asociación de Fabricantes de Componentes para Automoción)

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

3.4 Importancia de los países túrquicos como área de destino prioritaria

Turquía mantiene relaciones económicas privilegiadas con las denominadas repúblicas túrquicas, que incluyen Kazajstán, Tadjikistán, Kirguistán, Uzbekistán, Turkmenistán y Azerbaijón. Las repúblicas túrquicas integran junto con Bielorrusia, Armenia, Georgia, Moldavia, la Federación Rusa y Ucrania los países del CIS (Commonwealth of Independent States). Turquía mantiene fuertes lazos con todos estos países, pero destaca especialmente la estrecha relación entre Turquía y las repúblicas túrquicas.

Las repúblicas túrquicas son países en vías de desarrollo, con un PIB per cápita no superior en ningún caso a los 3.000 dólares (frente a un PIB per cápita de 14.000 dólares en España) y con un ritmo de crecimiento lento (excepto Tadjikistán cuyo PIB aumentó un 17% en 1996).

Datos económicos sobre las repúblicas túrquicas (1996)

	PIB total (millones)	Crecimiento *	PIB per capita	Pobl. activa
Kazajstán	48.600	1,1%	2.880	6.900.000
Tadjikistán	5400	17%	920	1.900.000
Kirguistán	5.800	5,6%	1.290	1.700.000
Uzbekistán	57.000	1,6%	2.430	8.200.000
Turkmenistán	11.800	0,1%	2.840	1.680.000
Azerbaijón	11.900	1,2%	1.550	2.789.000

Fuente: E - Conflict TM World Encyclopedia

Los países túrquicos constituyen un mercado incipiente y difícil al mismo tiempo. Por un lado, son países en desarrollo y con un gran potencial de crecimiento, debido en parte a su riqueza en recursos naturales, especialmente gas natural y petróleo. Sin embargo, todavía presentan fuertes carencias infraestructurales y deficiencias en los sistemas de distribución y bancario, y su sector industrial se encuentra en general poco desarrollado. Por otro lado, cuentan con regímenes presidencialistas, en los que el poder está muy concentrado y se dan ciertos déficits democráticos, lo que en algunos casos impide el establecimiento de una política económica estable. Por todo ello, aunque presentan numerosas oportunidades de negocio en prácticamente todos los sectores, todavía las relaciones económicas con estos países son complicadas.

Las empresas turcas tienen la ventaja competitiva de la afinidad cultural, el idioma y la experiencia de relaciones comerciales consolidadas, que son incluso más profundas que las relaciones entre Rusia y las repúblicas túrquicas. Además el gobierno turco mantiene excelentes

Dirección General de Información

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

relaciones institucionales con estos países y ha llevado a cabo diversas iniciativas para mejorar sus vínculos, que incluyen la concesión de créditos por parte del banco turco Etibank y la mejora de las comunicaciones aérea y telefónica. Por ello, muchas empresas extranjeras se aproximan a estos mercados de la mano de empresas turcas.

Una de las medidas impulsadas por el Gobierno turco para mejorar las relaciones comerciales con las repúblicas túrquicas fue el acuerdo sobre gas natural, por el que Turquía se comprometía a comprar gas natural a los países del CIS y éstos se comprometían a comprar bienes y servicios turcos por el 70% del valor de las compras de gas. Por otro lado, el banco Eximbank ofrece créditos a estos países como forma de potenciar el comercio.

Sin embargo, las exportaciones de componentes de automoción hacia las repúblicas túrquicas no son en la actualidad muy elevadas, debido fundamentalmente a que los componentes fabricados en Turquía no se adaptan al parque de vehículos existente en estos países, que se compone principalmente de modelos rusos. Otras razones por las que el volumen de exportaciones actual no es muy importante son:

- el número de vehículos en circulación es reducido en todos los países túrquicos.
- en general el nivel de vida es inferior al nivel de vida turca y el poder adquisitivo medio de las familias no permite que la demanda de automóviles crezca de forma considerable.
- la inexistencia de un sistema bancario consolidado es un obstáculo para la venta de vehículos, ya que no es muy frecuente la concesión de facilidades de financiación.

Según datos facilitados por TAYSAD (Asociación Turca de Fabricantes de Componentes para Automoción), las exportaciones de componentes a los países del CIS ascendieron en 1997 a 100,7 millones de dólares, lo que representa el 11% del total de exportaciones de componentes de automoción.

No obstante, se espera que a medida que estos países se desarrollen, la demanda de vehículos aumente y en consecuencia aumente la demanda de componentes. Adicionalmente, los modelos y marcas occidentales están introduciéndose lentamente en estos países, lo que supondrá un cambio en el futuro parque de vehículos. La proximidad de Turquía, junto al elevado nivel de desarrollo de la industria de automoción turca hacen prever un incremento de las exportaciones hacia estos países.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

4. Análisis de la oferta

4.1 Evaluación del volumen de la oferta. Segmentos principales

El total de ventas de componentes de automoción en Turquía aumentó un 32% en 1997 con respecto a 1996, alcanzando un volumen de 5.800 millones de dólares. La producción local cubre aproximadamente el 85% de la demanda. Como se aprecia en la siguiente tabla, tanto las ventas como la producción han crecido en el último año alrededor del 30%.

Consumo de componentes (millones de dólares)			
	1996	1997	Incremento
Ventas domésticas	4.400	5.800	32%
* Dirigidas a fabricantes de vehículos	2.700	3.500	30%
* Piezas de repuesto y accesorios	1.700	2.300	35%
Exportaciones	800	900	13%
Importaciones	1.430	1.770	24%
Producción	3.770	4.930	31%

Fuente: TAYSAD (Asociación de Fabricantes de Componentes para Automoción)

Nota: los datos sobre importación facilitados por Taysad no coinciden con los datos que se analizan en el punto 4.4 de este informe, que han sido facilitados por el Instituto Turco de Estadísticas, debido a que existen diferencias en los productos incluidos en el análisis.

4.2 Análisis de la producción local

4.2.1 Situación general

La industria auxiliar del automóvil cuenta en Turquía con más de 1.250 empresas, que se pueden clasificar de la siguiente forma:

- *Empresas con gran nivel de desarrollo*, que compiten en el mercado internacional. Este grupo incluye aproximadamente 50 empresas, que suministran más del 80% de los componentes que demandan los fabricantes de automóviles en Turquía. La mayor parte de estas empresas operan bajo licencia extranjera o mantienen acuerdos de transferencia de know-how con empresas europeas (especialmente de Alemania, Francia e Italia) y japonesas. En este grupo se encuentran las compañías más grandes en el sector, como Valeo, Lucas, Mako, Delphi Packard o Mutlu Aku.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

- *Empresas de tamaño medio*, la mayoría de las cuales se dirige principalmente al mercado local. En el pasado, estas compañías contaron con el apoyo de empresas extranjeras, pero en la actualidad prefieren usar su propia tecnología que se adapta mejor a las condiciones de Turquía. Suministran parte de los componentes demandados por los fabricantes de automóviles en Turquía, pero principalmente se dedican al mercado de reposición. Este grupo incluye alrededor de 200 empresas, como Ansel (componentes de aluminio), Arge (sistemas de frenos), Besel Bijon (ruedas), Formpart (sistemas de dirección y de suspensión), Istanbul Motor Piston (pistones).
- *Empresas pequeñas*, no organizadas que trabajan en pequeños talleres y se dedican exclusivamente a la fabricación de piezas de repuesto y accesorios. Se incluyen en este grupo más de 1.000 empresas.

En el anexo VIII se puede encontrar más información sobre las empresas mencionadas.

Según un informe del Banco de América, el sector de componentes de automoción emplea a más de 150.000 personas.

En la actualidad los productos que están siendo fabricados localmente incluyen:

- Fundición.
- Forja.
- Motores.
- Equipos eléctricos.
- Frenos y embragues, y sus componentes.
- Sistemas hidráulicos y neumáticos.
- Paneles de instrumentos.
- Chasis, bastidor y sus elementos.
- Asientos y componentes de seguridad.
- Sistemas de suspensión.
- Componentes de plástico.
- Componentes de aluminio.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

La producción local es por tanto muy potente y en muchos de los modelos fabricados localmente el contenido local es muy alto, tal como refleja el siguiente cuadro.

Cuota de componentes locales en la producción de automóviles en Turquía, 1997					
Ford-Otosan		Oyak-Renault		Fiat-Tofas	
Ford Scort	35%	Renault 12	75%	Serie Bird	95%
Ford Trucks	85%	Renault 9	70%	Tempra	75%
Ford Transit	80%	Renault 19	65%	Tipo	65%
		Renault 21	60%	Uno	60%
		Renault Megane	30%	Palio*	70%
Toyotasa		Mercedes Benz		Honda	
Corolla	55%	Autobuses	60%	Honda	20%
Chrysler		BMC		Opel Türkiye	
Camión	90%	Camiones	60%	Vectra	15%
Furgoneta	80%				

Fuente: International Business Services

* Desde 1-1-99

En los últimos 10 años, la calidad de los componentes de automoción fabricados en Turquía se ha acercado a los estándares internacionales, especialmente a medida que han aumentado las exportaciones a los países de Europa Occidental. Sin embargo el número de empresas que fabrican productos de calidad es todavía insuficiente. Por ello, tal como se ha comentado anteriormente, los fabricantes de automóviles tratan de favorecer acuerdos de joint-ventures entre fabricantes turcos y extranjeros como forma de transferir tecnología.

Los problemas a los que se enfrenta la industria auxiliar del automóvil en Turquía, según las personas entrevistadas son principalmente los siguientes:

- Existe un exceso de capacidad en la industria de componentes de automoción. En consecuencia, los fabricantes de componentes producen a un nivel que no les permite aprovechar las economías de escala.
- La industria local no está suficientemente consolidada, y los componentes fabricados localmente no cumplen muchas veces los requisitos de calidad exigidos por los fabricantes de automóviles. Esta es una de las razones por las que el incremento de demanda en la industria de automoción no ha repercutido en los fabricantes locales como

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

se esperaba, mientras que las importaciones de componentes están creciendo a un ritmo muy fuerte. El resultado es que los costes de producción unitarios están creciendo, por lo que ha disminuido la capacidad para competir en los mercados extranjeros.

- Existen aproximadamente 1.000 empresas en el sector no organizado que fabrican productos de baja calidad para el mercado de repuestos, muchos de ellos imitando piezas originales. Estas empresas constituyen una fuerte competencia para las empresas del sector organizado, especialmente las de menor tamaño.
- La mayor parte de las empresas del sector son de tamaño medio o pequeño.
- La calidad de los componentes fabricados en Turquía varía según el tipo de fabricante. Así, las grandes empresas producen componentes y equipos de calidad y cuentan con certificaciones de calidad, mientras que la mayoría de los fabricantes de pequeño tamaño no disponen de tecnología y producen componentes de calidad muy inferior.

Las oportunidades de desarrollo de la oferta local vienen de la mano de los siguientes factores:

- El coste de la mano de obra es más barato que en Europa, lo que constituye una de las principales ventajas competitivas de los fabricantes turcos. De hecho, esta ventaja se traduce en un precio de los componentes que como media es un 15% inferior a los precios europeos.
- Gran parte de las empresas fabricantes de componentes producen bajo licencia extranjera o han establecido joint-ventures con fabricantes extranjeros. Esta estrategia es además alentada por empresas fabricantes de automóviles, como Fiat-Tofas y Oyak-Renault, como forma de conseguir transferencias de tecnología para los proveedores nacionales. El bajo coste de la mano de obra es una de las razones por la que las empresas extranjeras han decidido invertir en Turquía.
- El nuevo escenario marcado por el acuerdo de Unión Aduanera con la Unión Europea obliga a los fabricantes turcos a ser más competitivos. En este sentido, se aprecia una tendencia a la concentración como estrategia para poder competir en el mercado. Los fabricantes que no han sabido adaptarse a la nueva situación, tratando de fabricar productos de mayor calidad, están perdiendo cuota de mercado frente a las importaciones.
- Para algunos productos, como los espejos retrovisores, la oferta local no cuenta con suficiente volumen de fabricación lo que impide aprovechar economías a escala. En consecuencia resulta más barato importar que producir localmente.

TAYSAD es la principal Asociación de Fabricantes de Componentes para Automoción en Turquía. Cuenta con 170 miembros que producen aproximadamente el 60% del total de producción del sector, por lo que los datos sobre sus integrantes pueden ser representativos sobre el sector:

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

El 87% de los miembros de TAYSAD se concentra en la región del Marmara, especialmente en las ciudades de Estambul y Bursa, el 9% en la región del Egeo y el 4% restante en otras regiones de Turquía.

Las inversiones realizadas por los miembros de TAYSAD en 1997 ascendieron a 1.400 millones de dólares, lo que supuso un crecimiento del 104% respecto al año anterior. El 28% de las inversiones tuvo como objetivo aumentar la capacidad de producción, mientras que el 23% de las inversiones pretendía ampliar la gama de productos.

Inversiones realizadas por los miembros de TAYSAD (millones dólares)

Objetivo de la inversión	1996	1997
Incremento de capacidad	111	391
Modernización	125	190
Mejora de la calidad	92	73
Nuevos productos	147	317
Otros	8	414
Total	483	1.385

Fuente: TAYSAD (Asociación de Fabricantes de Componentes de Automoción)

Uno de los proyectos que está siendo llevado a cabo por TAYSAD es la construcción de una zona industrial organizada para sus miembros en las afueras de Estambul. El objetivo fundamental del proyecto es facilitar la expansión y el proceso de modernización de los fabricantes de componentes asociados a TAYSAD, así como ayudarles a alcanzar los estándares de productividad internacional y los requisitos medioambientales

4.2.2 Características de la oferta local por productos

Ruedas

En general, existe un gran número de marcas en el segmento de ruedas, prácticamente todas las grandes multinacionales del segmento han invertido en Turquía. La producción anual de ruedas (según el Instituto Turco de Estadísticas) ascendió a 13.500.000 unidades en 1997, el 40% de las cuales se destinó a piezas de recambio, el 15% al mercado de fabricantes de automóviles y el restante 45% a exportaciones. Dos de los principales fabricantes turcos de ruedas son Tekersan y Birinci.

Neumáticos

Dirección General de Información

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

La capacidad de producción de neumáticos en Turquía es aproximadamente de 12 millones de unidades, dos veces la demanda del mercado. Esta situación provoca una enorme competencia en el sector que obliga a las empresas a actuar con la máxima calidad y a ofrecer el mejor servicio post-venta. La empresa líder del mercado es Turk Pirelli, con una cuota de mercado del 25%. Esta empresa además cuenta con una fuerte organización de ventas que ofrece servicio técnico.

Juntas

Muchos de los fabricantes internacionales de juntas han diversificado su actividad, lo que ha permitido que el segmento se desarrolle en Turquía. El mayor problema existente es que las juntas no se usan apropiadamente, fundamentalmente porque no hay personal suficientemente cualificado en las estaciones de servicio. La principal empresa turca fabricante de juntas es Teklas, que fabrica con licencias de Freudenberg (Francia) y Champion (Italia).

Iluminación y sus elementos

Como se ha comentado anteriormente, el número de accidentes es muy elevado (en parte por las malas condiciones de las carreteras) y los faros de los automóviles son una de las partes que se cambia con más frecuencia. Por ello, el mercado de reposición de faros es muy activo.

El sector incluye una amplia gama de productos, con una media de 50 productos diferentes para los grandes fabricantes. Las principales empresas turcas en el sector son: Yenerler Oto San ve Tic, Bayraktarlar y Valeo.

El principal problema de este segmento es que conviven empresas grandes y con alta tecnología con un gran número de pequeñas empresas que producen a bajo coste y con peor calidad.

Filtros

Como en otros segmentos, el principal problema del sector son las imitaciones y la enorme competencia en precios. Es un producto sin muchas posibilidades de diferenciación. Algunos de los más importantes fabricantes en Turquía son la multinacional Lucas y la empresa turca Orijinal Filter Fabrikasi.

Suspensión y amortiguadores

El mercado más importante en este segmento es el de primer equipo. Algunos de los fabricantes más importantes del segmento son: MONROE, que pertenece en un 100% a la norteamericana Tenneco Inc. y facturó en 1996 alrededor de 12 millones de dólares, BELDESAN, que produce con licencia de la norteamericana Gabriel y la italiana Way Assauto y MAYSAN, que está asociada a la empresa de componentes del grupo Hyundai.

Embragues

La mayor parte de los embragues que se consumen en Turquía corresponden a producción local. El líder del mercado de embragues en Turquía es Valeo, que provee a prácticamente todos los fabricantes de automóviles en Turquía, excepto los japoneses. Además, dada la larga vida media

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

de los vehículos, es un producto que se cambia a menudo, por lo que la demanda de piezas de recambio es también alta. La segunda empresa más importante en este segmento es MAPA.

Sistemas de frenos

También la producción local de sistemas de frenos es muy importante en Turquía, siendo además uno de los productos más demandados como pieza de repuesto. Los principales fabricantes de frenos en Turquía son Echlin Corporation, Bosch Fren y Mapa.

Equipamiento eléctrico

La empresa líder del segmento de equipamiento eléctrico es MAKO, que es una joint-venture entre la compañía Magneti-Marelli y el holding turco Koç. Su facturación anual es de unos 100 millones de dólares y cuenta con 800 empleados. Otras empresas importantes en el segmento son Valeo, Lucas y Bosch, todas ellas han realizado grandes inversiones en Turquía.

Además existe un gran número de pequeños fabricantes de material eléctrico que producen equipos eléctricos de peor calidad.

Motores

El segmento de motores se ha desarrollado muy rápido en la última década, convirtiéndose en una industria potente en Turquía. Prácticamente todos los componentes de motores son fabricados en aquel país. Las empresas líderes del mercado en este segmento son Lucas, cuya facturación en Turquía ascendió en 1996 a 6,5 millones de dólares, y las empresas Doktas y Erkunt.

4.3 Análisis de la oferta extranjera

Más de 80 fabricantes europeos de componentes para automoción mantienen fuertes lazos con productores locales, vía joint-ventures o vía acuerdos o licencias para fabricar en Turquía productos de toda la gama de componentes. La competencia y rivalidad en este mercado es por tanto muy alta.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Empresas extranjeras con participación en la industria turca de componentes para automoción

S.A. Monroe Europe	Bélgica	Kazagana INV Ltd.	Irlanda
Allied Signal S.A.	Francia	Bruno Barbieri	Italia
Compagnie European	Francia	Fabio Elmasi	Italia
Jean Christopherv Lemay	Francia	Fabio Perini	Italia
Jean Pier Martin	Francia	Industrie Magneti Marelli	Italia
Magnetti Marelli SPA	Francia	Magnetti Marelli SPA	Italia
MGI Couter	Francia	Roltra Morse	Italia
Michele Mosser	Francia	Ruggerini Motor SPA	Italia
S. Major	Francia	Sila Hold. Ind.Srl.	Italia
Sylea Societe Anontme	Francia	Ttucco Ottovio	Italia
Valeo S.A.	Francia	TRW SPA	Italia
Achter Ebels GmbH	Alemania	Takashimaya N.Kagyo Co.Ltd.	Japón
AE Goetze AG	Alemania	Yazaki Corp.	Japón
AKG Verwalt GmbH	Alemania	Wipo Establishment	Liechtenstein
Bernd Hugo Lang	Alemania	Navy Finanz S.A.	Luxemburgo
Eckart Hentschell	Alemania	Victory Holsa	Luxemburgo
Federn Brand K.G.	Alemania	Thierry Manni	Mónaco
Gerb Bode and Beteiligungen	Alemania	Alcoy Hold.Inc	Panamá
Gerhard Rumpp	Alemania	Wojcieh Piskorz Nalecki	Polonia
Grammer AG	Alemania	Magefi Investimentos	Portugal
		E.Servicios	
H.P. Chemie Pelzer GmbH	Alemania	SC Rulment Alex SA	Rumania
Hans Weber	Alemania	Abdulrahman MS Al Sudais	EEUU
Hayes Lemmerz Holding GmbH	Alemania	Lear Seating Corp.	Corea del Sur
IMPO. Tep. Vest GmbH	Alemania	Mando Mach Corp.	Corea del Sur
Knor Bremse F.N. GmbH	Alemania	Candemat S.A.	España
Lahnwerk GmbH	Alemania	Autoliv AB	Suecia
Mannesman Kronpriz AG	Alemania	Automotive Prod.Int.Ltd.	Reino Unido
Marif-Werk Merten Co. KG	Alemania	Flogas Limited	Reino Unido
Martin Grammer	Alemania	KSR International	Reino Unido
Menzolit Fibron GmbH	Alemania	Lucas Ind.PLC	Reino Unido
Susanne Minio Pape	Alemania	Lucas Ind.PLC	Reino Unido
TSK	Alemania	Marine Activities Ltd.	Reino Unido
Robert Bosch GmbH	Alemania	Sdertee Marketing	Reino Unido
Volker Geyer	Alemania	TN Inter. Ltd.	Reino Unido
W. Karl Simmer	Alemania	Technic Engineering Dist.	Reino Unido
Webasto AG Fahrzeugt	Alemania	General Motors Dist. Corp.	EEUU
Z.G. AG	Alemania	General Motors OV Corp.	EEUU
Bosal Hold. BV	Holanda	Rockwell Int.Finance Corp.	EEUU
Irausa-Pianfei P.BV	Holanda	TRW Inc.	EEUU
Hendrik Soesilio Parawiro	Indonesia	United Defence L.P.	EEUU

Fuente: TAYSAD (Asociación de Fabricantes de Componentes para Automoción)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

4.4 Evolución de las importaciones

El Instituto Turco de Estadísticas es la fuente de información que nos ha proporcionado los datos necesarios para realizar el análisis de los principales países exportadores de componentes de automoción a Turquía.

Importaciones de componentes de automoción por origen (Dólares)						
	1995	% / total	1996	% / total	1997	% / total
Alemania	457.673.142	27,7	482.738.207	27,5	588.706.248	26,2
Reino Unido	259.102.217	15,7	327.096.202	18,6	378.213.719	16,8
Francia	184.065.452	11,1	189.133.271	10,8	280.248.484	12,5
Italia	270.902.585	16,4	271.360.491	15,4	277.015.737	12,3
Japón	179.390.979	10,8	168.286.272	9,6	269.847.030	12,0
Estados Unidos	63.514.571	3,8	68.468.393	3,9	79.283.457	3,5
Corea del Sur	29.783.054	1,8	24.737.258	1,4	70.754.511	3,1
España	26.875.014	1,6	36.122.382	2,1	56.584.846	2,5
Otros	182.994.431	11,1	188.055.541	10,7	245.168.314	11,1
Total	1.654.301.445	100	1.755.998.017	100	2.245.822.346	100

Como refleja el cuadro anterior, el volumen total de las importaciones de componentes para automoción ascendió a 2.245 millones de dólares en 1997, lo que supuso un incremento del 28% respecto al año anterior. El incremento de las importaciones de 1996 respecto a 1995 fue tan solo del 6%.

Por países, la mayor participación en las importaciones de 1997 correspondió a Alemania, cuyas ventas se han incrementado en un 28% en el periodo 1995-97, pasando de facturar 457 millones de dólares en 1995 a alcanzar unas ventas de 588 millones de dólares en 1997. La participación de Alemania en las importaciones del sector se ha mantenido prácticamente constante en el periodo analizado, con una ligera tendencia a la baja.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

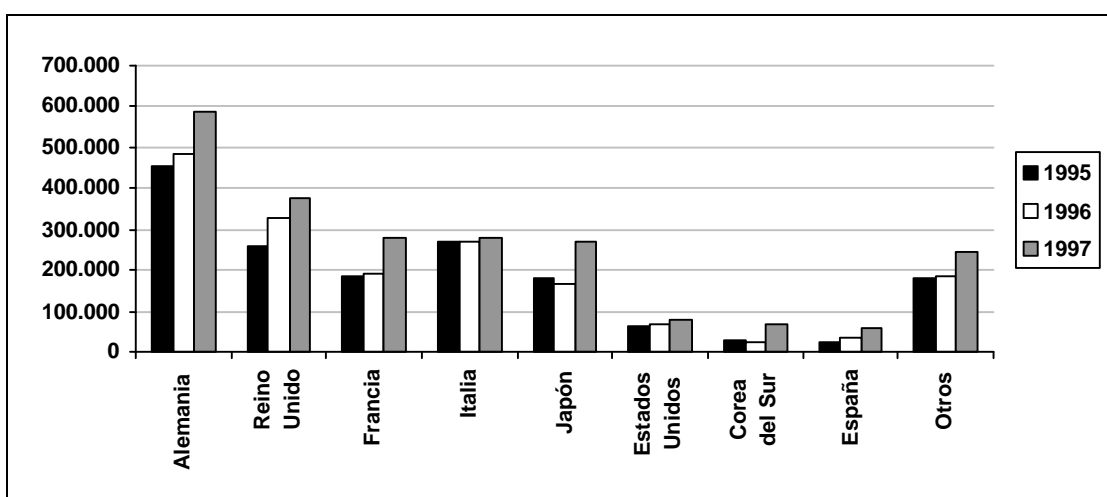
Reino Unido se sitúa en segundo lugar en cuanto a volumen de exportaciones de componentes para automoción a Turquía, con un crecimiento del 45% respecto a 1995. Las ventas de componentes procedentes de Reino Unido ascendieron a 378 millones de dólares en 1997, lo que representa casi el 17% del total de importaciones.

Tras Alemania y Reino Unido se sitúan Francia, Italia y Japón, todos ellos con un volumen de ventas superior a 250 millones de dólares y una participación en el total de importaciones en torno al 12%, cada uno de ellos. Los 3 países han aumentado el volumen de sus exportaciones a Turquía en el periodo 1995-97. Sin embargo, mientras que el incremento experimentado por Francia e Italia ha sido considerable, en torno al 50%, Italia prácticamente no ha aumentado el volumen de sus ventas.

A continuación, pero con un volumen de exportaciones significativamente menor, se encuentran Estados Unidos, Corea del Sur y España. Destaca el fuerte crecimiento que han mostrado las importaciones procedentes de Corea del Sur y de España, que han crecido por encima del 100% en el periodo considerado. Por el contrario el incremento experimentado por Estados Unidos ha sido mucho más moderado, y en consecuencia su cuota de participación en el total de importaciones ha descendido.

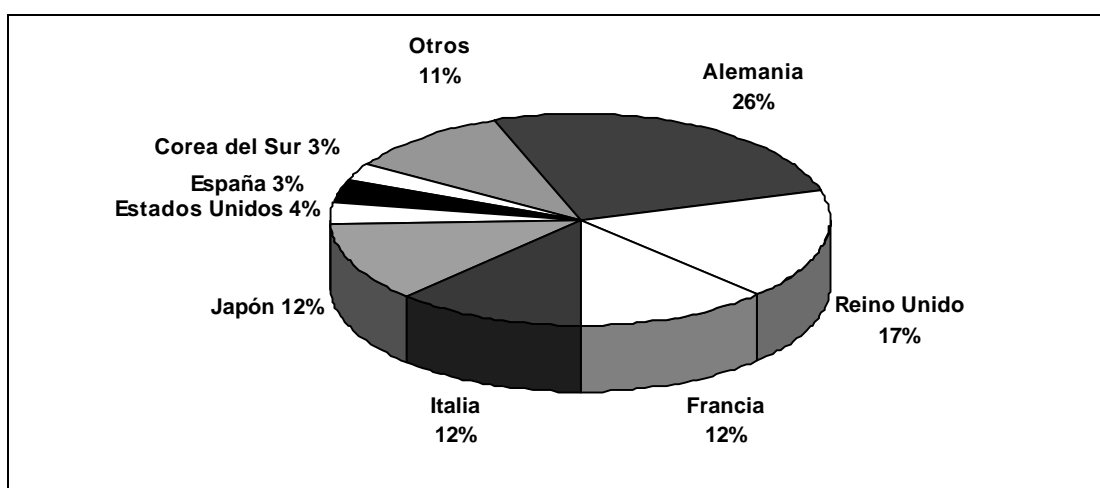
Como se observará en el análisis de las importaciones por segmentos de productos que se realiza a continuación, las tendencias percibidas a nivel global por todos los países, se repiten prácticamente para todos los productos.

Evolución de las importaciones de componentes de automoción por país de procedencia, 1995-1997 (Miles de Dólares)



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Distribución de las importaciones de componentes de automoción por país de procedencia, 1995-1997 (Miles de Dólares)



La máxima participación en el total de importaciones, alrededor del 40%, corresponde al segmento de parte mecánica o de chasis. Los siguientes segmentos en importancia son el de motores y equipos eléctricos, con un porcentaje en el total de importaciones de componentes del 23% y el 16% respectivamente. A continuación se analiza más detalladamente la evolución de los distintos subsectores.

Chasis

El total de importaciones de componentes de chasis ha pasado de 557 millones de dólares en 1995 a 927 millones de dólares en 1997, lo que supone un crecimiento de más del 60%. Por otro lado, las importaciones de este segmento representan aproximadamente el 40% del total de importaciones de componentes para automoción (en 1997).

El principal país exportador de chasis en este año fue de forma destacada Alemania, con un volumen de ventas de más de 250 millones de dólares y una participación en el total de importaciones en torno al 28%. Por otro lado, Alemania ha experimentado un crecimiento progresivo en sus exportaciones en el periodo analizado.

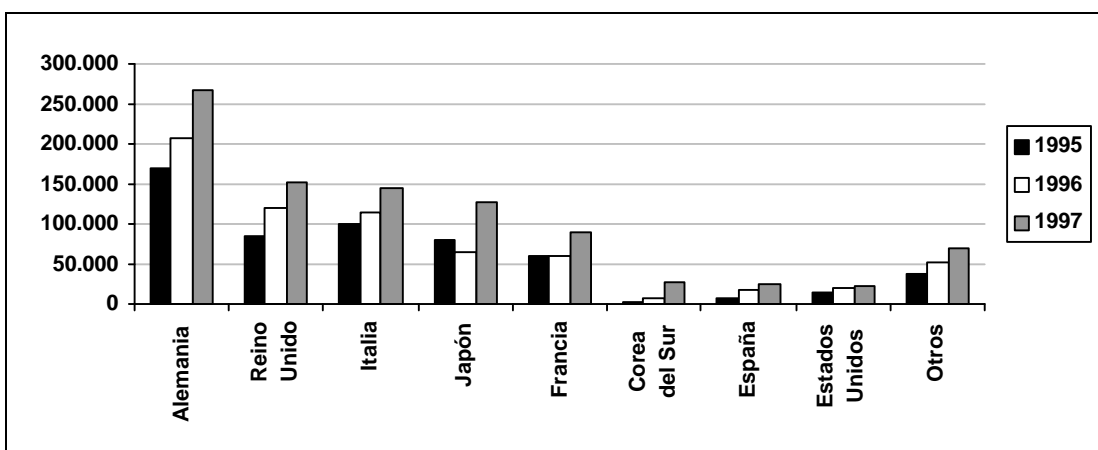
A continuación se sitúan Reino Unido e Italia, ambos con un volumen de ventas de componentes de chasis cercano a 150 millones de dólares y un porcentaje en el total de importaciones en torno al 16%. También estos países han incrementado sus exportaciones a Turquía de forma progresiva. Los siguientes países en cuanto a facturación son Japón y Francia, que han experimentado un considerable crecimiento en sus ventas en 1997.

Por último, Corea del Sur, España y Estados Unidos ocupan la siguiente posición en cuanto a exportaciones de componentes de chasis a Turquía, aunque con un volumen de ventas significativamente menor. Destaca el crecimiento experimentado por Corea del Sur que en el

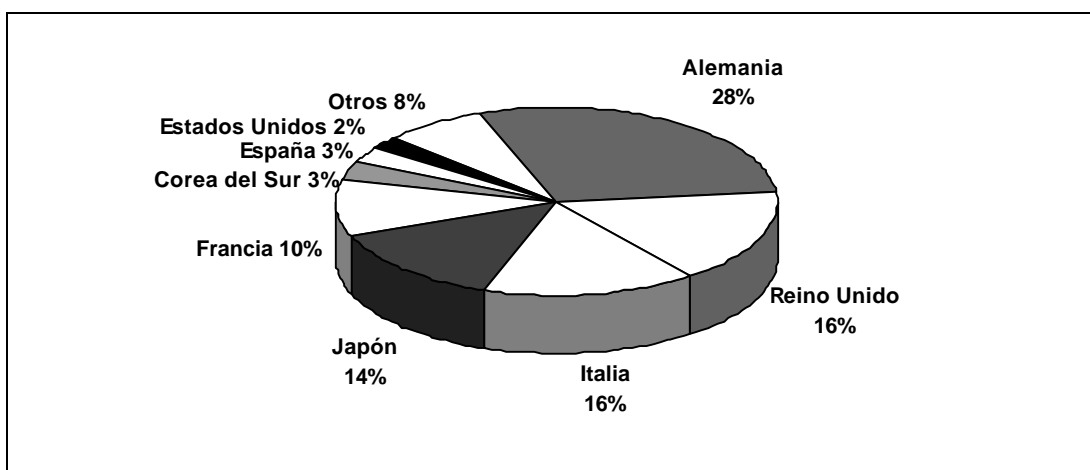
COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

periodo analizado ha pasado de exportar 2 millones de dólares a exportar más de 28 millones. También España ha aumentado sus ventas entre 1995 y 1997, pasando de 7 millones de dólares a más de 25 millones y alcanzando una cuota de participación en el total de importaciones del 3%.

Evolución de las importaciones de componentes de chasis por país de procedencia, 1995-1997 (Miles de Dólares)



Distribución de las importaciones de componentes de chasis por país de procedencia en 1997



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Equipos eléctricos

El total de importaciones de componentes eléctricos ha pasado de 265 millones de dólares en 1995 a 360 millones de dólares en 1997, lo que supone un crecimiento de aproximadamente un 35%. Por otro lado, las importaciones de este segmento representaron en 1997 aproximadamente el 16% del total de importaciones de componentes para automoción.

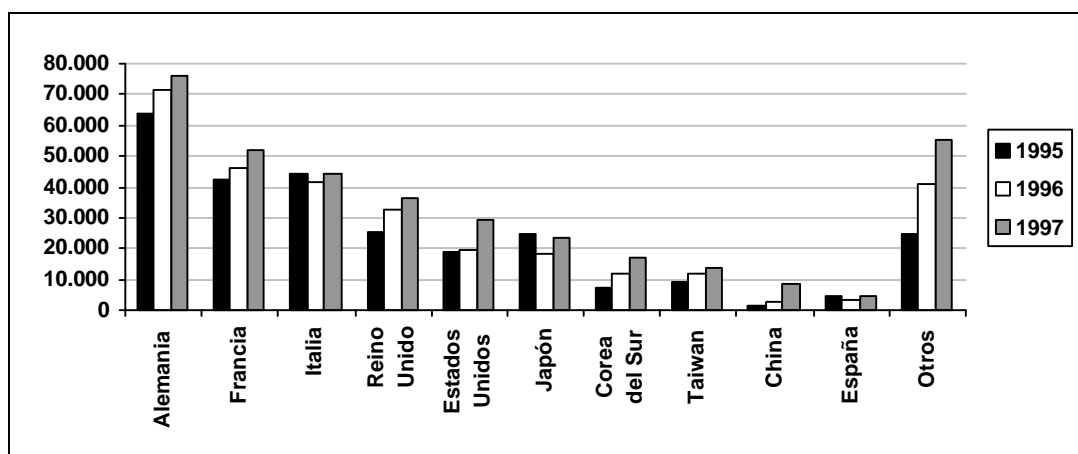
El líder en las importaciones del segmento es de forma destacada Alemania, cuyas exportaciones ascendieron a 76 millones de dólares en 1997, lo que representa el 22% del total de importaciones de equipos eléctricos.

A continuación se encuentran los principales países europeos en el sector de automoción, Francia, Italia y Reino Unido, todos ellos con una cuota de participación en el mercado superior al 10%. Sin embargo, mientras Francia y Reino Unido han aumentado el volumen de exportaciones en el periodo considerado, Italia ha disminuido levemente sus ventas a Turquía.

Los siguientes países en importancia son Estados Unidos y países asiáticos, como Japón, Corea del Sur, Taiwán y China. Todos ellos, excepto Japón han aumentado el volumen de sus ventas en el periodo considerado, destacando el crecimiento experimentado por China, que ha triplicado sus exportaciones.

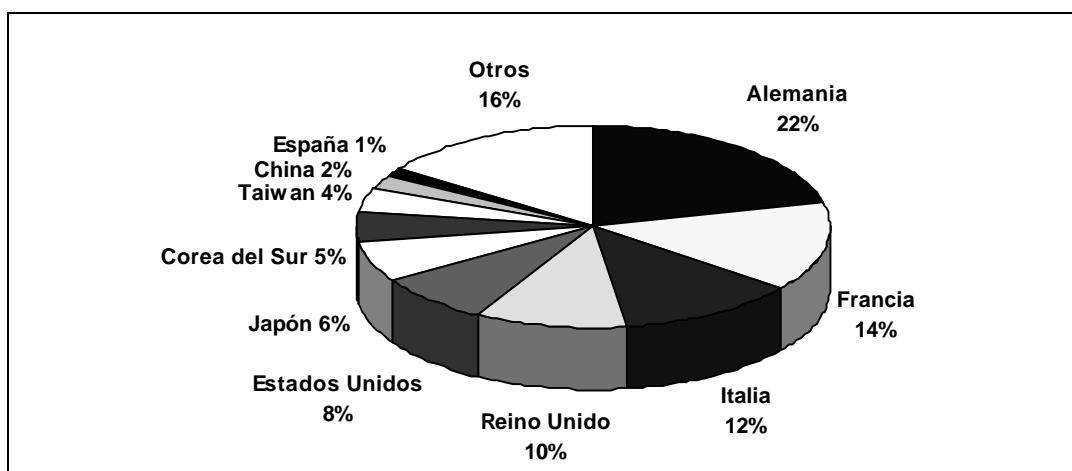
Finalmente, España exporta aproximadamente el 1% del total de equipos eléctricos adquiridos por Turquía del exterior, habiendo mantenido su volumen de ventas prácticamente constante.

Evolución de las importaciones de equipos eléctricos/electrónicos por país de procedencia, 1995-1997 (Miles de Dólares)



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Distribución de las importaciones de equipos eléctricos/electrónicos por país de procedencia en 1997



Carrocería

El total de importaciones de componentes de carrocería ha pasado de 105 millones de dólares en 1995 a 152 millones de dólares en 1997, lo que supone un crecimiento de aproximadamente un 44%. Por otro lado, las importaciones de carrocería representan aproximadamente el 6% del total de importaciones de componentes para automoción.

Alemania es también el líder en las importaciones del sector, con un 29% del mercado de importación. El volumen de sus ventas ha crecido de forma progresiva en el periodo 1995-97, alcanzando los 44 millones de dólares en 1997.

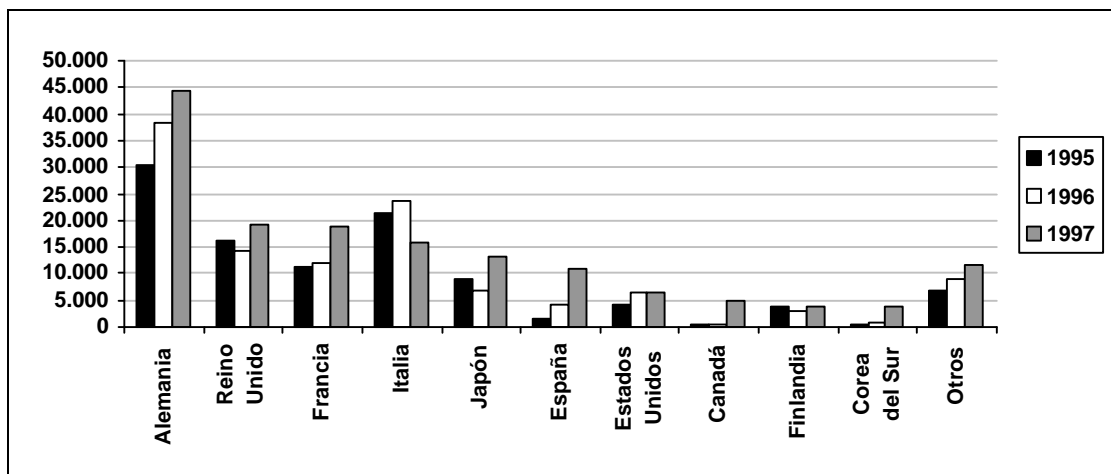
A continuación se sitúan el resto de países de Europa líderes en la industria de automoción, Reino Unido, Francia e Italia. Al igual que ha ocurrido en otros segmentos, tanto Francia como Reino Unido han aumentado el volumen exportado a Turquía en el periodo objeto de estudio, destacando especialmente el crecimiento experimentado por las ventas de Francia en 1997. Por el contrario las importaciones procedentes de Italia han disminuido.

Japón y España son los siguientes países exportadores de carrocería a Turquía, destacando el fuerte crecimiento experimentado por España en el año 1997, con un volumen de ventas superior a los 10 millones de dólares.

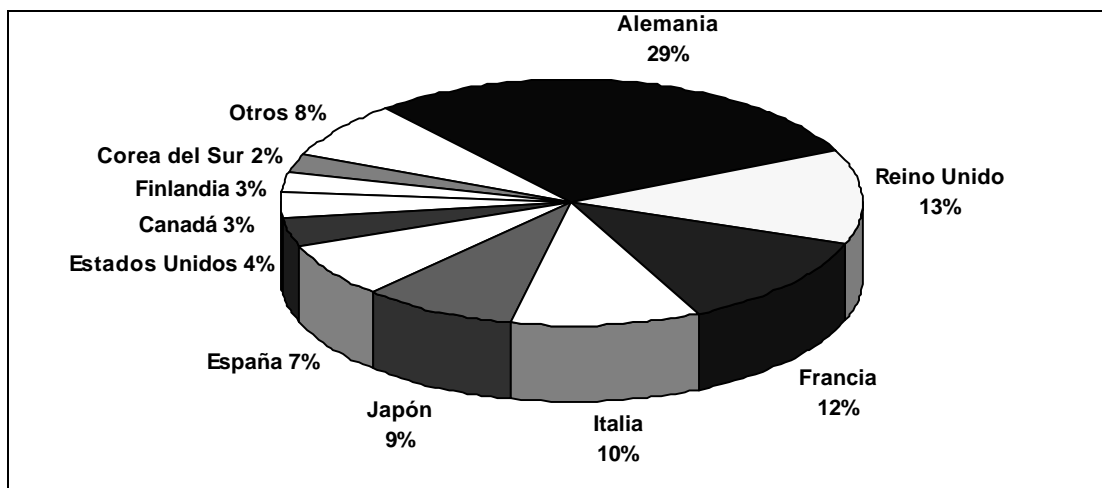
Finalmente se encuentran otros países como Estados Unidos, Canadá, Finlandia y Corea del Sur. Llama la atención el crecimiento mostrado por Canadá y Corea del Sur, cuyas exportaciones a Turquía eran prácticamente nulas en 1995.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Evolución de las importaciones de componentes de carrocería por país de procedencia, 1995-1997 (Miles de Dólares)



Distribución de las importaciones de componentes de carrocería por país de procedencia en 1997



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Motores

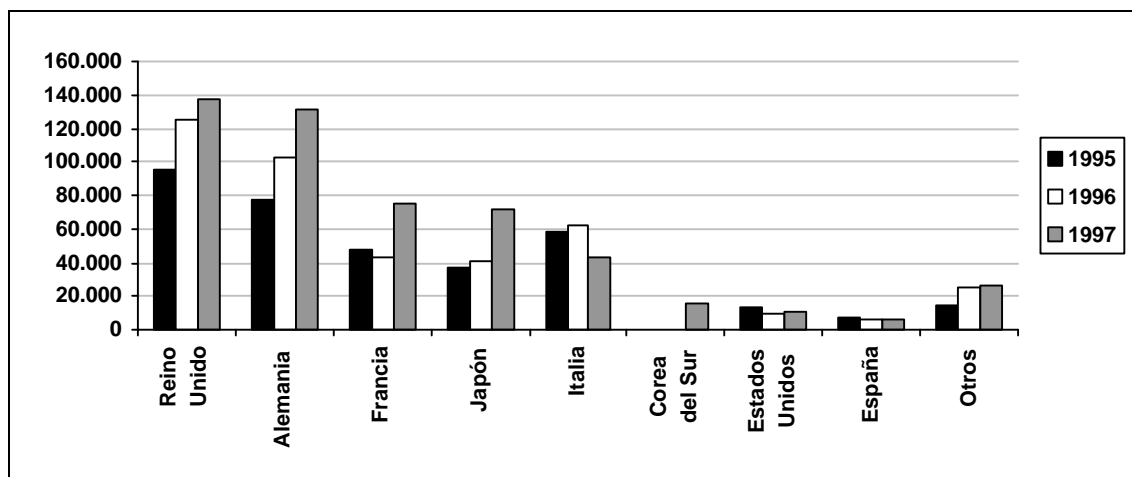
Las importaciones de componentes de motores ascendieron a 517 millones de dólares en 1997, lo que representa el 23% del total de importaciones del sector. La evolución de las importaciones del segmento de motores ha sido muy positiva, pasando de 351 millones en 1995 a los 517 millones de 1997, lo que supone un crecimiento de casi el 50%.

Por países, el mayor volumen en las importaciones correspondió en 1997 a Reino Unido, con un porcentaje sobre el total de importaciones de motores del 27%, seguido muy de cerca por Alemania con un 25% de las importaciones. Ambos países han aumentado de forma progresiva sus ventas de componentes de motores a Turquía, pero el crecimiento experimentado por Alemania ha sido más acusado.

Francia, Japón e Italia se sitúan a continuación con un volumen de ventas superior a 40 millones de dólares. Sin embargo la evolución de estos países ha sido diferente. Así, Francia y Japón mantuvieron el mismo volumen de exportaciones en 1996, respecto a 1995, y experimentaron un fuerte crecimiento en 1997. Italia, no obstante, aunque mantuvo prácticamente el mismo volumen de ventas a Turquía en 1995 y 1996, sufrió un considerable retroceso en 1997.

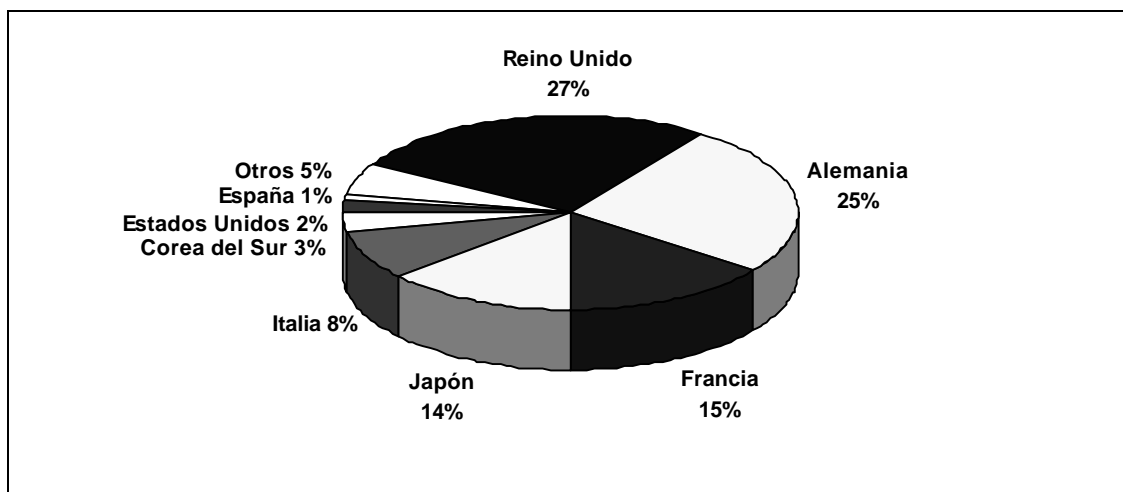
Por último, otros países importantes en el segmento son Corea del Sur, Estados Unidos y España, cuya cuota de participación en las importaciones se sitúa alrededor del 1%.

Evolución de las importaciones de componentes de motores por país de procedencia, 1995-1997 (Miles de Dólares)



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Distribución de las importaciones de componentes de motores por país de procedencia en 1997



Ruedas

El total de importaciones de ruedas ha pasado de 100 millones de dólares en 1995 a 121 millones de dólares en 1997, lo que supone un crecimiento de aproximadamente un 21%. Por otro lado, las importaciones de este segmento representan aproximadamente el 5% del total de importaciones de componentes para automoción (en 1997).

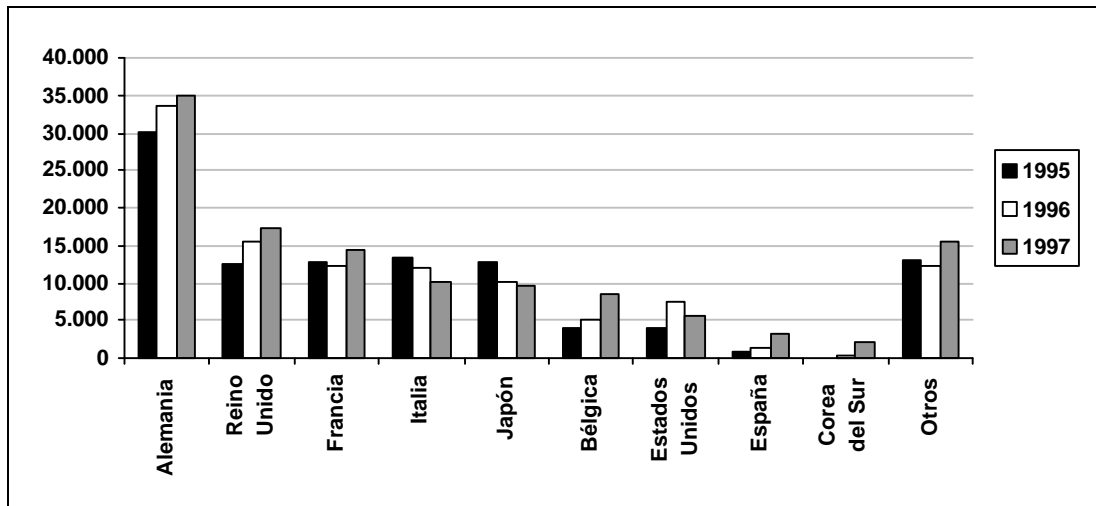
Alemania es el país líder en las importaciones del segmento de ruedas, con una participación en el mercado del 28% y un volumen de ventas en 1997 cercano a 35 millones de dólares. Además las importaciones procedentes de Alemania han evolucionado de forma positiva en los dos últimos años.

A continuación se encuentran Reino Unido, Francia, Italia y Japón, con un volumen de exportaciones entre 10 y 16 millones de dólares. Mientras Reino Unido y Francia han aumentado sus ventas a Turquía en el periodo 1995-97, Japón e Italia han experimentado una tendencia negativa. Como se ha podido apreciar, este hecho se produce también en el resto de segmentos de automoción.

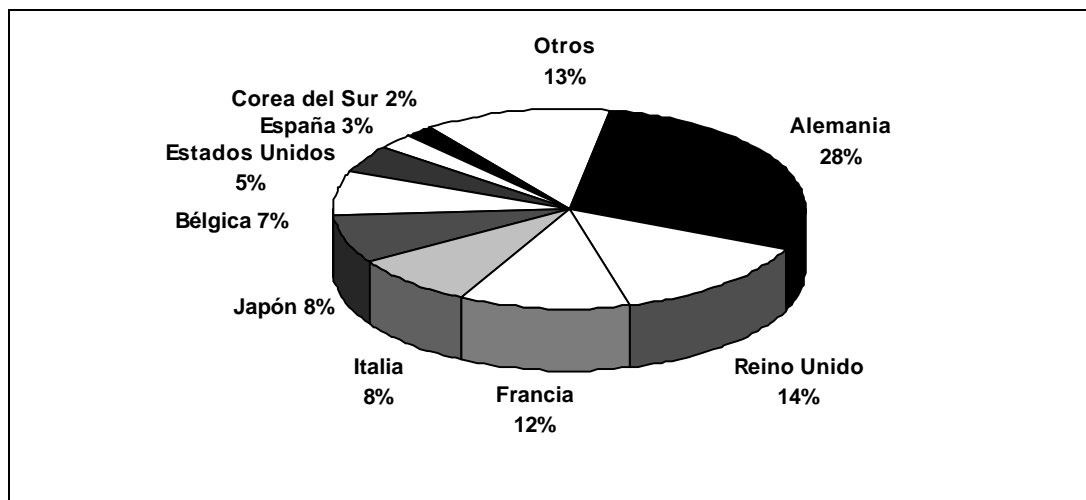
Finalmente se encuentran otros países como Bélgica, Estados Unidos, España y Corea. Excepto Estados Unidos, todos estos países han aumentado el volumen de sus ventas en los dos últimos años.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

**Evolución de las importaciones de ruedas por país de procedencia, 1995-1997
(Miles de Dólares)**



Distribución de las importaciones de componentes de ruedas por país de procedencia en 1997



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Neumáticos

Las importaciones de neumáticos alcanzaron en 1997 los 168 millones de dólares, lo que supone el 7% de las importaciones totales de componentes de automoción en ese año. El volumen de las importaciones en este segmento ha decrecido en el periodo 1995-97 un 38% aproximadamente.

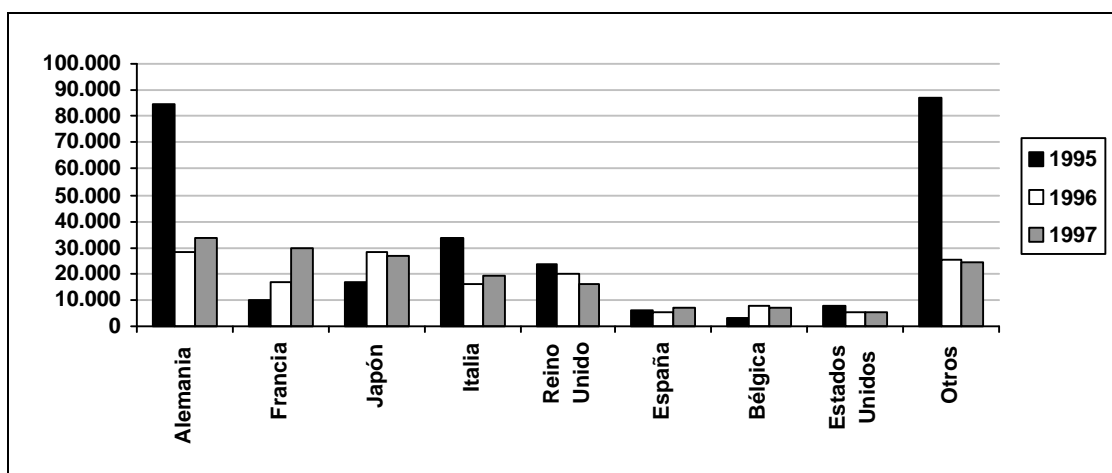
Este segmento es el que ha mostrado un comportamiento más diferente respecto al sector en general. El líder de mercado es Alemania, con un volumen de ventas en torno a los 33 millones de dólares. Sin embargo, Alemania ha sufrido un fuerte retroceso en el periodo 1995-97, pasando de facturar 85 millones de dólares a los ya mencionados 33 millones en 1997.

A poca distancia de Alemania se encuentran Francia, que ha experimentado un gran crecimiento y Japón cuyas exportaciones de neumáticos han descendido en el periodo analizado. Lo mismo ocurre con la disminución en las ventas de Italia y Reino Unido, que se sitúan en el siguiente lugar.

Por último, España, Bélgica y Estados Unidos han mantenido prácticamente su participación en el total de importaciones con un porcentaje alrededor del 4%.

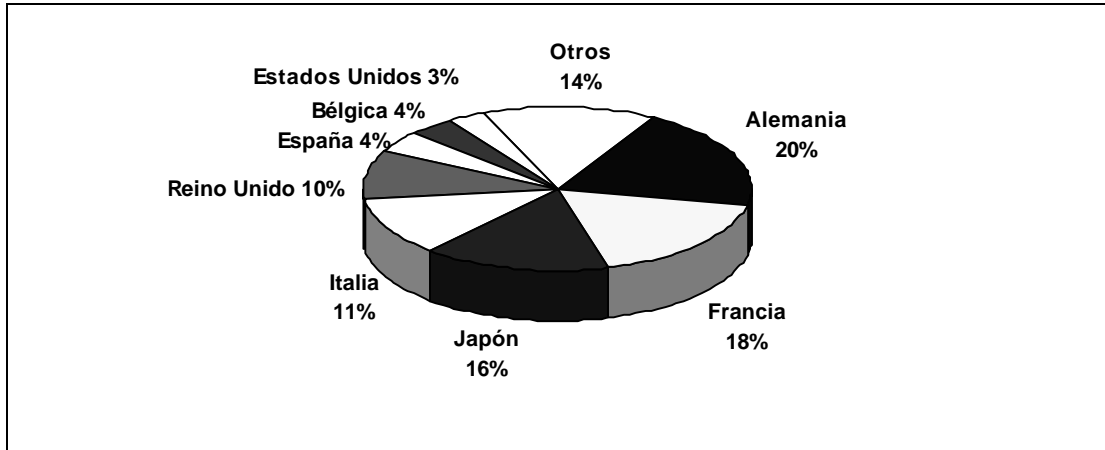
Destaca el considerable decrecimiento del grupo "otros". La razón es la disminución de las ventas de países como Lituania, Polonia o Corea del Sur, que si bien en 1995 se encontraban entre los principales países exportadores del segmento, en 1996 y 1997 sus ventas han disminuido notablemente.

Evolución de las importaciones de neumáticos por país de procedencia, 1995-1997 (Miles de Dólares)



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

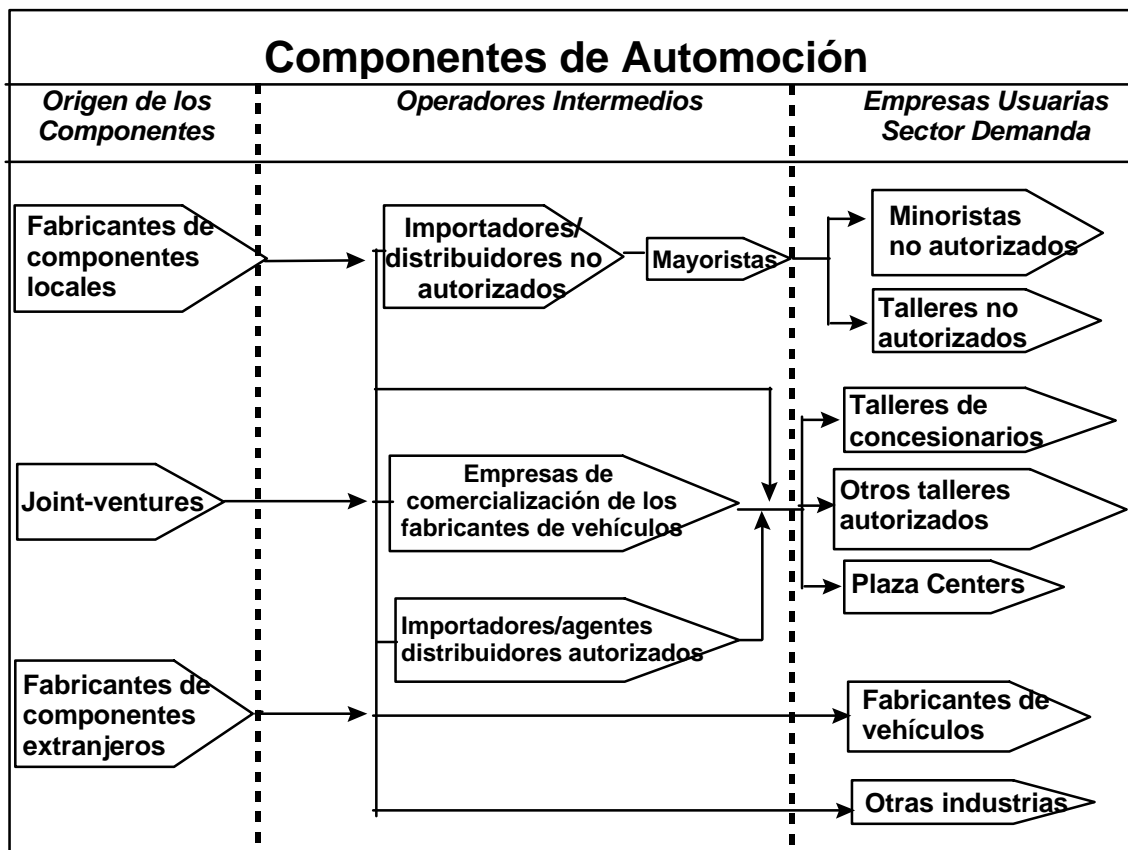
Distribución de las importaciones de neumáticos por país de procedencia en 1997



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

5. Principales canales y formas de comercialización

5.1 Agentes relacionados



La comercialización de los componentes de automóviles y accesorios abarca dos grupos de productos:

- Componentes originales para automoción, que se distribuyen en el mercado autorizado.
- Componentes no originales para automoción, que se distribuyen en el mercado no autorizado.

Los componentes y accesorios **originales** son los que se comercializan con la marca comercial del fabricante del vehículo en cuestión. La gama de estas piezas originales es extensa y suele incluir piezas para los vehículos de hasta 10-15 años de antigüedad.

Dentro del mercado de componentes originales, podemos distinguir las siguientes formas de comercialización en función del segmento demandante:

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

- Los *fabricantes de vehículos* adquieren componentes para la fabricación de vehículos, tanto de suministradores locales como extranjeros. Las grandes empresas suelen contar con una lista de proveedores locales homologados a los que normalmente compran directamente, sin intermediación de agentes. Los nuevos suministradores deben por tanto pasar por el control de calidad de las fábricas.

En el caso de proveedores extranjeros, se puede clasificar a los fabricantes en función del sistema de compra que utilizan:

- Algunas empresas importan componentes siempre a través de las empresas matrices en el extranjero, así Oyak-Renault debe importar siempre a través de Renault París, y Ford-Otosan o Fiat-Tofas a través de las filiales de Ford o Fiat en el extranjero.
- Otras empresas establecidas en Turquía como Mercedes Benz, compran directamente de los fabricantes extranjeros, o a través de importadores o agentes, sin necesidad de que intervenga la filial en el país correspondiente.

La forma de ponerse en contacto con los fabricantes de automoción turcos puede ser bien directamente, mostrando las referencias anteriores en otros países, o a través de un agente.

- En el caso de *repuestos y accesorios*, en el mercado de piezas originales existen tres formas de acceso al consumidor final:
 - los concesionarios oficiales, donde se comercializan vehículos y ciertos accesorios o repuestos.
 - los talleres o estaciones de servicio autorizados.
 - los denominados “Plaza Centers”, que son centros minoristas, en los que se concentra la venta de vehículos, la venta de repuestos y accesorios y las estaciones de servicio o talleres de una marca. Ford y Toyota cuentan con centros de este tipo y se prevé que otras marcas los creen en el futuro.

Antes de llegar al consumidor final en los establecimientos mencionados, los productos tanto locales como extranjeros atraviesan diferentes canales. Así, algunas empresas del sector de automoción, como Ford-Otosan, Oyak-Renault, Fiat-Tofas, Volkswagen o Subaru cuentan con empresas comercializadoras de repuestos y accesorios o centros de distribución mayorista. Estos centros se proveen de fabricantes locales y extranjeros y a continuación distribuyen los repuestos y accesorios a toda su red de distribuidores autorizados, que incluyen los concesionarios, talleres y “plaza centers”.

Los distribuidores minoristas por tanto, no adquieren las piezas y accesorios directamente del fabricante sino a través de estas empresas comercializadoras. Sólo están autorizados a comprar directamente a algunos fabricantes reconocidos (por ejemplo los distribuidores de Ford compran directamente componentes eléctricos de la empresa Mako).

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Los minoristas autorizados de otras marcas, que no disponen de este tipo de empresas comercializadoras de repuestos y accesorios, compran directamente de los fabricantes, o bien a través de grandes mayoristas o importadores. En todo caso, los proveedores deben ser previamente aceptados por la fábrica en Turquía o por las empresas filiales en el extranjero.

Los repuestos y accesorios **no originales** se distribuyen a través de distribuidores no autorizados, la mayoría de los cuales se concentra en Estambul, en los distritos de Taksim y Aksaray. La cuota de mercado correspondiente a proveedores de piezas no originales es aproximadamente del 10%.

Normalmente los fabricantes *locales* de piezas no originales venden directamente a los distribuidores minoristas, aunque en algunos casos, existen distribuidores mayoristas que se encargan de la distribución en una determinada zona. En el caso de *importaciones* de componentes no originales, lo más frecuente es que se introduzcan en el país a través de un agente o importador, que se encargue de la distribución y que facilite la introducción de los productos en el mercado. No es necesario, por otro lado, ningún tipo de licencia para importar componentes no originales.

Los repuestos y accesorios no originales son especialmente importantes en el caso de usuarios de automóviles antiguos, que prefieren acudir a este tipo de establecimientos, muchas veces porque los distribuidores oficiales no ofrecen ya piezas para vehículos tan antiguos.

El precio de las piezas de recambio no originales es en general entre un 10% y un 20% inferior al de las piezas originales. La promoción hace hincapié en los bajos precios, la calidad y la cobertura completa de la gama.

5.2 Factores básicos de comercialización

Los factores de comercialización en el sector de automoción turco coinciden en gran medida con los existentes en la industria europea, norteamericana o japonesa, especialmente debido a la tendencia actual hacia la globalización en la industria del automóvil. A continuación se recogen los principales factores:

Calidad

Es el factor más importante para los fabricantes de automóviles y de hecho existen estrictos controles de calidad en las fábricas para aceptar a un nuevo proveedor. La creciente globalización de la industria a nivel mundial hace además que el cumplimiento de los estándares internacionales en cuestiones de calidad sea fundamental. Por esta razón muchos fabricantes turcos de componentes se han visto obligados a adquirir tecnología que les permita obtener los niveles de calidad de los demás países.

En la compra de repuestos y accesorios también es la calidad un factor de comercialización fundamental para los distribuidores autorizados.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Precio

El precio es el siguiente factor en importancia, debido en parte a la fuerte competencia que existe en el sector, especialmente en el segmento de repuestos y accesorios. Por ello los fabricantes se ven forzados a menudo a rebajar los precios y ofrecer promociones o descuentos.

En el mercado no organizado el precio es sin ninguna duda el factor de comercialización básico.

Dimensión o capacidad de producción

La dimensión es uno de los problemas de los fabricantes locales, ya que los fabricantes de automóviles necesitan proveedores que sean capaces de abastecer una industria de automoción creciente y que les permita incrementar su producción en los niveles previstos.

Además, en la fabricación de ciertos productos, especialmente componentes de carrocería, es necesario un gran volumen de producción para poder aprovechar las economías de escala y ser competitivo. Por ello, si el volumen de fabricación no es suficiente puede resultar incluso más barato importar ciertos componentes, a pesar de los menores costes laborales en Turquía y el menor coste de transporte.

Plazo de entrega

Es un factor de comercialización muy importante, especialmente para los fabricantes de vehículos, que requieren plazos de entrega muy reducidos. En consecuencia, los fabricantes de componentes precisan contar con una logística adecuada y la cercanía geográfica al fabricante puede ser un factor crítico de éxito.

Imagen de marca.

La imagen de marca es uno de los factores de comercialización más importantes, debido al gran número de fabricantes existentes en el mercado y la escasa fiabilidad de muchos fabricantes pequeños turcos. En general, los fabricantes extranjeros especialmente los alemanes, británicos y franceses, cuentan con una imagen privilegiada en el mercado turco.

Presencia física en Turquía

Finalmente, para mantener una presencia activa en el mercado de componentes de automoción turco, lo más conveniente es establecer joint-ventures con fabricantes locales. De hecho, tal como se ha comentado anteriormente, esta estrategia es alentada por los fabricantes de automóviles como forma de transferir tecnología e incrementar la calidad de la producción local.

A largo plazo además, los fabricantes de automóviles esperan incrementar el porcentaje de componentes locales en los modelos que fabrican, por lo que es posible que el volumen de importaciones disminuya.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

5.3 Dificultades de acceso al mercado

Tras la firma del acuerdo de Unión Aduanera entre Turquía y la Unión Europea que entró en vigor el 1 de Enero de 1996, no existen barreras arancelarias de ningún tipo para las importaciones procedentes de los países de la UE. Además los trámites administrativos para la importación se han simplificado considerablemente con la supresión en 1996 de los certificados de importación que se exigían a todas las personas, físicas o jurídicas, para poder importar. No obstante, a veces se producen problemas en las Aduanas motivados por la falta de transparencia en la administración de las mismas. Para evitarlos, es conveniente disponer de todos los documentos exigidos con información clara y precisa.

Adicionalmente, para exportar a Turquía se exige la siguiente documentación:

- Factura comercial que incluya la descripción de los bienes, precio unitario, cantidad e importe total, peso neto o número de unidades y si existen, otras cargas de transporte o seguros.
- En el caso de transporte ferroviario, aéreo o marítimo, es necesario un documento de “conocimiento del embarque” que debe incluir la firma de la persona que prepara el documento, nombre y título comercial del transportista, tipo, cantidad, marca y otras propiedades de los bienes, fecha y lugar de preparación y confirmación del número de copias del documento de conocimiento de embarque.
- En el caso de transporte marítimo se necesita además:
 - Certificado de origen aprobado por una Cámara de Comercio, indicando el país donde los bienes fueron fabricados.
 - Para el caso de bienes transportados bajo el esquema CIF (Cost Insurance Freight): una póliza de seguro.
 - Otros documentos necesarios dependiendo del tipo de bien y el país de origen como listas de peso de los bienes, certificados de circulación ATR (para importaciones de la UE), certificados EUR.I (para importaciones de países de la EFTA), etc.

Es muy importante que en todos los documentos los bienes se encuentren descritos de forma adecuada. Todas las mercancías que llegan a Turquía pueden ser analizadas por las autoridades de Aduanas, que imponen fuertes multas (a veces superiores al valor de los bienes) si la descripción no coincide con los productos realmente exportados. Las autoridades de Aduanas en Turquía son muy estrictas en la interpretación de la legislación, por lo que es necesario ser muy meticuloso.

Se exige también que todas las instrucciones de uso y servicio de todo tipo de maquinaria importada, vehículos, equipos técnicos, etc. estén en idioma turco.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

En cuanto al transporte de mercancías a Turquía, la mayor parte de las mercancías procedentes de España llegan por vía marítima y no suelen presentarse problemas. Existen servicios regulares de transporte entre los puertos de Barcelona, Bilbao, Valencia y Cádiz y los puertos turcos de Estambul, Esmirna, Antalya, Mersin e Iskenderum.

Para el caso de transporte por carretera, Turquía ha suscrito los principales acuerdos internacionales en este ámbito: CMR, TIR, ATR. Por otro lado, existe un Acuerdo de Transporte por Carretera entre España y Turquía. Dicho acuerdo supone la eliminación de la necesidad de una autorización específica para los camiones españoles que pretendan entrar en Turquía. Dado que dicho acuerdo no ha sido todavía ratificado por el Parlamento turco, es conveniente tramitar por anticipado dicha autorización a través del Ministerio competente en España o de las propias oficinas comerciales de España en Turquía. La duración media del transporte, tanto por barco como por carretera es de 4 a 5 días.

5.4 Formación de precios

Tras la firma del acuerdo de unión aduanera, se han eliminado las tarifas arancelarias para todos los productos provenientes de la UE y de la EFTA.

Aunque no existen aranceles para las importaciones procedentes de España, existen otros impuestos o cargas que afectan a la importación de productos:

- “Carga sobre el fondo de utilización de recursos”, que consiste en un impuesto del 6% del valor de los créditos solicitados en moneda extranjera por un plazo inferior a dos años.
- Otros impuestos de menor cuantía referentes al timbrado y similares.

Asimismo en Turquía se aplica un impuesto sobre el valor añadido (KDV). El tipo general a aplicar es del 15% y se traspasa al consumidor final. Además existen otros cuatro tipos especiales, tal como se refleja en el siguiente cuadro:

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Tipos de IVA aplicados en Turquía	
15%	Tipo general
1%	Alimentación
8%	Otros productos de alimentación básica (productos lácteos, harinas no agrícolas, huevos, azúcar, arroz, pastas, frutas y verduras)
23%	Artículos de lujo (cosmética, pieles, piedras preciosas, joyas, electrodomésticos, videos, cámaras, barcos, armas, etc)
40%	Automóviles de cilindrada superior a 2.000 cc.

Fuente: Oficina Comercial de España en Ankara

El precio final aplicado al producto dependerá del número de intermediarios y los márgenes aplicados. Las comisiones del importador/ agente se sitúan alrededor del 15%. Sin embargo, debido a la creciente competencia y a la importancia del factor precio, los importadores se ven obligados en ocasiones a reducir sus márgenes. Los márgenes de los minoristas son generalmente más elevados, y suelen situarse entre el 25% y 30%, salvo en el caso de concesionarios en los que los márgenes son mucho más reducidos.

En cuanto al coste de transporte, Turquía funciona como otros países en lo que se refiere a libertad de negociación de las partes para el pago del mismo. El coste de transporte suele suponer alrededor del 5% del precio del producto

A modo orientativo se presentan los precios concretos de ciertos productos del sector de componentes de automoción (sin IVA) en Septiembre de 1998 (tipo de cambio aplicado: 1 peseta=1.800 liras turcas), obtenidos a través de entrevistas con empresas de distribución de componentes. Se trata de precios que corresponden a piezas originales de una gama media:

Pastillas de freno: 6.800 ptas./caja de 4 unidades

Discos de freno: 2.700 ptas./unidad

Disco de embrague: 13.500 ptas./unidad

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Maza de embrague:	13.500 ptas./unidad
Bomba de aceite:	22.000 ptas./unidad
Bomba de agua:	18.000 ptas./unidad
Neumáticos:	16.200 ptas./unidad
Capot delantero:	27.000 ptas./unidad
Aleta delantera:	13.500 ptas./unidad
Arbol de levas:	36.000 ptas./unidad

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

6. Oportunidades para fabricantes españoles

6.1 Percepción del mercado de Turquía sobre la oferta española

Como se ha comentado en el capítulo 4.4, las exportaciones de componentes españolas a Turquía se han duplicado en los dos últimos años, alcanzando los 56 millones de dólares en 1997. A pesar de ello, la cuota de participación de España en el total de importaciones del sector es sólo de un 3%, muy inferior a la de países como Alemania, Reino Unido, Francia o Italia.

La oferta española de componentes de automoción no es en general muy conocida por las empresas turcas y las empresas alemanas, francesas o italianas están más introducidas y tienen más prestigio que las firmas españolas. Como se ha comentado anteriormente, la imagen de marca es un aspecto importante para las empresas turcas, que conceden gran importancia a las referencias. Por este motivo, el empresario español debe hacer un esfuerzo extra a la hora de introducir sus productos en Turquía, a través de promociones, presencia continuada en ferias, precios más baratos o condiciones favorables de pago o financiación.

En general, las personas entrevistadas valoran de forma positiva la oferta española. Se considera que la industria de automoción española experimentó hace una década la etapa de desarrollo que está atravesando en la actualidad la industria turca, por lo que se reconoce la calidad y el nivel tecnológico de los fabricantes españoles, así como su capacidad para competir en el mercado.

Gran parte de las exportaciones actuales de España se realizan a través de las filiales de las grandes multinacionales del sector. Así por ejemplo Valeo Turquía importa algunos componentes a través de Valeo España y fabricantes de automóviles como Renault trabajan con proveedores españoles de Renault España.

En definitiva, las empresas turcas entrevistadas, tanto los fabricantes de automóviles como los distribuidores de repuestos y accesorios, consideran que el mercado turco puede ofrecer posibilidades a las empresas españolas. No obstante, tal y como se ha comentado anteriormente, la industria de componentes turca es sumamente competitiva, debido por un lado al exceso de capacidad de muchas de las empresas existentes y por otro lado, al creciente volumen de importaciones en el sector, por lo que la entrada en el mercado es muy complicada.

6.2 Principales nichos identificados y estrategias de penetración

La gran mayoría de los fabricantes turcos de componentes no produce actualmente componentes de gran calidad o elevada tecnología. La legislación técnica de la Unión Europea obligará a los fabricantes turcos a invertir en modernización y hará necesaria una mayor transferencia de tecnología. Las empresas españolas podrían tener oportunidades mediante uniones temporales con fabricantes turcos.

Entre los productos más interesantes para fabricantes extranjeros podemos distinguir tres grupos:

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

- productos que no se fabrican en Turquía o bien que no se producen con suficiente calidad, como:
 - válvulas de dirección.
 - componentes electrónicos.
 - sistemas de inyección.
 - bujías.
 - algunos componentes de transmisión.
- productos que, debido al elevado número de accidentes existentes en Turquía se reponen con frecuencia, como frenos, embragues, amortiguadores o faros.
- piezas que, tras el acuerdo de Unión Aduanera, han pasado a ser obligatorias en los vehículos por cuestiones medioambientales como los catalizadores.

Según las personas entrevistadas, existen más posibilidades en los mercados de camiones, autobuses y tractores agrícolas debido a las débiles relaciones de los fabricantes nacionales con los proveedores de licencias.

Por otra parte, Turquía es un país interesante de cara a la inversión para los fabricantes españoles. De hecho, la inversión en el país es la estrategia de penetración en el mercado más recomendada. Turquía posee una ventaja en coste de mano de obra con respecto a otros países, cuenta con mano de obra cualificada y además ofrece unas condiciones muy favorables para la inversión extranjera, tal como se comenta en el punto 6.3 y en el anexo VI.

Por otro lado, en Enero de 1998 se firmó un acuerdo de Protocolo Financiero entre España y Turquía, por el que España se comprometió a financiar proyectos de desarrollo en Turquía, por un importe de 410 millones de dólares, que se reparten en créditos FAD (200 millones), créditos a la exportación (200 millones) y donaciones (10 millones). Se espera que esta iniciativa facilite la presencia y el éxito de las empresas española en los contratos y concursos públicos.

Al mismo tiempo, las relaciones entre Turquía y la UE como bloque se encuentran estancadas, por lo que las relaciones bilaterales entre los países por separado cobran especial importancia. En este sentido, España es uno de los países que disfruta de mejores relaciones con Turquía y que más se ha aprovechado de las ventajas de la Unión Aduanera.

Estrategias de penetración

Según las personas entrevistadas, la mejor estrategia a seguir para mantener una presencia activa en el sector de automoción en Turquía es invertir en el país, especialmente a través del establecimiento de joint-ventures con fabricantes locales. De hecho, como se ha comentado anteriormente, los fabricantes de automóviles alientan este tipo de acuerdos como forma de transferir tecnología y know-how a la industria de componentes de automoción turca, de forma que se mejore la calidad de la producción local.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

A medida que mejore la calidad de los componentes producidos en Turquía, la presencia física en el país será aún más importante, teniendo en cuenta que los fabricantes de automóviles esperan reducir el volumen de importaciones e incrementar el contenido local de los modelos que fabrican.

No obstante, también existen oportunidades para exportar componentes de automoción a Turquía, siendo la mejor forma de introducirse en el país contactar directamente con los fabricantes de vehículos o con sus centros de distribución de piezas de recambio y accesorios. La asistencia a ferias es una práctica común entre las empresas del sector, tanto fabricantes como importadores o distribuidores, por lo que las ferias pueden constituir una oportunidad para establecer relaciones comerciales con empresas turcas. En el anexo I se puede encontrar una relación de las principales ferias del sector.

6.3 Procedimiento de inversión en Turquía

El Gobierno turco ha tratado de fomentar la inversión extranjera como medio para atraer tecnología y al mismo tiempo para favorecer un clima de competencia en el país. En la actualidad, las leyes turcas se sitúan entre las más liberales del mundo respecto a las inversiones de capital extranjero, y prueba de ello es que las empresas de capital extranjero que se constituyen de acuerdo con la legislación turca e inscritas en el Registro Comercial turco son reconocidas como empresas turcas a todos los efectos. Actualmente hay más de 4.000 empresas de capital extranjero establecidas en Turquía.

Los requisitos básicos para establecer una empresa extranjera en Turquía son:

- La empresa debe adoptar la forma de sociedad de responsabilidad limitada (Limited Sirket Ltd. Sti.) o sociedad anónima (Anonim Sirket A.S.).
- El capital mínimo necesario para los inversores extranjeros es 50.000 dólares, excepto para oficinas de representación (liaison) cuyos gastos de funcionamiento son cubiertos por las empresas matrices en el extranjero. No existe un máximo para la cuantía de las inversiones extranjeras.
- Las inversiones en maquinaria y equipos deben estar relacionadas con el objeto del negocio.

Además de establecer una empresa, existen otras formas de hacer negocio en Turquía:

- Liaison/ Representative Offices: para abrir una oficina de este tipo es necesario contar con una autorización de la Dirección de Inversión Extranjera. En una liaison office, los gastos deben ser cubiertos desde la empresa extranjera y por otro lado, los salarios recibidos por los empleados no están sujetos al impuesto sobre la renta. Las actividades de estas oficinas se reducen a recoger información y realizar estudios de mercado, excepto en algunas áreas como la banca en las que no está permitido el establecimiento de una liaison office.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

- **Branch Office:** es una práctica habitual para los bancos extranjeros y para empresas de trading. La legislación aplicable sobre inversiones, importaciones de capital y repatriación de beneficios es la misma que para una empresa.
- **Operar como Contratista:** una empresa extranjera puede hacer negocio en Turquía tras haber ganado un concurso público, en cuyo caso debe acogerse a lo firmado en el contrato. El contrato puede incluir la distribución de equipos y maquinaria, así como su instalación y el servicio técnico.

Excepto para concursos internacionales, es necesario obtener un permiso de la Subsecretaría del Tesoro si se pretende establecer una joint-venture en la ejecución de un contrato.

El único requisito para una empresa extranjera que actúa como contratista es inscribirse en la oficina fiscal correspondiente y en el organismo de Seguridad Social, no es por tanto necesario establecer una branch office o una empresa, con las formalidades que ello requiere.

El primer paso para implantarse en Turquía es obtener la autorización para realizar la inversión en la Dirección de Inversión Extranjera (Foreign Investment Directorate-FID-), que depende de la Subsecretaría del Tesoro. La documentación necesaria para obtener dicha autorización es la siguiente:

1. Para las sociedades (personas jurídicas) extranjeras, un certificado de actividad, un informe económico sobre el año anterior (incluyendo balance y tipos de actividad) y en el caso de apertura de una *branch office*, un certificado de la empresa matriz preparado especialmente para la persona a cargo de la oficina.
2. Para las personas físicas residentes en el extranjero, una copia de su pasaporte, junto con un currículum detallado.
3. Un estudio de viabilidad, preparado de acuerdo con las especificaciones de la Dirección de Inversión Extranjera.
4. Una carta en la que la persona física o jurídica declare que el capital requerido para la inversión será realmente invertido en Turquía.
5. Borrador del acuerdo con la empresa local o empresa filial, en el caso de que exista, o un certificado de las funciones delegadas en la empresa filial.
6. Si las inversiones son en especie, es necesaria una "lista global" que incluya la maquinaria o equipos que se van a importar.
7. El socio local, en caso de que exista, necesita aportar el balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los últimos 5 años, una copia del acuerdo, el compromiso de aportación de fondos a la Seguridad Social y si se posee, una copia del certificado de incentivos.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Los certificados de actividad, así como otros documentos oficiales, precisan una certificación por parte del Consulado turco en el país de origen correspondiente. Por otro lado, toda la documentación debe estar traducida a turco.

Una vez obtenido el permiso de inversión por parte de la Dirección de Inversión Extranjera, el capital financiero debe ser aportado por medio de una transferencia bancaria. En caso de aportaciones en especie, los bienes o maquinaria deben ser transportados a Turquía y valorados por un experto o perito.

El siguiente paso es presentar al Ministerio de Industria y Comercio el permiso obtenido, junto con el comprobante bancario de la transferencia y 6 copias del acuerdo con la empresa local, en caso de que exista. El último paso es la inscripción en el Registro Mercantil de la localidad correspondiente y en la oficina fiscal.

Por otro lado, el Gobierno turco está tratando de favorecer la inversión mediante la concesión de incentivos, tal como se explica en el anexo VI.1.

6.4 Coste cultural

En este apartado se incluyen los principales aspectos particulares de Turquía que pueden encarecer o dificultar las operaciones comerciales con este país.

Aunque, como se ha comentado a lo largo del informe, la legislación turca en torno a inversiones extranjeras es muy liberal y además no existen aranceles para las importaciones procedentes de la Unión Europea, la excesiva burocracia existente en Turquía puede complicar los trámites tanto para la inversión extranjera como para las exportaciones. Por, ello es muy importante contar con todos los documentos exigidos y completos, de forma que se puedan evitar posibles complicaciones. En general, las autoridades de Aduanas son excesivamente rigurosas en todo lo relativo a documentación e imponen fuertes multas si los documentos no se encuentran en orden. De todas formas, tras el acuerdo de Unión Aduanera se han simplificado considerablemente los procedimientos para importar.

Otro problema para las relaciones entre España y Turquía es la doble imposición aunque en la actualidad se está negociando su eliminación.

Por otro lado, la situación política de Turquía se ha caracterizado en los últimos años por la inestabilidad, debido en parte a la fragmentación del voto entre los diferentes partidos, conservadores y progresistas. Dicha inestabilidad se ha reflejado en los continuos cambios de gobierno (tres diferentes desde 1995) que han impedido llevar a cabo las reformas estructurales pendientes, tales como la reforma del sistema de Seguridad Social o del sistema fiscal. La inestabilidad política es un factor muy importante para los empresarios turcos, de hecho, la inestabilidad y la falta de confianza en el gobierno actual han provocado la suspensión de varios proyectos de inversión hasta después de las elecciones generales que se van a celebrar en Abril de 1999.

Es importante además tener en cuenta el riesgo macroeconómico, derivado de los desequilibrios en inflación y déficit público. La reducción de la inflación es el objetivo prioritario del actual

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Gobierno, que pretende de esta forma favorecer la inversión y reducir las crecientes diferencias entre clases. De hecho, la inflación es uno de los costes más importantes para las importaciones ya que obligan a reajustar los precios con frecuencia, especialmente en el caso de ventas a crédito.

El clima de inestabilidad se ve agravado por el conflicto kurdo y las delicadas relaciones de Turquía con Grecia, Chipre y Siria. Por otro lado, la creciente influencia de las organizaciones islamistas se está intentando frenar mediante diversas medidas, entre ellas, la ilegalización del partido islámico.

En relación al clima de inestabilidad política que existe en Turquía, en este año se ha denegado a Turquía su incorporación a la Unión Europea, lo que es una reflexión de la falta de credibilidad internacional en las instituciones turcas. De hecho, el principal problema turco es la convivencia en el país de dos culturas muy diferenciadas, por un lado un sector de población occidentalizado, que se concentra en las grandes ciudades y que desea abrirse al mundo occidental, y por otro lado, un sector de población más extremista, influenciado por las organizaciones islamistas y que ve con recelo cualquier intento de occidentalización del país. Aunque a nivel empresarial la cultura predominante es la más occidental y se trata de potenciar la imagen de Turquía como país desarrollado, la presión en contra de algunos sectores continúa siendo un obstáculo para las relaciones comerciales con Turquía.

Por otra parte, dentro de las relaciones comerciales tradicionales, el empresario turco está acostumbrado a recibir importantes descuentos y para conseguirlo es frecuente que busque información de empresas competidoras. Por ello, es aconsejable para los empresarios españoles disponer de amplios márgenes para la negociación. La negociación forma parte de la vida cotidiana de los empresarios turcos, por ello es conveniente ser agresivo y flexible a la vez.

En relación a la forma de comunicación, aunque cada vez el inglés es más habitual en el mundo de los negocios, el idioma continúa siendo una barrera para las relaciones comerciales con Turquía. Esta es una de las razones por las que es tan importante contar con un agente local, que actúe además como intérprete. El idioma turco es un obstáculo, no sólo para la comunicación sino en todo lo relativo a documentación, que se exige sea traducida a turco.

Otro factor a tener en cuenta es la existencia en Turquía de grandes holdings empresariales con una gran influencia en la vida política, económica y social. Así, grandes grupos de empresas como Koç o Sabanci, están presentes en numerosos sectores industriales incluido de automoción. Así, el holding Koç posee el 50% de las empresas Fiat-Tofas y Ford-Otosan, además de participar en otras empresas fabricantes de componentes como Mako, y el holding Sabanci posee el 50% de la empresa Toyotasa. Por ello, estos holdings cuentan con un gran poder de negociación y con un gran número de contactos o aliados internacionales, que pueden suponer una barrera para empresas pequeñas que quieran introducirse en el país.

Por último, existen ciertas carencias infraestructurales, especialmente en el transporte marítimo y ferroviario. Así, se produce con frecuencia la descoordinación entre el personal de aduanas y las autoridades portuarias, que pueden llevar a retrasos e incluso deterioros en las mercancías. En la actualidad los principales puertos se encuentran en proceso de privatización, por lo que es posible que la gestión de los mismos mejore y sean más competitivos. Las líneas ferroviarias existentes

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

en la actualidad son insuficientes, y de hecho existen varios proyectos de construcción de líneas ferroviarias actualmente en marcha.

En definitiva, los factores culturales considerados implican un coste económico, difícil de cuantificar, pero que hay que tener en cuenta a la hora de plantearse realizar negocios con Turquía. Estos factores están motivados principalmente por:

- Riesgo macroeconómico de la inflación, del que puede ser conveniente cubrirse, con el coste que ello implica.
- Como consecuencia de la importancia de los contactos y las relaciones personales para hacer negocio en Turquía, es posible que sea necesario el pago de comisiones, que supongan un coste extra para el exportador.
- También la costumbre de negociar de los empresarios turcos puede constituir un coste añadido para los exportadores, ya que implica un periodo de negociación largo y la previsible necesidad de conceder descuentos o facilidades de pago.
- Por otro lado, las carencias infraestructurales pueden influir en el coste final de los productos importados, en primer lugar por la posibilidad de que éstos se deterioren y en segundo lugar por los problemas en cuanto a problemas en el cumplimiento de plazos de entrega. De hecho, en el sector de componentes de automoción, el plazo de entrega es un factor crítico, lo que implica que los problemas que puedan surgir en el transporte de mercancías pueden motivar el fracaso de una operación comercial. El mismo problema puede existir por la excesiva burocracia existente.

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

7. Empresas contactadas

7.1 Fabricantes de automóviles

EMPRESA: MERCEDES BENZ Turk AS Metropol - Center. General Ali Riza Gürcan Caddesi N°32 Kat.4 Merter ISTANBUL Tel. 0212- 5040196 Fax. 0212- 5040695/125-126
ACTIVIDAD PRINCIPAL: Fabricante de automóviles.
MAQUINARIA COMERCIALIZADA O FABRICADA Autobuses, vehículos comerciales, camiones
MARCAS : Mercedes Benz
OBSERVACIONES: <p>Mercedes Benz Turk pertenece en un 25% a Mercedes Benz Alemania. Cuenta con dos fábricas en Estambul y Aksaray, en las que fabrican autobuses y camiones, tanto para el mercado turco como para el exterior (Unión Europea, Europa del Este, Oriente Medio, Rusia y algunas ex-repúblicas soviéticas). En el futuro piensan centrarse en la fabricación de autobuses. Distribuyen los vehículos a través de una red de distribuidores y estaciones de servicio.</p> <p>Gran parte de los componentes que adquieren son fabricados localmente, pero también importan componentes de motor, de transmisión, ejes de dirección, etc. porque consideran que la producción local no tiene suficiente calidad. Compran directamente a los fabricantes de componentes y el factor decisivo en la decisión de compra es la calidad. Consideran que puede haber oportunidades para fabricantes de componentes españoles, pero recomiendan invertir en Turquía o establecer acuerdos con fabricantes locales.</p>
Persona de contacto: Karl. A. Deppen

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

EMPRESA: OYAK RENAULT Otomobil Fabrikalari AS Barbaros Plaza C Blok. K/6 80.700 Besiktas- ISTANBUL Tel. 0212- 2270000/2580249 Fax. 0212- 2588086
ACTIVIDAD PRINCIPAL: Fabricante de automóviles.
MAQUINARIA COMERCIALIZADA O FABRICADA Automóviles
MARCAS : Renault
OBSERVACIONES: <p>Oyak Renault es una empresa industrial, establecida como una joint-venture entre Renault, que posee el 51% del capital y el grupo turco Oyak, que posee el 49%. Por otro lado la empresa Renault-Mais, responsable de la comercialización de los vehículos, pertenece en un 51% a Oyak y en un 49% a Renault, por lo que las fuerzas se encuentran equilibradas. Cuenta con una fábrica en Bursa en la que fabrican diversos modelos (Megane Sedan, Renault 12, Renault Broadway, Renault 19 Europa) e importan el resto de modelos. La comercialización de vehículos la realiza la empresa Renault-Mais a través de una extensa red de distribuidores, con más de 255 concesionarios y más de 90 talleres autorizados. Renault es la segunda marca más importante en cuanto a volumen de ventas, tras Fiat-Tofas en el segmento de turismos. Cuentan con la certificación ISO 9001.</p> <p>La política de compras de Oyak Renault se basa en la colaboración con los suministradores a los que exigen certificados de calidad. Parte de los componentes que utilizan los fabrican ellos mismos en la fábrica de Bursa, otros son comprados localmente y otros son importados, siempre a través de la oficina central de Renault en París.</p> <p>Para poder trabajar con una empresa española sería necesario que ésta invirtiera en Turquía.</p>
Persona de contacto: Salih Karli (Director de Compras)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

EMPRESA: FORD OTOMOTIV SANAYI AS Ankara Asfalti 4km. 81150 Üsküdar ISTANBUL PK 102 Kadiköy 81302 Tel. 0216- 3267060 Fax. 0216- 3390861 e-mail: msenir@otosan.com.tr
ACTIVIDAD PRINCIPAL: Fabricante de automóviles
MAQUINARIA COMERCIALIZADA O FABRICADA Automóviles, vehículos comerciales, camiones.
MARCAS : Ford-Otosan
OBSERVACIONES: <p>Ford Otosan es una joint-venture entre la multinacional Ford y el holding turco Koç, que poseen cada uno el 50% del capital. Es la empresa líder del mercado en el segmento de vehículos comerciales y de camiones. Cuentan con dos centros de fabricación en Estambul y Eminönü, donde producen los modelos Escort y Transit y otros camiones. El resto de modelos los importan de diversos países. El volumen de producción anual es de más de 45.000 unidades.</p> <p>Ford Otosan está llevando a cabo un ambicioso proyecto denominado proyecto 2000, que supone una inversión de 550 millones de dólares. El proyecto incluye la construcción de una nueva planta de fabricación cerca de Izmir, en la que se van a producir modelos para abastecer al mercado mundial. Se espera por tanto que las ventas de Ford Otosan, tanto en Turquía como en el resto del mundo van a crecer.</p> <p>Las compras de componentes para las fábricas son realizadas por el departamento de compras, que se divide en el departamento de compras de producción local y en el de importaciones. Trabajan con 230 suministradores locales. Las importaciones siempre se realizan a través de la empresa Ford en cada país. Para las piezas de repuesto y accesorios, Ford Otosan dispone de un centro de distribución de componentes (a continuación se puede encontrar información sobre este centro, al que también se entrevistó).</p> <p>Por último Ford Otosan es una de las empresas que cuenta con los llamados "Plaza Centers", en los que se venden tanto automóviles como piezas de repuesto, y además disponen de estaciones de servicio.</p>
Persona de contacto: Murat Senir (responsable de compras); Tolga Oguz

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

7.2 Empresas comercializadoras de repuestos y accesorios de los fabricantes de automóviles

EMPRESA: FORD OTOMOTIV Sanayi AS Parts Distribution Center Fatih Mah- malkoçoglu Cad. Köymenkent Samandira PK 20 81458 Sultanbeyli ISTANBUL Tel. 0216- 3119250 Fax. 0216- 3119264 e-mail: oozturk@otosan.com.tr
ACTIVIDAD PRINCIPAL: Distribución de piezas de repuesto y accesorios
MAQUINARIA COMERCIALIZADA O FABRICADA Piezas de repuesto de y accesorios de la marca Ford
MARCAS : Ford
OBSERVACIONES: <p>Esta empresa es el centro de distribución de piezas de repuesto y accesorios de la marca Ford, tanto para vehículos producidos o importados en la actualidad como para modelos antiguos. Sus proveedores son:</p> <ul style="list-style-type: none">– las fábricas de Ford en Turquía (en Estambul e İnönü);– la industria local de componentes (aproximadamente 150 empresas);– las fábricas de Ford en otros países (Alemania, Reino Unido, EEUU);– industria de componentes de automoción en otros países. <p>Todos sus suministradores necesitan haber obtenido una certificación de calidad de Ford en su país. (Por eso las compras locales las deben realizar a través de la fábricas de Ford en Turquía, para que certifiquen la calidad)</p> <p>Distribuyen las piezas por todo Turquía a más de 200 distribuidores autorizados, y también a talleres de reparación y a los "Plaza Centers".</p>
Persona de contacto: Ömer Öztürk

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

<p>EMPRESA: TOFAS OTO</p> <p>Ankara Asfalti, Kurfal Mevkii PK 20 Pendik 81482 ISTANBUL</p> <p>Tel. 0216- 3770990 Fax. 0216- 3778880/3770976 e-mail: ersin@opar.com.tr</p>
<p>ACTIVIDAD PRINCIPAL:</p> <p>Distribución de piezas de recambio y accesorios</p>
<p>MAQUINARIA COMERCIALIZADA O FABRICADA</p> <p>Piezas de recambio y accesorios de la marca Fiat-Tofas</p>
<p>MARCAS :</p> <p>Fiat-Tofas</p>
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>Es la empresa de distribución de componentes de la marca Fiat-Tofas. Fiat Tofas es la empresa líder del mercado de automóviles en Turquía, y pertenece en un 50% a la italiana Fiat y en un 50% al holding turco Koç.</p> <p>Los proveedores de Tofas Oto son en primer lugar, las fábricas de Fiat-Tofas en Turquía y en segundo lugar, los proveedores de componentes para dichas fábricas. Además Tofas Oto puede adquirir productos de otros fabricantes locales o extranjeros, pero siempre bajo la aprobación de Fiat. En general, sólo compran a otros suministradores para modelos antiguos. Tofas Oto distribuye las distintas piezas a través de su red de más de 175 distribuidores autorizados.</p>
<p>Persona de contacto:</p> <p>Ersin Ayra (Director de Marketing); Cüneyt Ekcigil (Director de Compras)</p>

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

7.3 Distribuidores de repuestos y accesorios para automoción

EMPRESA: ISILDARLAR Otomotiv Tic ve San Taksim Caddesi N° 81/A Taksim ISTANBUL Tel. 0212- 2555175/2553278/2546600 Fax. 0212- 2554970
ACTIVIDAD PRINCIPAL: Distribución de piezas de repuesto y accesorios
MAQUINARIA COMERCIALIZADA O FABRICADA Piezas de repuesto y accesorios de la marca Ford
MARCAS : Ford
OBSERVACIONES: <p>Es un distribuidor oficial de piezas de repuesto y accesorios de Ford. Compra la mayor parte de los productos al centro de distribución de componentes de Ford-Otosan, pero también importan directamente de fabricantes extranjeros. Además pueden comprar directamente a fabricantes siempre que sea un proveedor oficial de Ford (por ejemplo, compran directamente a la empresa turca Mako, que suministra equipos eléctricos a Ford).</p> <p>Si una empresa española quiere exportar componentes de Ford, necesita contar primero con la aprobación de Ford.</p>
Persona de contacto: Tahsin ISILDAR

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

EMPRESA: MERT

Lamartin Caddesi Mert Is Hani N° 36, 80090 ISTANBUL

Tel. 0212- 2353783/ 2509615/ 2507729 Fax. 2509616

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Importación y Distribución de piezas de repuesto y accesorios

MAQUINARIA COMERCIALIZADA O FABRICADA

Piezas de repuesto y accesorios

MARCAS :

Mert; Luber Finer (EEUU); T.W.C. s.r.l (ITALIA)

OBSERVACIONES:

Esta empresa familiar importa productos (embragues, válvulas y ruedas, principalmente) de Europa y Estados Unidos. También distribuyen productos turcos a través de una red de minoristas repartidos en las principales ciudades de Turquía. Su facturación en 1997 fue de 350.000 dólares. Estarían dispuestos a distribuir productos españoles, siempre que tengan una buena relación calidad- precio.

Persona de contacto:

Turgay Mert Çalik (Presidente)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

<p>EMPRESA: FARLAS Otomotiv Pazarlama</p> <p>Sehit Muhtar Cad. Nº 13/B 80090 Taksim ISTANBUL</p> <p>Tel. 0212- 2564811/ 2553220 Fax. 0212-2564811 s</p>
<p>ACTIVIDAD PRINCIPAL:</p> <p>Distribución de piezas de recambio y accesorios</p>
<p>MAQUINARIA COMERCIALIZADA O FABRICADA</p> <p>Piezas de recambio y accesorios de la marca Mercedes Benz</p>
<p>MARCAS :</p> <p>Mercedes Benz</p>
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>Distribuidor autorizado de Mercedes Benz, situado en la zona de Taksim (Estambul), donde se concentran la mayor parte de distribuidores de repuestos y accesorios para automóviles. Es una empresa mayorista que cuenta con más de 170 minoristas, aunque a veces también venden directamente al usuario final.</p> <p>La distribución de componentes de Mercedes Benz se realiza a través de la empresa Otormarsan. Esta empresa es por tanto la principal suministradora para distribuidores como Farlas. Además Farlas importa repuestos directamente de fabricantes extranjeros siempre que su calidad haya sido aceptada primero por Mercedes Benz Alemania. Cuando importan el margen que perciben es aproximadamente del 30%. Para distribuir productos de fabricantes españoles es necesario que éstos cuenten con la aprobación de Mercedes Benz, Alemania.</p>
<p>Persona de contacto:</p> <p>Mustafa Erenlerden</p>

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

<p>EMPRESA: AKYOL OTOMOTIV Sanayi ve Ticaret</p> <p>Aydede Caddesi N° 26 Taksim ISTANBUL</p> <p>Tel. 0212- 2551835/ 2536428/ 2509696 Fax. 0212- 2503259</p>
<p>ACTIVIDAD PRINCIPAL:</p> <p>Distribución de piezas de repuesto y accesorios</p>
<p>MAQUINARIA COMERCIALIZADA O FABRICADA</p> <p>Repuestos y accesorios de la marca Audi-Volkswagen</p>
<p>MARCAS :</p> <p>Audi-Volkswagen</p>
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>Esta empresa se encuentra situada también en la zona de Taksim (Estambul). Distribuyen componentes de Volkswagen que importan de Alemania. No distribuyen ningún repuesto o accesorio fabricado localmente. Normalmente negocian directamente con los fabricantes y su margen es aproximadamente de un 30%.</p>
<p>Persona de contacto:</p> <p>Gamil Güzdemirci</p>

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

7.4 Fabricantes de componentes para automoción

EMPRESA: DELPHI PACKARD ELEKTRIK SISTEMLERI LTD. STI Yukari Dudullu Organize San. Bölğ. 81260 Ümraniye ISTANBUL Tel. 0216- 3130120 Fax. 0216- 3130149 e-mail: packard@turk.net
ACTIVIDAD PRINCIPAL: Fabricante de componentes para la automoción
MAQUINARIA COMERCIALIZADA O FABRICADA Sistemas de distribución de señales y cables para automoción
MARCAS : Delphi Packard
OBSERVACIONES: Esta empresa fue fundada en 1989 dentro del grupo Delphi Packard Systems Europe, que pertenece a General Motors. Cuenta entre sus principales clientes con Oyak Renault, Tofas, Otosan, Mercedes Benz, Anadolu Honda, Hyundai Assan y Opel Turkiye. En Julio de 1997 obtuvo la certificación Iso 9002. Se encuentra entre las primeras 100 empresas de Turquía y en 1994 recibió el premio al mejor proveedor de manos de la Asociación de Automoción. Pertenece en un 100% a la compañía norteamericana GM Overseas Corporation. Certificación Iso 9002.
Persona de contacto: Ali Özcan

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

<p>EMPRESA: VALEO OTOMOTIV DAGITIM AS</p> <p>Buyukdere Cad. Noramin Is Merkezi Kat 3 N° 301 80670</p> <p>Tel. 0212- 2862430 Fax. 0212- 2862439</p>
<p>ACTIVIDAD PRINCIPAL:</p> <p>Fabricante e importador de componentes para la automoción</p>
<p>MAQUINARIA COMERCIALIZADA O FABRICADA</p> <p>Embragues, alternadores y starters, sistemas de luces y señales, sistemas de ignición, sistemas de seguridad, componentes electrónicos</p>
<p>MARCAS :</p> <p>Valeo cuenta con 3 sedes en Turquía: dos centros de fabricación que suministran directamente a los fabricantes y un centro de distribución de componentes. Desde dicho centro importan productos fabricados por VALEO en otros países y también de otros fabricantes extranjeros. Los mayoristas/ minoristas compran los componentes en este centro de distribución.</p> <p>Son líderes del mercado en su segmento. Es una empresa de calidad (certificación Iso 9002) con precios superiores a la media del mercado. En la actualidad importan algunos productos de España y estarían dispuestos a colaborar con otros fabricantes españoles.</p>
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>En Turquía existen 3 sedes de Va</p>
<p>Persona de contacto:</p> <p>Sevil Baytas (Logística, importación y exportación)</p>

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

<p>EMPRESA: MAKO Elektrik</p> <p>Fulya Mah. Mevlüt Pehlivan Sok. N° 24 K6 80280 Gayrettepe ISTANBUL</p> <p>Tel. 0212- 2749850 Fax. 0212- 2164670 e-mail: arslane.@mako.com.tr</p>
<p>ACTIVIDAD PRINCIPAL:</p> <p>Fabricante de equipos eléctricos</p>
<p>MAQUINARIA COMERCIALIZADA O FABRICADA</p> <p>alternadores, distribuidores, motores, cajas de fusibles, faros y luces, sistemas de aire acondicionado, sistemas de calefacción</p>
<p>MARCAS :</p> <p>Mako</p>
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>Esta empresa es una joint-venture entre el holding turco Koç y la italiana Magneti Marelli. Es la empresa líder del mercado en el segmento de equipos eléctricos. Su facturación es de 100 millones de dólares anuales y tiene más de 800 empleados.</p> <p>Venden directamente a los fabricantes de vehículos por un lado y a su red de distribuidores de accesorios y repuestos (no exclusiva), por otro. En el futuro piensan crear una empresa comercializadora que sea la que distribuya los repuestos y accesorios por todo el país. Sus ventas se distribuyen de la siguiente forma: 60% mercado de piezas originales, 5% exportaciones, 35% repuestos.</p>
<p>Persona de contacto:</p> <p>Erol Y. Arslan</p>

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

EMPRESA: ISTANBUL PAZARLAMA

Hudavendigar Caddesi Ortaklar Ishani N° 20 Kat.3 Sirkeci 34420 ISTANBUL

Tel. 0212- 5208658/ 5208659/5192219 Fax. 0212- 5120839/ 5270651

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Fabricante de repuestos y accesorios

MAQUINARIA COMERCIALIZADA O FABRICADA

Componentes de plástico, componentes de frenos

OBSERVACIONES:

Empresa familiar que produce gran variedad de componentes en una fábrica situada cerca de Estambul. Exporta gran parte de su producción. Está interesada en establecer acuerdos con fabricantes extranjeros que les transfieran tecnología y know-how.

No venden en el mercado de piezas originales sino a través de pequeños distribuidores, muchos de ellos situados en la zona de Taksim, en Estambul

Persona de contacto:

Zeki Gencer, Sulhi Sakar

Dirección General de Información



8. Anexos

Anexo I: Ferias

Anexo II: Promotores Feriales

Anexo III: Asociaciones

Anexo IV: Contactos de interés

Anexo V: Información adicional de las repúblicas túrquicas

Anexo VI: Inversión en Turquía

Anexo VII: Códigos del Sistema Armonizado

Anexo VIII: Empresas de interés

Anexo I: Ferias

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo I: Ferias

	AUTOMOTIVE 99
FECHAS	2-10 Octubre 1999
TIPO	Anual
DESCRIPCION	Feria Internacional dedicada a la exposición de automóviles, tecnología, y accesorios para automóviles.
PROMOTOR	Ankara Fuarcilik Arastirma Iletisim Reklamcilik
LOCALIZACION	Altinpark Fair Center

	KONYA AUTOMOTIVE 99
FECHAS	29 Septiembre- 3 de Octubre 1999
DESCRIPCION	Feria dedicada sector de automoción.
PROMOTOR	Atlas Uluslararası Fuarcilik Reklam ve Organizasyon
LOCALIZACION	Konya Commerce Office Fair Area

Dirección General de Información

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo I: Ferias

	AUTOSHOW 99
FECHAS	29 Octubre- 7 Noviembre de 1999
TIPO	Anual
DESCRIPCION	Feria de vehículos comerciales, accesorios auxiliares de automoción, equipamiento para estaciones de servicio, equipamiento de mantenimiento y reparación de automoviles. Una de las ferias más importantes del sector.
PROMOTOR	CNR
LOCALIZACION	World Trade Center.Istanbul
CONTACTO	Ms Oya Komar. Coordinadora

	AUTOMOTIVE
FECHAS	11-14 Noviembre 1999
TIPO	Anual
DESCRIPCION	Feria Internacional del equipamiento y servicio del sector de la automoción. Una de las principales ferias del sector.
PROMOTOR	CNR
LOCALIZACION	World Trade Center.Istanbul

Dirección General de Información

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo I: Ferias

	ISTANBUL OTOMOBIL FUARI
FECHAS	Noviembre
TIPO	Anual
DESCRIPCION	Feria Internacional dedicada a la exposición de automóviles.
PROMOTOR	TUYAP
LOCALIZACION	Tuyap Fuar ve Kongre Merkezi. Istanbul

	AUTOEQUIP 99
FECHAS	15-18 Abril 1999
TIPO	Anual
DESCRIPCION	Feria Internacional dedicada a la exposición de automóviles y sus accesorios.
PROMOTOR	EFOR
LOCALIZACION	Tuyap Fuar ve Kongre Merkezi. Istanbul

Dirección General de Información

Anexo II: Promotores feriales

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo II: Promotores feriales

PROMOTOR	CNR International Fair Organization Inc
Dirección	World Trade Center Atatürk Havalimanı Karsisi
Localización	Yesilköy 34830 Istanbul
Teléfono	(212) 663.08.81 (100Líneas)
Fax	(212) 663.09.75-73
E-mail:	cnrfairorg@superonline.com

PROMOTOR	INTERTEKS
Dirección	Mim Kemal Öke cad. N°10. 80200 Nipantap/ISTANBUL
Localización	Nipantap/ISTANBUL
Teléfono	212-225.09.20 (12 Líneas)
Fax	212-225.09.33/225.09.36
E-mail	interteks@medyatext.com.tr
Web	www.interteks.com.tr
Contacto	M. Emin BILGIN. Coordinador del Salón

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo II: Promotores feriales

PROMOTOR	TÜYAP
Dirección	Saolam Fikir Sokak N° 19. 80300 Esentepe/ISTANBUL
Localización	Esentepe/ISTANBUL
Teléfono	212-212.31.00
Fax	212-212.30.09
E-mail	artlink@tuyap.com.tr
Internet	www.tuyap.com.tr
Contacto	M. Ömür INCE. Coordinador

PROMOTOR	EFOR (Ege Fuarcilik Organizasyon Ltd
Dirección	Talatpasa Bulvari N° 72/3 Alsancak
Localización	IZMIR
Teléfono	232- 463 86 21/22
Fax	232- 463 86 23
E-mail	paradox786@hotmail.com

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo II: Promotores feriales

PROMOTOR	Ankara Fuarcilik Arastirma Iletisim Reklamcilik Ltd.
Dirección	Arama Sok. N° 79/1
Localización	Aydinlikevler, Ankara
Teléfono	312- 318.30.66
Fax	312- 318.38.53
E-mail	ankafuar@wec-net.com.tr

PROMOTOR	Atlas Uluslararası Fuarcilik Reklam ve Organizasyon
Dirección	Hamidiye Mah. Inceminare Sok. N° 27/2
Localización	KONYA
Teléfono	332- 350 02 61
Fax	332- 350 64 25

Dirección General de Información



Anexo III: Asociaciones

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo III: Asociaciones

	OSD Otomotiv Sanayi Dernegi. (Automotive Industry Association)
Dirección	Atila sokak N° 8
Localización	Altunizade 81190 Istanbul
Teléfono	216-318.29.94
Fax	216-321.94.97
Nº de miembros	5
Contacto	Mr Ercan Tezer. Director General

	ISOD. Otomotiv Sektoru Mensuplari Dernegi.(automotive Sector Members´ Association)
Dirección	Taksim Cad. Taksim apt. N° 65-67 Kat 2
Localización	Altunizade 81190 Istanbul
Teléfono	212-250.89.05
Fax	212-255.16.52
Nº de miembros	1500
Contacto	Mr Zeki Gencer. Presidente del comité ejecutivo

Dirección General de Información

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo III: Asociaciones

	TAYSAD. Tasit Araclari Yan Sanayi Dernegi (Auto Parts Association)
Dirección	Himilpasa Cad N° 32/9-10
Localización	Kozyatagi 81090 Istanbul
Teléfono	216-373.22.75
Fax	216-361.62.84
Nº de miembros	160 (Fabricantes de componentes)
Contacto	Mr Onur Gönen. Adjunto a la Secretaría general

	OYDER.Otomotiv Yetkili Saticilari Dernegi (Vehicles Sellers´ Association)
Dirección	Levent cad N°14
Localización	Levent. Istanbul
Teléfono	212-280.89.44
Fax	212-264.15.81
Contacto	Mr Barbaros Dermici. Secretario General

Dirección General de Información

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo III: Asociaciones

	Imported Vehicles Turkey Representatives' Association
Dirección	Barbaros Bulvari Bahar Sokak N°4 Baraz Ishani kat 3 Daire 6
Localización	Balcumu.Istanbul
Teléfono	212-288.61.84
Fax	216-275.70.69

	Yenileme Pazari Gelistirme Dernegi (Asociación para el desarrollo del mercado de repuestos)
Dirección	Fulya Mah. MevlütPehlivan Sok. Yilmaz Han N° 24 K 6
Localización	80280 Gayrettepe Istanbul
Teléfono	212-274 98 50
Fax	216-216 46 79
Contacto	Erol Y. Arslan

Dirección General de Información

Anexo IV: Otros Contactos

IV.1 Organismos públicos

IV.2 Cámaras de Comercio e Industria

IV.3 Otras instituciones turcas

IV.4 Embajadas y oficinas comerciales

IV.5 Internet

IV.6 Publicaciones

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo IV: Otros contactos

IV.1 Organismos públicos

1. Undersecretariat of Treasury (Hazine Mustesarligi)

Directorate General for Foreign Investment (Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü)
Eskişehir Yolu, İnönü Bulvarı
Emek 06510.Ankara
Tel: (90-312) 212.89.14
Fax: (90-312) 212.89.16

2. Privatization Office

Hüsyen Rahmi Gürpınar Sokak N°2
Çancaya 06680 Ankara
Tel: (90-312) 438.90.63/441.15.00
Fax: (90-312) 441.49.83
Persona de contacto: İnci Altürk
Encargada del proceso privatizador de Turquía

3. State Planning Organization (Devlet Planlama Teskilati)

Necatibey Caddesi N° 108
Bakanlıklar 06100.Ankara
Tel: (90-312) 230.87.20
Fax: (90-312) 231.34.98
Responsable de la administración y seguimiento de los programas de inversión del Gobierno
Persona de contacto en el área de energía: Mr. Vedat Suhin

4. State Institute of Statistics (T.C. Basbakanlik Devlet İstatistik Enstitüsü)

Necatibey Caddesi N°114
Ankara 06100
Tel: (90-312) 418.50.27
Fax: (90-312) 417.04.32

5. Export Promotion Center (IGEME)

Mihatpasa Caddesi N°60
Ankara 06420
Tel: (90-312) 417.22.23
Fax: (90-312) 417.22.33
Homólogo del ICEX en la actividad de promover las exportaciones turcas

6. Secretariat for Foreign Trade

Dirección General de Importación
Eskişehir Karayolu, İnönü Bulvarı
Emek 06510. Ankara
Tel: (90-312) 212.88.00
Fax: (90-312) 212.87.78
Información sobre legislación aduanera

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo IV: Otros contactos

7. Turkish Standards Institute (Turk Standartlari Enstitusu- TSE)

Standar Hazirlama Baskanligi
Necatibey Caddesi N°112
Bakanliklar 06100. Ankara
Tel: (90-312) 417.00.20
Fax: (90-312) 425.43.99
Información sobre homologaciones y certificados de calidad

8. Ministry of Industry and Trade

Eskisehir Devlet Karayolu Km 7
Sögütözü 06520 Ankara
Tel: (90-312) 286.03.65
Fax: (90-312) 284.28.65

Istanbul Directorate:
Asirefendi cad Hocakasim Koprüsü Sk Seker Han
Sirkeci. Istanbul
Tel: (212) 514.10.80 / 5 líneas
Fax: (212) 514.10.94

9. Ministry of Finance

Ullus. Ankara
Tel: (90-312) 310.38.80 / 40 líneas
Fax: (90-312) 310.45.10 / 311.35.20

Istanbul Directorate:
Istanbul Defterdarligi
Cagaloglu. Istanbul
Tel: (212) 513.03.30
Fax: (212) 522.47.72

10. Ministry of Foreign Affairs

Headquarters:
Balgat. Ankara
Tel: (90-312) 287.25.55 (60 lines)
Fax: (90-312) 287.17.60

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo IV: Otros contactos

11. General Directorate of Customs

Headquarters:
06100 Ulus. Ankara
Tel: (90-312) 310.38.80 / 4 lines
Fax: (90-312) 324.14.63

Istanbul Customs Head Office:
Çincili Han
Karaköy. Istanbul
Tel (212) 243.20.43 / 293.91.62
Fax: (212) 243.50.56 / 243.79.27

12. Directorate of Capital Market Board

Headquarters:
Doç Dr Bahriye ÜRahmi Güpınar Cad N° 2
Çancaya. Ankara
Tel: (312) 212.62.80 (10 lines)
Fax: (312) 221.33.23

Istanbul Stock Exchange Market:
80860 Istiye. Istanbul
Tel: (90-212) 298.25.00
Fax: (90-212) 298.25.00

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo IV: Otros contactos

IV.2 Cámaras de Comercio e Industria

1. Unión de Cámaras de Comercio Industria y Navegación de Turquía

(TOBB.Türkiye Odalar ve Borsalar Birgili)

Atatürk Bulvarı N°149

Bakanlıklar. Ankara

Tel: (90-312) 417.86.67

Fax: (90-312) 417.97.11

2. Cámara de Industria de Estambul

(ISO. Istanbul Sanayi Odasi)

Mesrutiyet Caddesi N°118

Beyoglu 80050.Istanbul

Tel: (90-212) 252.29.00

Fax: (90-212) 249.39.63

3. Cámara de Comercio de Izmir

(ITO.Izmir Ticaret Odasi)

Atatürk Caddesi N°126

Pasaport 35210.Izmir

Tel: (90-232) 441.77.77

Fax: (90-232) 483.78.53

4. Cámara de Comercio de Estambul

(ITO.Istanbul Ticaret Odasi)

Ragıp Gümüşpala Caddesi N°84

Eminönü.Istanbul

Tel: (90-212) 511.41.50

Fax: (90-212) 526.21.97

5. Cámara de Industria del Egeo

Cumhuriyet Bulvarı N°35

Izmir 35210

Tel: (90-232) 484.43.30

Fax: (90-232) 483.99.37

6. Cámara de Comercio de Ankara

(ATO Ankara Ticaret Odasi)

Eskisehir Yolu, Söğütözü. Ankara

Tel: (90-312) 286.40.36

Fax: (90-312) 286.34.46

7. Cámara de Industria de Ankara

(ASO Ankara Sanayi Odasi)

Atatürk Bulvarı N°193, Kavaklıdere 06680. Ankara

Tel: (90-312) 417.12.00

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Fax: (90-312) 417.20.60

Anexo IV: Otros contactos

IV.3 Otras Instituciones Turcas

1. Organismo para las Relaciones Económicas Internacionales

(DEIK:Dis Ekonomik Iliskiler Kurulu)

Istikal Caddesi N°286/9

Odakule.Beyoglu.Istanbul

Tel: (90-212) 243.41.80

Fax: (90-212) 243.41.84

Su función es fomentar las relaciones económicas externas y la colaboración industrial

2. Aegean Industrialists' and Businessmen's Asociation (ESIAD)

(TUSIAD's Izmir extension)

Cumhuriyet Medani N°12 Kat 6, D.601

Izmir 35210 Turkeyl

Tel: (90-232) 463.78.27

Fax: (90-232) 463.76.93

3. Association for Foreign Capital Coordination

(YASED. Yabancı Sermaye Koordinasyon Derneği)

Barvaros Bulvari Morbasan Sokak Koza Is Merkezi B Block/Kat 1

Besiktas 80700.Istanbul

Tel: (90-212) 272.50.94

Fax: (90-212) 274.66.64

4. Asociación Turca de Industriales y hombres de negocios

(TÜSIAD. Türk Sanayicileri ve Isdamlari Derneği)

Mesrutiyet caddesi N°74

Tepebasi 80050 Istanbul

Tel: (90-212) 249.19.29

Fax: (90-212) 249.13.50

5. Asociación Turca para el Desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (KOSGEB)

MKEK Genel Müdürlüğü

Tandogan.Ankara

Tel: (90-312) 212.81.41 / 212.81.90

Fax: (90-312) 212.25.08

Muy activa en las acciones que favorecen la modernización de las pequeñas y medianas empresas. Base de datos importante.

6. AGIAD . Asociación de Jovenes Empresarios de Anadolu

Atatürk Bulvari 233/10

Kavaklidere. Ankara

Tel: (90 312) 468 76 01; Fax:(90 312) 468 44 14

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo IV: Otros contactos

7. Antalya Exporter's Union

Atatürk Caddesi Resit Berberoglu is Hani. Kat 6
Antalya
Tel:(242) 241.39.69
Fax:(242) 242.54.68 / 244.01.20

8. ASIAD. Ankara Association of Industrialist and Businessmen

Necatibey caddesi 74/8
Yenisehir. Ankara
Tel: (312) 230.62.08
Fax:(312) 230.04.01

9. Association of Advertising Agencies

Yildiz Çiçegi Sokak, 19
Etiler 80630. Istanbul
Tel: (212) 257.88.73 (3 líneas)
Fax: (212) 275.89.55

10. Association of Insurance and Reinsurance Companies

Mürbasan Sokak Koza is Merkezi B Block Kat. 3
Besiktas 80700. Istanbul
Tel: (212) 275.89.76
Fax: (212) 275.89.55

11. Central Anatolia Exporters's Union

Mahatma Gandhi Caddesi N° 103
06700 Gaziosmanpasa .Ankara
Tel: (312) 447.27.40
Fax:(312) 446.72.93 / 446.62.49

12. East Anatolia Exporters' Union

Pelit Meydani- Dogu Apt. A Block Kat.3 D 5-6
Erzurum
Tel: (442) 218.40.35
Fax: (442) 233.67.08 / 3234.15.82

13.GYIAD. Association of Young Managers and Businessmen

Büyükdere Caddesi 106 Bayraktar Holding Kat 16
Esentepe. Istanbul
Tel: (212) 9 274.70.31 / 275.64.82
Fax: (212) 274.96.99

14. IIB Exporters' Union of Istanbul

Rihtim caddesi Birlik Ishani
Karakoy. Istanbul
Tel: (212) 245.56.11 (8 l íneas)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Fax: (212) 245.56.21

Anexo IV: Otros contactos

15. IB Aegean Exporters' Union

1375 Sokak 25 25 kat 3

Alsancak

Izmir

Tel: (232) 421.86.96

Fax: (232) 421.65.60

16. IKV. Economic Development Foundation

Rumeli caddesi 85 Kat 7

Osmanbey. Istanbul

Tel: (212) 230.76.37

Fax: (212) 247.75.87

17. Mediterranean Exporters' Union

Uray Cad. Turan Ishani Kat: 3-4

Mersin

Tel: (324) 231.57.10

Fax: (324) 232.33.25-26

18. TISK. Turkish Confederation of Employers' Unions

Mesrutiyet Caddesi 1 Kat 4-5

Kızılay. Ankara

Tel: (312) 418.32.17-18

Fax: (312) 418.44.73

19. TÜGIAD. Young Businessmen's Association of Turkey

Örtakóy Yolu Kourent sitesi R Blok Daire 3

3 Levent . Istanbul

Tel: (212) 274.99.74

Fax: (212) 288.09.97

20. TÜRKTRADE. Turkish Foreign Trade Association

Iran Caddesi Hayat Apt B Block 17/203

Kavaklıdere. Ankara

Tel: (312) 427.23.44

Fax: (312) 427.23.46

21. Ulugdag Exporters' Union

Fevzi Çakmak Caddesi Halicioğlu Ishani. Nº 33 Kat 5

Ursa

Tel: (224) 220.71.43

Fax: (224) 220.60.24

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo IV: Otros contactos

IV.4 Embajadas y Oficinas Comerciales

1. Embajada de España en Turquía

Abdullah Cevdet Sokak N°8
Çancaya P.K 48. Ankara
Tel: (90-312) 438.03.92 / 438.03.94 /440.21.69 / 440.17.96
Fax: (90-312) 439.51.70

2. Consulado General de España en Estambul

Cumhuriyet caddesi N°233 piso 4
Ferah Apartmani Harbiye 80230 Estambul
Tel: (90-212) 225.20.99/225.21.53
Fax: (90-212) 225.20.88

3. Oficina Comercial de España en Ankara

And Soka N°8 14-15
Çancaya.Ankara
Tel: (90-312) 468.69.74 /468.70.47 -48-49
Fax: (90-312) 468.69.75
E-mail: buzon.oficial@ankara.ofcomes.mcx.es

4. Oficina Comercial de España en Estambul

Inönü Caddesi N°44
Gümüs konak aptd D9
Ayazpasa. Estambul
Tel: (90-212) 251.78.88 / 249.78.72 / 249.39.66
Fax: (90-212) 249.64.71

5. Oficina Comercial de Turquía en España

Rafael Calvo N°18 2º A
Madrid 28010
Tel: (91) 319.80.64
Fax: (91) 308.25.51

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo IV: Otros contactos

IV.5 Internet

Organismos públicos turcos

-www.dopt.gov.tr/dptweb/ingin.html. Página web del SPO (State Planning Office/Develet Planlama Tesilati). Principales indicadores económicos, progresos económicos recientes, indicadores económicos y sociales.

-www.die.gov.tr/ENGLISH/sis.html. Página web del State Institute of Statistics. Panorama económico, estadísticas financieras, principales indicadores sociales.

-www.tcmb.gov.tr/evds-i.html. Página web del Banco Central de Turquía. Información financiera.

-www.foreigntrade.gov.tr. Página web de la Subsecretaría de Comercio Exterior. Indicadores económicos, indicadores de comercio exterior, oportunidades de inversión, información sectorial, GAP, privatizaciones, relaciones económicas de Turquía con países vecinos.

-www.igeme.org.tr/english/maineng.htm Página web del Instituto Turco de Promoción del Comercio Exterior. Directorio de empresas, información comercial, información empresarial, información económica, comercio exterior, transportes, telecomunicaciones, zonas francas.

-www.igeme.org.tr/english/directory/index.htm Trade Directory (IGEME Turkish Export Directory).

-www.byegm.gov.tr Office of the Prime Minister Directorate General of Press and Information.

-www.ise.org Página web de la Bolsa de valores de Estambul. Amplia información sobre el mercado bursátil en Turquía y sobre las posibilidades del inversor extranjero.

-www.mfa.gov.tr Ministry of Foreign Affairs.

Directorios de empresas

-www.tobb.org.tr Directorio de empresas.

-www.turkindex.com Directorio de empresas por sectores.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo IV: Otros contactos

Otros webs de interés

-www.tradeport.org Página web de la oficina comercial de Estados Unidos. Información comercial, financiera, contactos clave, estudios de mercado, viajes y cultura.

-www.turkishpress.com Resumen de prensa político y económico.

-www.dunya-gazete.com.tr/ Resumen de prensa.

-www.turkishdailynews.com/ Turkish Daily News Online.

-www.wec-net.com.tr/Turkey Directory Contacts.

-www.telerehber.com/business.htm Business guide of Turkey.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo IV: Otros contactos

IV.6 Publicaciones

1. Otomotiv

Published by:
OYDER Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği. (Automotive Authorized Sellers' Association)
Levent cad N°14
Levent. Istanbul
Tel: 0212-280.89.44
Fax: 0212-264.15.81
Revista mensual sobre el sector de automoción..

2. Auto Show

Published by:
Hurguc Gazetecilik A.S
Hurriyet Tesisleri. Gunesli
Istanbul. Turkey
Tel: 0212-550-00-50
Fax: 0212-515.67.49
Revista semanal sobre el sector de automoción, publicada en turco.

3. Yedekparça

Emniyet Evleri Yeniceri Sok. 2/4
80650 4 Levent Istanbul
Tel: 0212- 280 75 06/ 280 85 24
Fax: 0212- 278 71 12
Revista mensual sobre el sector de componentes de automoción, publicada en turco

4. Taysad dan Harbeler

Publicación trimestral editada en turco por la asociación TAYSAD (ver anexo III)

5. Otomotiv Dergisi

Publicación mensual editada en turco por la asociación OSD (ver anexo III)

Dirección General de Información



Anexo V: Información adicional de las repúblicas túrquicas

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo V: Información adicional
de las repúblicas túrquicas

Exportaciones/ Importaciones de las repúblicas túrquicas 1996

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	Total (millones \$)	Productos	Países destino	Total (millones \$)	Productos	Países origen
Kazajstán	5.700	Aceite	Rusia	6.000	Maquinaria	Rusia
		Químicos	Ucrania		Componentes	Ucrania
		Grano	Holanda		Aceite y gas	Turquía
		Carne	China			Alemania
Tadjikistán	768	Algodón	FSU	657	Petróleo	FSU
		Aluminio	Holanda		Químicos	Suiza
		Frutas			Maquinaria	Reino Unido
		Tejidos				
Kirguistán	506	Algodón	China	890	Grano	Estados Unidos
		Oro	Reino Unido		Madera	China
		Maquinaria	FSU		Combustible	FSU
		Zapatos			Maquinaria	
Uzbekistán	3.200	Algodón	Rusia	3.200	Grano	FSU
		Oro	Ucrania		Maquinaria	República Checa
		Gas natural	Europa del Este		Componentes	Europa Occidental
		Tejidos	Europa occidental		Alimentos	
Turkmenistán	1.800	Gas natural	Europa del Este	1.300	Maquinaria	Alemania
		Algodón	Turquía		Componentes	Polonia
		Electricidad	Argentina		Plásticos	República Checa
		Alfombras			Tejidos	Turquía
Azerbaijón	700	Aceite y gas	Rusia	900	Maquinaria	Rusia
		Químicos	Europa		Componentes	Europa
		Tejidos	Turquía		Alimentos	Turquía

Fuente: E - Conflict TM World Encyclopedia

Dirección General de Información



Anexo VI: Inversión en Turquía

VI.1 Prioridades sectoriales y regionales

VI.2 Incentivos a la inversión

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VI: Inversión en Turquía

VI.1 Prioridades regionales y sectoriales

Prioridades regionales

El Gobierno trata de atraer inversiones especialmente en las zonas más pobres del país. Para ello en 1997 promulgó un decreto ley que diferenciaba entre regiones de desarrollo prioritario, regiones normales (cinturones industriales) y regiones desarrolladas. Las provincias que se incluyen en cada grupo se muestran a continuación:

Regiones desarrolladas: Estambul, Kocaeli, Ankara, Izmir, Bursa y Adana

Regiones de desarrollo prioritario:

Adiyaman	Bayburt	Erzurum	Kastamonu	Sivas
Agri	Bingöl	Gümüşhane	Kilis	Sanliurfa
Amasya	Çanakkale	Hakkari	Malatya	Sirnak
Ardahan	Çorum	Igdir	Mardin	Tokat
Artvin	Diyarbakir	Kahramanmaras	Mus	Tunceli
Bartin	Elazig	Karabük	Siirt	Van
Batman	Erzincan	Kars	Sinop	Yozgat
				Zonguldak

Regiones normales: todas las regiones salvo las desarrolladas y de desarrollo prioritario

Prioridades sectoriales

Existen además una lista de sectores de importancia especial que disfrutan de un trato especial en cuanto a los requisitos de inversión y obtención de incentivos. Dichos sectores son:

1. Educación
2. Salud
3. Turismo
4. Inversiones en infraestructura
5. Proyectos de generación de electricidad (incluida la autoproducción)

Dirección General de Información

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

6. Proyectos BO y BOT

Anexo VI: Inversión en Turquía

7. Impresión y publicación de revistas y periódicos

8. Construcción de barcos y yates

9. Proyectos de investigación y desarrollo

10. Proyectos de protección medioambiental

11. Inversiones en cinturones industriales

12. Inversiones en modernización, renovación y mejora de la calidad en regiones desarrolladas

13. Inversiones en la industria electrónica y biotecnología

14. Inversiones por encima de 50 millones de dólares, que cuenten con la aprobación de la Subsecretaría del Tesoro y que correspondan a una de las siguientes categorías: inversiones de alto valor añadido, inversiones que requieren tecnología avanzada, inversiones que potencien las actividades de exportación y que creen oportunidades de empleo.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VI: Inversión en Turquía

VI. 2 Incentivos a la inversión

La Dirección de Inversión Extranjera concede incentivos a ciertas inversiones, según unas prioridades regionales o de actividad, que influyen en el volumen y en la naturaleza de los incentivos a los que los inversores tienen derecho. En el anexo V se incluye un listado de las regiones y de los sectores considerados como prioritarios.

En la práctica, los incentivos que implican pagos directos por parte de la Administración no siempre se materializan. En cambio, los incentivos que implican exenciones y privilegios son más fáciles de realizar.

Los incentivos a la inversión son concedidos tanto a los inversores locales como a los extranjeros. De hecho, como se ha comentado anteriormente, las empresas de capital extranjero que se constituyan de acuerdo con la legislación turca y registradas en el Registro Comercial Turco son reconocidas como empresas turcas a todos los efectos.

Los principales incentivos consisten en los siguientes beneficios:

- Deducción por inversiones en la base imponible del Impuesto de Sociedades. Dicha deducción es del 100% para el caso de regiones de desarrollo prioritario y para determinados proyectos de inversión. Para otras regiones y proyectos, la deducción permitida es del 30%. La parte de inversión no deducida puede deducirse en años posteriores.
- Exención del impuesto a la importación (sólo aplicable a países no pertenecientes a la Unión Europea).
- Posibilidad de diferir el pago del IVA en la compra de equipos y maquinaria.
- Tipos de interés bajos (entre el 25% y el 50%), para los préstamos procedentes de fondos controlados por el Gobierno.
- Los inversores que compren maquinaria fabricada localmente pueden recibir una prima, que corresponde al IVA pagado por esos activos y un 10% adicional si la inversión se ha realizado en una de las regiones de desarrollo prioritario.
- Para las inversiones realizadas en las regiones de desarrollo prioritario, existe un incentivo que consiste en la subvención del 25% del coste de la electricidad consumida.
- Posibilidad de reembolso de los gastos de certificación TSE (Turkish Standard Insitute) o ISO.
- Para el caso de traslado de inversiones de zonas desarrolladas a las regiones de desarrollo prioritario o cinturones industriales, existe un incentivo que consiste en el pago del 50% de los gastos de traslado.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VI: Inversión en Turquía

- Exención del impuesto a la construcción para la instalación de fábricas y plantas.
- Adjudicación de terrenos en las zonas de desarrollo prioritario o en los cinturones industriales.
- Otros subsidios a la inversión.

Procedimiento de solicitud de incentivos

El primer paso para la obtención de incentivos a la inversión es solicitar un certificado de incentivo en la Dirección de Inversiones Extranjeras (FID).

Para asegurarse de obtener los máximos incentivos, los inversores pueden buscar asesoramiento profesional de empresas especializadas mientras preparan estos documentos.

Los documentos necesarios para obtener el certificado de incentivos son:

- dos copias del estudio de viabilidad, dos copias de la lista de la lista de maquinaria y equipo nacional y tres copias de la lista de maquinaria y equipos importados.
- copia de un recibo de depósito de 25 millones de liras turcas si el proyecto se encuentra en las regiones de desarrollo prioritario y en los cinturones industriales o de 50 millones para el resto de proyectos.
- facturas proforma y catálogos de la maquinaria y equipo que se utilizará.
- documentos relativos a la empresa (balances, cuenta de resultados, etc).

Para determinadas inversiones además se exigen los siguientes requisitos:

- inversiones de importancia estratégica: un permiso del organismo correspondiente.
- inversiones en el sector turístico: un certificado especial de inversión en turismo.
- inversiones en el campo de la minería: un permiso de funcionamiento y un proyecto operativo.
- inversiones educativas: un permiso del Ministerio de Educación.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VI: Inversión en Turquía

- inversiones en construcción: una copia aprobada del contrato y un resumen de evaluación de las autoridades que se ocupan de las licitaciones para las inversiones en servicios de construcción.
- inversiones localizadas en una región de protección medioambiental: un permiso del Ministerio de Medio Ambiente.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VI: Inversión en Turquía

El volumen de los incentivos alcanzó un valor en 1992 de 230 millones de dólares. En la actualidad esta cifra ha aumentado a 610 millones de dólares aproximadamente. Las grandes compañías beneficiarias de estas ayudas son Bayindir, Bayraktar, Güris, Eczacibasi y los grupos Çukurova y Anadolu, que operan en diversos sectores.

Certificados de inversión concedidos, 1992-97		
Año	Nºde Certificados de Inversión	Volumen de incentivos (Millones \$)
1992	47	230
1993	53	273
1994	32	181
1995	48	173
1996	137	423
1997	145	610

Fuente: Secretaría de Comercio Exterior

Repatriación de beneficios

La normativa turca para inversiones extranjeras garantiza la posibilidad de remitir los beneficios. Una empresa que desee remitir sus beneficios puede disponer de una transferencia a través de su propio banco, con la única condición de presentar al banco las declaraciones de impuestos aprobadas y los recibos de pago. Los documentos necesarios para que el banco realice la transferencia son:

- Tabla de distribución de beneficios.
- Balance del año anterior y declaración de renta debidamente aprobados por la oficina de recaudación tributaria.
- Declaración del impuesto de sociedades y recibo de acumulación debidamente aprobados por la oficina de recaudación tributaria.

Los dividendos percibidos por los inversores extranjeros no están sometidos al impuesto sobre la renta, sin embargo, los dividendos se calculan una vez que se han aplicado al beneficio de la empresa el impuesto de sociedades y el impuesto sobre rentas del capital, que representan una tasa efectiva del 42,8%.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VI: Inversión en Turquía

Resumen de incentivos a la inversión

Incentivo	Beneficio	Requisito
Desgravaciones para la inversión	Una deducción respecto de la base del impuesto de sociedades equivalentes a una cuota de la inversión, trasladable a ejercicios posteriores (en liras turcas). En las regiones prioritarias y para sectores de especial importancia la cuota puede ser del 100%, de lo contrario suele ser del 30%. El consejo de ministros tiene la autoridad para establecer diferentes tipos de descuentos.	La inversión mínima asciende a 18.000 millones de liras turcas para la fabricación y las inversiones comerciales y a 3.000 millones de liras turcas para inversiones agrícolas
Descuentos aduaneros	Es posible una exención de derechos de aduana de hasta el 100% sobre los impuestos de aduanas relacionados con bienes de capital, pero de todos modos hay algunos cargos. Los nuevos inversores pueden importar coches hasta un 5% de su capacidad de producción al tipo de CCT del 10% en lugar de los tipos actuales del 29,8-30,7%.	Se puede disponer de ella siempre y cuando los inversores aporten tecnología avanzada o adecuada y tengan una capacidad de 100.000 coches/año. Este descuento se aplica a los fabricantes de coches nuevos no europeos con una capacidad anual de 100.000 unidades (véase la sección de descuentos aduaneros).
Descuentos sobre el IVA	Descuentos sobre el IVA para maquinaria y equipo local. El descuento es IVA+10% para las inversiones en regiones prioritarias, el IVA en otras partes.	Disponibles si la maquinaria y el equipo son de provisión local y aprobados por la Subsecretaría del Tesoro.
Aplazamiento de IVA	Puede aplazarse el IVA de productos de inversión importada.	Disponibles para todos los bienes de inversión importados.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VI: Inversión en Turquía

Incentivo	Beneficio	Requisito
Exención de impuestos, derechos y cargos crediticios	Los negocios pueden estar exentos de cargos de impuestos, de derechos y de cargas crediticios.	Las empresas que vayan a importar mas de 300.000 dólares en regiones prioritarias durante los primeros cinco años siguientes a la inversión.
Apoyo a la energía	Cubre el 25% de los costes de electricidad durante los primeros cinco años.	Disponibles para inversiones en regiones prioritarias.
Garantía de niveles de calidad	Posibilidad de reembolso de gastos de certificados TSE-ISO.	Disponible para quienes solicitan la certificación TSE o ISO
Oferta de terrenos	Pueden proporcionar los terrenos necesarios para la inversión.	Disponible para inversiones situadas en regiones prioritarias o en cinturones industriales.
Exención de impuestos sobre la construcción	Los derechos fiscales para la construcción de edificios pueden ser eliminados.	Disponible para instalaciones de plantas y fábricas.
Ayuda para el traslado	Puede concederse un 50% de los gastos de traslado.	Disponible donde las inversiones existentes en áreas desarrolladas se desplazan a un cinturón industrial o una región prioritaria
Fondo de financiación	Las empresas pueden aplazar los gastos de inversión o reducir su carga fiscal en una cantidad proporcional a su base imponible.	Disponible para empresas que cierran el año con beneficios.
Créditos subvencionados	Pueden conseguirse créditos subvencionados de hasta el 50% del volumen de la inversión.	Concedido para proyectos de I+D, protección ambiental y parte correspondiente de I+D de inversiones de más de 250 millones de dólares.
Cartas de garantía para créditos extranjeros	Puede hacerse frente a la mitad de los gastos para la carta de garantías de crédito.	Disponible para las inversiones que garantizan divisas.

Dirección General de Información



Anexo VII: Códigos del Sistema
Armonizado de los productos
estudiados

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VII: Códigos del Sistema Armonizado

Componentes de automoción

Subgrupo	Código SIC	
Carrocería	7007.11	8707.10
	7007.21	8707.90
	7007.29	8708.10
	7009.10	8708.21
	7009.91	8708.29
	7009.92	9032.89
	8425.41	9401.20
Equipos eléctricos	8507.10	8519.93
	8507.20	8519.99
	8507.30	8529.10
	8507.40	8531.10
	8507.80	8532.22
	8507.90	8539.21
	8511.10	8539.29
	8511.20	8544.30
	8511.30	8545.20
	8511.40	9026.20
	8511.50	9026.80
	8511.80	9026.90
	8511.90	9029.10
	8512.10	9029.20
	8512.20	9029.90
	8512.30	9032.10
8512.40	9104.00	
8512.90		
Motores	8407.31	8409.91
	8407.32	8413.19
	8407.33	8413.30
	8407.34	8483.10
	8407.90	8483.20
	8408.20	8483.30

Dirección General de Información

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VII: Códigos del Sistema Armonizado

Componentes de automoción

Subgrupo	Sódigo SIC	
Neumáticos	4009.10	4011.50
	4009.20	4011.91
	4009.30	4011.99
	4009.40	4012.10
	4009.50	4012.20
	4011.10	4013.10
	4011.20	4013.20
	4011.30	4013.90
	4011.40	8481.30
Parte mecánica	4010.21	8421.31
	4010.22	8706.00
	4010.23	8708.31
	4010.24	8708.39
	4010.29	8708.40
	6813.10	8708.50
	6813.90	8708.60
	7315.11	8708.80
	7315.12	8708.91
	7315.19	8708.92
	7318.12	8708.93
	8301.20	8708.94
	8302.30	8708.99
	8415.20	
Ruedas	7216.50	8482.50
	8302.20	8482.80
	8482.10	8482.91
	8482.20	8482.99
	8482.30	8708.70
	8482.40	

Dirección General de Información



Anexo VIII: Empresas de interés

VIII.1 Fabricantes de componentes

VIII.2 Importadores/ distribuidores de componentes

VIII.3 Fabricantes de automóviles

COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

VIII.1 Fabricantes de componentes de automoción

AE GOETZE ISTANBUL SEGMAN VE GÖMLEK SAN VE TIC A.S
Muammer Dereli sok N°2
Yenimahale 41100. Izmit
Tel: (262) 226.08.20
Fax: (262) 226.59.27

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Sinan Dereli. Presidente.

Nº de trabajadores: 773

Productos: Piston rings and cylinder liners

Principales clientes locales: Oyak, Renault, MAN, Tümosan, TZDK, Türk Traktör, Tofas (Fiat), Otosan (Ford), Uzel, Isuzu, Chrysler, BMC, Otoyol (Iveco), Otokar (Land Rover), Pancar Motor, Karsan (Peugeot), Beldeyama Egemason, Armas

Principales clientes extranjeros: BMW, Deutch Benz, Lotus, Perkins, VW, Mot-sazan, Vamo, Romprim

Exportaciones: Germany, United Kingdom, Bulgaria, Romania

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

AKA OTOMOTIV SANAYI VE TICARET A.S
Abide sitesi Tormurcuk soka Murat Ishani A Block Kat 9
Kustepe. Istanbul
Tel: (212) 212 212.07.26
Fax: (212) 212.07.25
E-mail: nursanlar @ dominet .in.com.tr

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Aldo Bruno Dapei. Presidente
Zeki B. Yagli. Director General

Nº de trabajadores: 281

Productos: Window regulators, fuel tanks, hand brake levers, pedal box

Principales clientes locales: Oyak Renault, Tofas (Fiat), Toyotasa (Toyota), Otosan (Ford),
Otokar (Land Rover), BCM, Chrysler, Hyundai, Honda , Bosch Fren.

Principales clientes extranjeros: Meritor (Rockwell). Spain.

Exportaciones: Italia, España.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

AKKARDANSA SANAYI VE TICARET A.S
Istanbul Cad Osman Yilmaz mah Çayirova
Istanbul 41400
Gebze
Tel: (262) 744.66.30
Fax: (262) 744.18.72

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Hazim Kantarci. Presidente
M.Sevki Tuncel. Director General

Nº de Trabajadores: 311

Productos: Propellers shafts, axle shafts, joints spindles, hubs companion flangers, yokes, couplings, spiders, complete exhaust systems.

Principales clientes locales: Otosan (Ford), Mercedes Benz, Temsa (Mitsubisi), Chrysler, BCM Otoyol (Iveco), Otokar (Land Rover), Toyotasa,(Toyota).

Principales clientes extranjeros: JBC Transmission (United Kingdom), Zahnradfabrik, Passau (Germany), Neapco (USA), Iran Khodro (Iran)

Exportaciones: Iran, UK, USA, France, Finland, Spain, Canada, Germany

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

ANADOLU ENDÜSTRIYEL MOTOR SANAYI A.S

Anakara asfaltı üzeri

Kartal 81420 .Istanbul

Tel: (216) 306.41.80

Fax: (216) 353.75.57

E-mail: anadolumotor@superonline.com

Web: www. Lombardini.com.tr

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Tüncay Özilhan. Presidente
Isik Gürbüz. Director General

Productos: Single cylinder gasoline and diesel engines

Principales clientes locales: Taral Tarım Aletleri, Yağmur Tarım, Tuna Makina, Arel, Matsan

Exportaciones: Italy

Licencia: Lombardini -Italy

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

ANSEL METAL IMALAT SANAYI VE TICARET AS
Kurtköy Çetin Sokak N° 28
Pendik 81445 Istanbul
Tel: (216) 378.51.04
Fax: (216) 378.50.68
E-mail: torsel@turk.net

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Güven Örsel (Presidente y Director General)

Productos: Aluminium die cast parts, aluminium-zinc alloy cast parts, pressure cast parts

Principales clientes locales: Fiat-Tofas, Fersan, Knor Orsan, Rahmi Obadas

Nº empleados: 28

Exportaciones: Germany

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

ARGE OTOMOTIV ARAÇ VE GEREÇLERİ A.S
Cicoz Yolu N° 32/34
Bayrampasa 34150 Istanbul
Tel: (212) 567.01.27 (4 lines)
Fax:.(212) 576.01.27 / 576.56.24 (Direct Tel number)
E-mail: planlama@arge.com.tr
argeoto@turknet (Marketing E-mail)
Web: www.arge.com.tr
www.kurtkaya.com

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Halil Tuglrul Top.Presidente

Productos: Brake linings, disc brake pads, clutch facing roll linings, traditional and parabolic leaf springs, gears

Principales clientes locales: BCM, MAN, Mercedes Benz Türk, Otosan (Ford), Chrysler, Uzel (M. Ferguson /Perkins)

Exportaciones: Germany, UK, Egypt.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

AUTOLIV CANKOR OTOMOTIV EMNIYET SISTEMLERI SANAYI VE TICARET A.S
Inönü Mah Papoz Kröpü Mevkii Cemal Ulusoy Cad Basi N° 2
Sefaköy 34620 Istanbul
Tel: (212) 548.65.70
Fax:.(212) 698.47.04

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Paul Charlety. Presidente
Mustafa M. Alaca. Director de ventas

Productos: Safety belts

Principales clientes locales: Oyak Renault, Tofas (Fiat), Otosan (Ford), Chrysler
Karsan (Peugeot), Mercedes Benz Türk, Otokar(KHD/L.Rover)
Hyundai Assan, Martur, STK, Isuzu, Man, OtoyoI (Iveco)

Principales clientes extranjeros: Autoliv, Fiat

Exportaciones: France, Italy, Argentin.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

BAYRAKTARLAR MOTORLU VASITALAR TIC VE SAN A.S

Abdülhakhamit cad N°6

Taksim 80090 istanbul

Tel: (212) 256.49.60 (6lines)

Fax:.(212) 256.10.43

E-mail: bayraktarlar@bayraktarlar.Com

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Izzet Bayraktar. Presidente
Ameth Bayraktar Presidente
Ekrem Zaman. Director General

Nº de trabajadores: 344

Productos: Head lamps, signal lamps, fog lamps, rearlamps, plastic components and general lighting fixtures for architectural use.

Principales clientes locales: Toyota, Mercedes-Benz, Tofas (Fiat), Oyak (Renault), Otosan (Ford)

Principales clientes extranjeros: Iran National (Iran)

Exportaciones: Europe, Middle East, Africa, South America, Italy, France, Iran, Egypt

Licencia: Koito (Japan)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

BELDESAN OTOMOTIV YAN SANAYI VE TIC A.S
Gebze Organize Sanayi Bölgesi 400 Sokak P.K 1018
Gebze 41480 Kocaeli
Tel: (262) 751.01.80
Fax: (262) 751.13.45
E-mail: beldesana@beldesana.com.tr

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Ural Belgin. Presidente
M.Erku Özarmn. Director General

Nº de trabajadores: 254

Productos: Shock absorbers

Principales clientes: Tofas (Fiat), Otosan (Ford), Chrysler, Ototo (Iveco), Otokar (Land Rover),
M.A.N, Temsa (Mitsubishi)

Licencia: Gabriel (USA), Way Assauto (Italy)

Exportaciones: USA, Germany, United Kingdom, France, Italy.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

BESER BALATACILIK SANAYI VE TIC A.S
Ankara cad N°309
Bornova 35050 Izmir
Tel: (232) 388.24.58
Fax: (232) 388.36.50

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Talat Kemal Beser. Presidente
Sait Fere. Director General

Productos: Brake linings, clutch facing discs, brake pads, disc plates

Principales clientes locales: Ege Fren, Renault, BCM, Türk Tractor, Bosch; Ege Mosan

Licencia: Ferodo Ltd (United Kingdom)

Exportaciones: France, Egypt Argentin

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

BESER BIJON MAKINE SANAYI VE TICARET A.S
Abide-i Hürriyet Cad. Polat Celilaga Ishani
Mecidiyeköy 80310 Istanbul
Tel: (212) 212.80.51/52
Fax: (212) 274.68.29
E-mail: info@besel-bijon.com.tr

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Hamdi Açikgöz (Presidente)
Sükru Açikgoz (Director General)

Productos: Wheel bolt and nuts

Principales clientes locales: Mercedes Benz, MAN, Tümosan

Exportaciones: Alemania, Bélgica, Sudáfrica, Argelia

Facturación anual: 2 millones de dólares

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

BIRINCI OTOMOTIV SANAYI VE TICARET A.S
Emek Mahallesi Ordu caddesi N°8 N°112/37
Sarigazi 81270 Istanbul
Tel: (216) 364.31.91
Fax: (216) 364.74.01

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: A.Kemal Demirbas. Director General

Nº de trabajadores: 103

Productos: Steering shafts, axle shafts, wheels, brake shoes.

Principales clientes locales: Tofas (Fiat), Otosan (Ford), Chrysler
Anadolu Isuzu, Temsa (Mitsubishi), Istanbul Fruehauf
Otoyol (iveco)

Principales clientes extranjeros: Errevi (Italy)

Exportaciones: Italy, Germany, Israel

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

BOSCH SANAYI VE TIC A.S
Organize Sanayi Bölgesi
16372 Bursa
Tel: (0224) 243.14.30
Fax:.(0224) 243.11.29
E-mail: tuelin oelek@pcm.bosch.de

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Franz Fehrenbach.Presidente
Dr. Mehmet Varlik .Director General

Nº de trabajadores: 1.451

Productos: Inyecto nozzles and holders, injectors, pump elements.

Principales clientes locales: Otosan (Ford), Chrysler, AIOS, Pancar Motor, BCM, MTB,
Otokar (Land Rover), Otoyol, Tümosan

Principales clientes extranjeros: Robert Bosch GmbH

Exportaciones: Germany,

Licencia: Robert Bosch, Blaupunkt (Germany)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

BOSCH FREN SISTEMLERI SAN VE TIC A.S
Yeni Yalova Yolu 12 Km
Ovaakça 16335 Bursa
Tel: (224) 261.05.00
Fax: (224) 261.05.10

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Reiner Leopold Büttner. Presidente
Jean Claude Finas. Director General

Nº de trabajadores: 218

Productos: Drum brakes, shoes, wheel cylinders, disc brakes, servo brakes, tandem master cylinders, clutch cylinders.

Principales clientes locales: Tofas (Fiat), Renault, Otosan (Ford), Karsan (Peugeot), BMC Mercedes Benz.

Principales clientes extranjeros: Bosch GmbH, Bosch Aftermarket.

Exportaciones: Germany, France, Spain, Rumania

Licencia: Bosch (France)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

CEVHER DÖKÜM SANAYİ A.S
Ankara cad nº 208
Bornova 35050 Izmir
Tel: (232) 388.00.50
Fax: (232) 388.65.60
E-mail: Cevhersales@turk.net

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Tonguç Ösen. Presidente
Mete Kardas. Director General.

Nº de trabajadores: 469

Productos: Cylinder heads, intake manifolds, hydraulic pump components, engine brackets, brake calipers, transmission cases.

Principales clientes locales: Tofas (Fiat), Renault, Otosan (Ford), Bosch Fren Otoyo (Iveco), GM Turkey, Uzel (Massey Ferguson)

Principales clientes extranjeros: Adam Opel AG, LUK GmbH, ZF AG, GM do Brasil Ltda, VAW Mandl & Berger, Fiat Spa, Vauxhall Motors Ltd, GM Holden Ltd, GM Poland, GM Suzuki, GM Delphi, Renault.

Exportaciones: Germany, Australia, Belgium, France, Poland, Hungary, Austria

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

CEVHER MAKINE SANAYI A.S
Kemalpasa Cad Nº40
Pinarbasi 35060 Izmir
Tel: (0232) 479.10.00
Fax: (0232) 479.11.07

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Hüsein Özyavuz. .Presidente Honorario
Tonguç Ösen. Presidente.
Sener Muter. Director General

Nº de trabajadores: 486

Productos: Light alloy wheels.

Principales clientes locales: Otosan (Ford), Opel, Toyota, Renault, Tofas (Fiat)

Exportaciones: Germany, United Kingdom, Belgium

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

DELPHI PACKARD ELEKTRIK SISTEMLERI LTD STI
Yukan Dudullu Organize sanayi Bölgesi
81260 Ümraniye. Istanbul
Tel: (216).313.01.20
Fax:.(216) 313.01.49
E-mail: Packard@turk.net
Web:www.delphiauto.com

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Ali Özcan. Director General

Nº de trabajadores: 3.298

Productos: Power and signal distribution systems

Principales clientes locales: Oyak Renault, Tofas (Fiat), Otosan (Ford), Opel Türkiye, Hyundai Assan, Anadolu Honda

Principales clientes extranjeros: Opel, Renault

Exportaciones: Germany, France, Tubisia, Egypt.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

DÖKTAS DÖKÜMCÜLÜK TİCARET VE SANAYİ A.Ş

Gölyolu N° 26 P.k 18
Orhangazi 16801 Bursa
Tel: (224) 573.42.60 (10 lines)
Fax: (224) 573.42.73
E-mail: doktas@doktas.com.tr
Web: www.doktas.com.tr

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Temel Atay. Presidente
Yaylali Günay Director General

Nº de trabajadores: 1.461

Productos: Miscelaneous grey, spheroidal cast iron parts

Principales clientes locales: TT Fabrikalari (New Holland)., Tofas (Fiat), Otosan (Ford)
Oyak-Renault

Principales clientes extranjeros: Ford, JCB, Caterpillar, Dana, MHI

Exportaciones: UK , Germany, Italy.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

EGE ENDÜSTRI VE TICARET A.S
Kemalpasa Cad Nº 18
Pinarbasi 35060 Izmir
Tel: (232) 479.14.00
Fax: (232) 479.04.68
E-mail: egeendüstri @turk.net

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Hüseyin Bayraktar. Presidente
T.Orhan Atiker.Director General

Nº de trabajadores: 532

Productos: Drive axles, tag axles, axle housings, front axles and front axles components

Principales clientes locales: Aos (Isuzu), BMC, Chrysler, Karsan
M.Benz Türk Oyotol (Iveco Fiat), Otosan (Ford),
Tümosan Temsa (Mitsubishi), Man

Principales clientes extranjeros: Khodro and Iksp (Iran), Meritor (Italy), Saf Otto (Germany)
Vamco (Iran), Albion (UK)

Exportaciones: Germany, Italy, UK, Iran

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

EGE FREN SANAYI VE TIC A.S
405/2 Sok N° 4
Pinarbasi 35060 Izmir
Tel: (232) 479.00.91
Fax: (232) 479.02.08
E-mail: contact @egefren.com.tr

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Hüseyin Bayraktar.Presidente
Hüseyin Dilek Akarli.Director General

Nº de trabajadores: 160

Productos: Air brakes for heavy vehicles, hydraulik brakes, brake shoes, brake parts, spiders

Principales clientes locales: Otosan (Ford), Chrysler,Mercedes Benz Türk ,Otoyol (Fiat-Iveco)

Principales clientes extranjeros: Renault VI (France), Meritor (Italy), Sapco (Iran)

Exportaciones: Italy, Canada, France, Germany, Egypt, Iran, India

Licencia: Rockwell- Meritor USA.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

FORMPART OTOMOTIV SANAYI TICARET
Atatürk Oto Sanayi Sitesi 2. Kisim 1 Parsel B1 N° 15
Maslak Istanbul
Tel: (212) 285.24.45
Fax: (212) 285.24.49
E-mail: export@formpart.com.tr

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Mehmet Fatih Küçükturan (Presidente y Director General)

Productos: Steering and suspension parts

Exporta el 80% de su producción

Exportaciones: Reino Unido, Alemania

Facturación anual: 5 millones de dólares

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

GRAMMER KOLTUK SISTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş
Demirtaş organize Sanayi Bölgesi
Bursa 16043
Tel: (224) 261.03.22 (Pbx)
Fax: (224) 261.03.26
E-mail: grammer@grammer.com.tr
Web: www.grammer.com.tr

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: George Grammer. Presidente
Nevzat Tuna. Director General

Nº de trabajadores: 467

Productos: Car seats.

Principales clientes locales: Mercedes Benz Türk, Man, Temsa (Mitsubishi),
Otokar (Land Rover), Otoyol (Iveco-Fiat), T.Traktör (New Holland NV)
Uzel (MF), BMC.

Principales clientes extranjeros: Mercedes Benz, Man, Nasco, Ghabbour, MCV

Exportaciones: Germany, Egypt, USA, United Kingdom

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

HEMA ENDÜSTRİ A.S
Büyükdere cad Üçyol Mevkii N°53
Maslak 80670 Istanbul
Tel: (212) 286.44.51 (4 lines)
Fax:.(212) 276.28.91
E-mail: hemacer@superonline.com

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Mehmet Hattat. Presidente
Halil Beyenal. Director General

Nº de trabajadores: 1.024

Productos: Gear pumps, Hydraulic steering and lift units, hydraulic power steering, hydraulic lift cover, hydraulic cylinders, balancer, valves, krank shaft, gears

Principales clientes locales: BMC, Otoyal (Iveco-Fiat), Otokar (KHD Land Rover), Otosan (Ford) TTF (New HollandNV), Uzel (MF), Tümosan

Principales clientes extranjeros: John Deere (USA), Agritalia (Italy), Case, Steyr (Austria), John Deere Werke Mannheim (Germany), Bepco (U.K), SCL John Dere (Brazil), Al-Ghazi (Pakistan), John Deere (Mexico)

Exportaciones: USA; UK, Brazil, Italy, Mexico, Germany, Greece, Iran.

Licencia: Itt-Teves (Germany), ZF (Germany)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

INCI EXIDE AKÜ SANAYI VE TICARET A.S
Organize Sanayi Bölgesi 2
Kisim Manisa
Tel: (236) 233.25.10
Fax: (236) 233.25.13
E-mail: inciexcid@inciexide.com.tr
Web: www.inci.holding.com.tr

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Mustafa Zaim. Miembro del Comité CEO
Ismail Ceylan. Director General

Nº de trabajadores: 210

Productos: Lead acid starter batteries, lead acid industrial batteries, lead acid traction batteries.

Principales clientes locales: Otosan (Ford), Tofas (Fiat), Renault, BMC, Hyundai, AIOS (Isuzu)
Otoyol (Iveco), Temsa (Mitsubishi), Mercedes Benz Türk

Principales clientes extranjeros: Exide-Europe

Exportaciones: CIS Countries, European and Middle Eastern Countries

Licencia: Exide (Europe)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

ISTANBUL MOTOR PISTON VE PIM SANAYI A.S
Cumhuriyet Mahallesi
41100 Kocaeli
Tel: (262) 226.08.20
Fax:.(262) 226.24.05

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Allan Johnson. Presidente
Zafer Uran Zaman. Director General.
Yavuz Erkmen. Director de factoría

Nº de trabajadores: 457

Productos: Piston and piston pins

Principales clientes locales: Otosan (Ford), Chrysler, Oyak Renault Aios (Isuzu), BMC
Otoyol (Iveco-Fiat), Tofas (Fiat), Uzel (MF), Tümosan

Principales clientes extranjeros: Vamo S.C, AE Goetze argentina, Ae Goetze S.P.A

Exportaciones: Germany, Argentina, Italy

Licencia: T and N Piston Products Group Ltd (UK)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

KALE OTO RADYATÖR SANAYI VE TICARET A.S
Sanayi Mah Turan Caddesi N°6
Levent 80660 Istanbul
Tel: (212) 268.12.89
Fax:.(212) 268.79.06

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Temel Kaya. Presidente
Mustafa Demirel. Director General

Nº de trabajadores: 540

Productos: Radiators, heater, intercoolers, condensers, oil coolers, A/C systems

Principales clientes locales: Otosan (Ford), Chrysler, O, Renault, Mercedes Benz Türk,
Opel, Hyundai, Peugeot, Otoyol (Iveco), MAN, AIOS Isuzu

Exportaciones: Italy, France, United Kingdom

Licencia: Delphi Harrison (USA), HCC (Korea)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

LUCAS ELEKTRIK SANAYI VE TICARET A.S
Keresteciler Sanayi Sitesi
Dörtyol. Adapazari
Tel: (264) 275.28.92 (4 lines)
Fax:.(264) 275.28.91
E-mail: lucaselk@sim.net.tr

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Nirun Sahingiray. Presidente
Aytug Sakallioğlu. Director General

Nº de trabajadores: 170

Productos: Starter motors, alternator

Principales clientes locales: Chrysler, BCM, Universal Traktör, Hyundai

Principales clientes extranjeros: Lucas Aftermarket (United Kingdom)

Exportaciones: United Kingdom, Egypt, Denmark, Poland, Canada

Licencia: Lucas (United Kingdom), Mando (South Korea)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

MAKO ELEKTRİK SANAYİ VE TİC A.Ş
Fulya Mah Mevlüt Pehlivan ssk Yılmaz Han N°24 K6
Gayrettepe. İstanbul
Tel: (224) 243.13.70
Fax: (224) 243.13.81
Web: www.mako.com.tr

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Temel Atay. Presidente
K.Kaymak Küçükpınar. Director General
Lüftü H.Ensari. Asistente Director Comercial
G.M Falconi. Director Técnico General

Nº de trabajadores: 882

Productos: Alternator, horns, starter motors, distributors, heater motors, wiper motors, radiator fan motors, fuse boxes, headlamps, signal, stop and foglamps, heater systems and air conditioner.

Principales clientes locales: Otosan (Ford), Chrysler, O.Renault, Uzel (MF), Tofas (Fiat), Karsan (Peugeot), Otocar (Land Rover)

Exportaciones: Italy, United Kingdom

Licencia: Magnetti Marelli, Carello/TRW, Barletti/Cooper Champion (Italy)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

MAPA MAKINA PARÇALARI ENDUSTRISI
Yakacik Yolu PK 17
81412 Kartal Istanbul
Tel: (216) 389.59.69
Fax: (216) 306.86.61/ 353.50.75

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Keskin Keser (Presidente)
Hasan Berdan (Director General)

Productos: Clutch assembly, clutch cover, driven plate, clutch bearing

Nº empleados: 146

Certificación ISO 9001

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

MAYSAN HALLA OTOMOTIV PARÇALARI SANAYI VE TICARET A.S
Organize Sanayi Bölgesi
Bursa 1637
Tel: (224) 243.13.50
Fax:.(224) 243.13.54

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Bülent Ergin. Presidente
Mehmet Ermer. Director General

Nº de trabajadores: 252

Productos: Shock absorbers and sintered components

Principales clientes locales: Oyak (Renault), Hyundai, Mercedes Benz Türk, Anadolu Isuzu
Otoyol (Iveco)

Exportaciones: Germany, Sweden, Spain, Italy, Germany, Iran, Egypt

Licencia: Suspa (Germany), Mando (South Korea)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

MONROE AMORTISÖR VE TIC A.S
Tekirdag Yolu Km 7
Çorlu 59851 Tekirdag
Tel: (282) 651.54.30
Fax:.(282) 651.20.78

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Ali Riza Yönel. Director General

Nº de trabajadores: 145

Productos: Shock absorbers

Principales clientes locales: O.Renault, Temsa (Mitsubishi), Karsan (Peugeot), AIOS (Isuzu)
Grammer.

Exportaciones: Belgium, Italy

Licencia: Monroe (USA)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

MUTLU AKÜ VE MALZEMELERİ SANAYİ A.Ş
Tepeören Köyü
Tuzla 81474 İstanbul
Tel: (216) 304.15.90 / 91
Fax: (216) 304.18.69 / 70

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Attila Türker. Presidente y Director General

Nº de trabajadores: 870

Productos: Starter, stationary, and traction batteries, PVC separators

Principales clientes locales: Otosan (Ford), O.Renault, Tofas (Fiat), Isuzu, MAN, Opel, Uzel (MF)
Mercedes Benz Türk, Otosan (Ford), Otokar (Land Rover)

Licencia: Hoppecke (Know-How), Germany

Exportaciones: Rusia

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

ORJINAL FILTER FABRIKASI
2829 Sokak N° 4 1 Sanayi Sitesi
Izmir 35110
Tel: (232) 433.77.94 / 433.77.97
Fax:.(232) 457.04.33

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Kemal Teksal.Presidente y Director General

Nº de trabajadores: 38

Productos: Oil, air, fuel filters and filter elements.

Principales clientes locales: Karsan (Peugeot), Yüce Oto Otomotiv Mamulleri.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

TEKERSAN JANT SAN AS
Baglarbasi Kisikli Caddesi Oymaci Sokak. N°2
Altunizade 81190 Istanbul
Tel: (216) 492.12.26
Fax:.(216) 492.12.30

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Cihat Ilkbasaran (General Manager)

Nº de trabajadores: 247

Productos: Wheels for passenger cars and similar agricultural, light commercial vehicles, buses, trailers.

Principales clientes locales: Ford-Otosan, Türk Traktör, Otokar, Fiat-Tofas, Karsan

Certificación ISO 9002, por el Turkish Standards Institute

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

TEKLAS KAUÇUK SAN VE TIC A.S
Bans mahallesi Kosuyolu caddesi N° 94 PK 111
Gebze 41400 Kocaeli
Tel: (262) 646.18.06
Fax: (262) 641.79.63

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Mordo Danon. Presidente
Bekir Sönmez. Director General

Nº de trabajadores: 277

Productos: Heater and radiator hoses, bellows, hose elbows, ventilation hoses, branched hoses, engine mountings, rubber to metal bonded articles, joints, grommets windscreen.

Principales clientes locales: O.Renault, Tofas (Fiat), AIOS Isuzu, Otosan (Ford), Toyota Uzel (MF)

Principales clientes extranjeros: GM Opel AG, Volkswagen, Mannesman, Bosch, VDO, Audi Saab, Vauxhall

Exportaciones: Germany, Belgium, Spain, United Kingdom, Italy

Licencia: Freudeberg (France), Champion (Italy)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

TEKNIK MALZEME TIC VE SAN A.S

Geçit Köyü Girişi

Bursa 16150

Tel: (224) 244.73.00

Fax: (224) 244.73.04

E-mail: teknikmalzeme @turk.net

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Ibraim Orhan. Presidente
Orham Sabuncu. Director General

Nº de trabajadores: 658

Productos: Complete car seats, foam pads

Principales clientes locales: O.Renault, Tofas (Fiat), Otosan (Ford), Toyotasa (Toyota), Honda

Principales clientes extranjeros: Renault, Audi

Exportaciones: Germany, France

Licencia: Bertrand Faure (France), TS Tech (Japan)

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

TIRSAN TREYLER SAN VE TIC A.S
Osmangazi mah Yildizhan Cad Samandira
81470. Istanbul
Tel: (0216) 311.71.60 / 63
Fax: (0216).711.71.65
E-mail: tirsan@iris.com.tr
Web: www.tirsantr.com.tr

Descripción de actividad:

Fabricante de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Ömer Çetin Nuhoglu. Presidente

Nº de trabajadores: 480

Productos: Truck+ Trailer dry cargo, swap body refrigerated semi-trailer
container chassis, tanker chassis

Principales clientes locales: Ekol Nakliyat, Ran-Trans, UNO, Uluslararası Nakliyat, Bafralılar,
Kenvartur, Bakimci Nakliyat

Principales clientes extranjeros: ES-Ge, Hilti, Arnold, Benntans

Exportaciones: Germany, Austria, Switzerland, Russia, Romania, France, Macedonia

Licencia: York Ltd, Rohr AG, Lamberet.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Fabricantes

TURK PIRELLI LASTIKLERI AS
Büyükdere Caddesi 117. Gayrettepe
Istanbul 80300
Tel: (212) 275.22.80
Fax:.(212) 272.60.77

Descripción de actividad:

Líder en la fabricación de neumáticos

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Distribuidores/ importadores

VIII. 2 Distribuidores /importadores de componentes para automoción

ALLIED SIGNAL AUTOMOTIVE

Krizantem Sok. Nº 32

80620 Levent Istanbul

Tel: (0212) 280 16 30

Fax: (0212) 279 81 33

Descripción de actividad:

Distribuidor de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Cengir Erdogan, Hasan Musluoglu

Productos y marcas: AUTOLITE: spark and glow plugs
BENDIX: frictions and hydraulic brake parts
FRAM: air, oil and fuel filters
JURID: frictions and hydraulics
FIAAM: air, oil and fuel filters

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Distribuidores/ importadores

BESER
Ankara Caddesi N° 309
Bornova Izmir
Tel: (0232) 388 24 58
Fax: (0232) 388 36 50

Descripción de actividad:

Fabricante e importador de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Ali Atay

Fabricante de discos de freno y otros materiales de fricción.
Importa productos de la firma inglesa Ferodo.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Distribuidores/ importadores

DITAS DOGAN YEDEK PARÇA IMALAT
Büyükdere Caddesi Tanli Han N°2
80224 Sisli Istanbul
Tel: (0212) 233 78 17/ 246 18 70
Fax: (0212) 248 58 64

Descripción de actividad:

Fabricante e importador de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Yücel Göher, Serdar Seylam

Productos fabricados: rodend, draglink assembly and balljoint for all motor vehicles

Productos importados: cold forging raw material, inserts, cutters machinery (Alemania)

Empresas representadas: TRW (Alemania)

Certificado de calidad Iso 9002

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Distribuidores/ importadores

ELITE
Tiryaki Hasan Pasa Cad. 11
Aksaray/ Estambul
Tel: (0212) 530 4648
Fax: (0212) 586 1716

Descripción de actividad:

Importador de componentes de automoción.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Distribuidores/ importadores

FAG- ENDAS
Lamartin Caddesi 21
80090Taksim Istanbul
Tel: (0212) 280 16 30
Fax: (0212) 279 81 33

Descripción de actividad:

Importador y distribuidor de componentes de automoción.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Distribuidores/ importadores

GENPAR
Ankara Cad. Tatlikuyu Mah. 1319-1/29
Gebze
Tel: (0262) 641 5952
Fax: (0262) 643 27 52

Descripción de actividad:

Importador de componentes de automoción.

Información adicional: Importador y distribuidor de componentes para automoción de las marcas Volkswagen, Audi, Seat y Porsche en Turquía.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Distribuidores/ importadores

OPAS OTOMOTIV PLATINLERI SAN VE TIC
Merter Keresteciler Sitesi Kasim Sk. Nº 14
34010 Merter Istanbul
Tel: (0212) 642 90 50
Fax: (0212) 557 90 97

Descripción de actividad:

Fabricante, importador y distribuidor de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: R. Yüksel Yenigün, Yilmaz Izmirlier

Productos: distributor contact sets, condensers, ignition coil, distributor cups, ignition cable sets, headlight relays.

Licencias: Doduco, Usa Multi- Arcs Siemens

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Distribuidores/ importadores

OTO HAS
Atatürk oto Sanayi Sitesi 2 Kisim
Maslak/ Estambul
Tel: (0212) 276 34 38
Fax: (0212) 276 35 43

Descripción de actividad:

Importador y distribuidor de componentes de automoción.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Distribuidores/ importadores

SUPSAN MOTOR SUPAPLARI SAN VE TIC
Halkali Caddesi N° 164
34620 Sefaköy Istanbul
Tel: (0212) 592 19 50
Fax: (0212) 579 07 41/ 540 34 93

Descripción de actividad:

Fabricante y distribuidor de componentes de automoción.

Información adicional:

Contacto: Ercüment İnanc, İsmet Aydın

Productos: válvulas de motores y accesorios para válvulas

Marcas representadas: Eaton Automotive SPA

Certificación Iso 9002

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Sector automoción

VIII.3 Fabricantes de automóviles

ANADOLU ISUZU A.S
Ankara Asfalti Uzeri
Kartal 81411 istanbul
Tel: (216) 389.58.62
Fax: (216) 353.13.52

Descripción de actividad:

Fabricante de camiones pequeños , furgonetas y pequeños autobuses

BCM SAN VE TICARET
Eski Kemalpas Yolu Nº 32
Pinarbasi. Izmir
Tel: (0232) 479.20.00
Fax: (0216) 479.13.64

Descripción de actividad:

Fabricante de pequeños camiones, autobuses, autobuses pequeños y furgonetas.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Sector automoción

CHRYSLER A.S
Ankara Asfalti Km 42
Cayiriva 41420 Gebze
Tel: (0262) 653.40.80
Fax: (0262) 653.61.88

Descripción de actividad:

Fabricante de pequeños camiones y furgonetas.

KARSAN OTOMOTIV SAN VE TICARET A.S
Organize Sanayi Bolgesi
Bursa 16159 Turkey
Tel: (224) 243.33.10
Fax: (224) 243.33.13

Descripción de actividad:

Fabricante de furgonetas y pequeños autobuses.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Sector automoción

M.A.N. Kaymon ve Otobus san Ve Ticaret
Esenboga Havalimani Yolu
Cubuk Kavsagi 06105 Aykurt Ankara
Tel: (312) 398.02.20
Fax: (312) 398.03.40

Descripción de actividad:

Fabricante de trailers-tractores, camiones pequeños y autobuses

MERCEDES BENZ TURK A.S
Burmari cesme Sk Askeri Firn Yolu 2
Tokapi 34271 Istanbul
Tel: (0212) 567.04.09
Fax: (0212) 577.04.02

Descripción de actividad:

Fabricante de autobuses.

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Sector automoción

OPEL TURKIYE LTD STI
Kemalpasa Yolu
Torballi. Izmir
Tel: (0232) 856.36.56
Fax: (0212) 856.13.45

Descripción de actividad:

Fabricante de automóviles.

OTOKAR OTOBUS KAROSERI SAN A.S
Eski Londra Asfalti N° 9-13-18
Haznedar Mevkii
Bahcelievler 34591 Istanbul
Tel: (0212) 555.15.40
Fax: (0212) 556.02.20

Descripción de actividad:

Fabricante de furgonetas y pequeños autobuses

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Sector automoción

OTOSAN OTOMOVIL SAN A.S
Ankara Asfalti Km 4.
Uzuncayir Mevkii 81301 Kadikoy Istanbul
Tel: (0216) 326.70.60
Fax: (0216) 339.08.61

Descripción de actividad:

Fabricante de pequeños camiones, furgonetas automóviles y pequeños autobuses.

OTO-YOL SANAYII A.S
Ataturk Cad
Arifiye 54580 Sakarya Turkey
Tel: (0264) 229.22.00
Fax: (0264) 229.22.20

Descripción de actividad:

Fabricante de trailers, grandes camiones, furgonetas y pequeños automóviles

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Sector automoción

OYAK RENAULT OTOMOBIL FAB A.S
Meclis- I Mebusan cad N°81/1
Findokli 80001 Istanbul
Tel: (212) 227.00.00-72
Fax: (212) 259.45.45

Descripción de actividad:

Fabricante de automóviles

TEMSA A.S
YAKACIK Yan Yol Orenler Mevkii
Kartal 81411. Istanbul
Tel: (216) 377.49.50
Fax: (216) 377.04.39

Descripción de actividad:

Fabricante de pequeños camiones, autobuses y autobuses medianos

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Sector automoción

TOFAS TURK OTOMOBIL FAB A.S
Buyukdere Cad N° 145 Tofas Han K: 4-5
Zincirlikuyu 80600. Istanbul
Tel: (0212) 275.33.90
Fax: (0212) 275.39.88

Descripción de actividad:

Fabricante de automóviles

TOYOTA A.S
Ankara Asfalti Gulsuyu Mevkii
Kartal-Maltepe 81540 Istanbul
Tel: (0216) 339.15.28
Fax: (0216) 370.19.47

Descripción de actividad:

Fabricante de tractores

Dirección General de Información



COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN EN TURQUÍA

Anexo VIII: Empresas de interés
Sector automoción

TURK TRACTOR VE ZIRAAT MAK A.S
Guvencin Yolu N° 108-109
Gazi 06563 Ankara
Tel: (312) 211.01.90
Fax: (312) 211.00.31

Descripción de actividad:
Fabricante de tractores

UZEL MAKINE SAN A.S
Topcular Kisla Cad N°5
Rami 34140 Istanbul
Tel: (212) 567.08.41
Fax: (212) 576.45.95

Descripción de actividad:
Fabricante de tractores.

Dirección General de Información

